

Alternance

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation



Offre de **formation**

de l'**Université** de Strasbourg

2020 → 2021

L'Université de Strasbourg

**Une université internationale,
pluridisciplinaire, en partenariat étroit
avec les acteurs du monde économique**

**Plus de 1 900 alternants à la rentrée 2019
Une centaine de formations en alternance :**

→ 4 DEUST et 7 DUT

→ 38 licences professionnelles

→ 49 masters

→ 1 programme grande école

→ 1 diplôme d'ingénieur

→ 1 diplôme universitaire | DU

Vous trouverez dans ce livret
de l'**Université** de Strasbourg
l'offre de **formation en alternance**
relative aux domaines suivants :

*Banque - Assurance - Économie
Finance*

Chimie - Pharmacie - Santé

*Commerce - Communication -
Marketing*

Construction - Environnement

Industrie - Ingénierie

Informatique - Multimédia


*Management - Relations
internationales*

Qualité - Logistique

Ressources humaines - Gestion - Droit

Sport - Social

Retrouvez davantage d'infos sur :

 alternance.unistra.fr

Index des formations

Banque – Assurance – Economie – Finance	p. 9
Chimie – Pharmacie – Santé	p. 21
Commerce – Communication – Marketing	p. 35
Construction – Environnement	p. 51
Industrie – Ingénierie	p. 59
Informatique – Multimédia	p. 75
Management – Relations internationales	p. 91
Qualité – Logistique	p. 105
Ressources humaines – Gestion – Droit	p. 117
Sport – Social	p. 131

Informations complémentaires

Toutes les formations sont accessibles par des voies spécifiques de validation, notamment par Validation des acquis professionnels et personnels | VAPP, Validation des études supérieures | VES, et Validation des acquis de l'expérience | VAE pour les diplômes nationaux.

L'alternance à l'université

Un objectif commun :

S'insérer dans le monde du travail, en poursuivant une formation qualifiante. L'alternance permet de conjuguer des périodes d'apprentissage théorique à l'université et des

périodes de travail en entreprise pour mise en application des savoir-faire. Cette voie permet de préparer des formations de tous niveaux, du bac + 2 au bac + 5.

Deux types de contrats :

apprentissage		professionnalisation
Jeunes de 16 à 29 ans révolus	Public	Jeunes de 16 à 25 ans révolus, demandeurs d'emploi de 26 ans et plus
CDD ou CDI De 6 mois à 1 an (jusqu'à 3 ans pour certains publics)	Nature et durée du contrat	CDD ou CDI De 6 mois à 3 ans (jusqu'à 3 ans pour certains publics)
Salarié soumis aux mêmes droits et obligations que les autres employés (temps de travail, congés payés, retraite, chômage, protection sociale, règlement intérieur...)	Statut de l'alternant	Salarié soumis aux mêmes droits et obligations que les autres employés (temps de travail, congés payés, retraite, chômage, protection sociale, règlement intérieur...)
Secteur privé et public	Entreprises concernées	Secteur privé
Diplômes ou titres enregistrés au répertoire national des certifications professionnelles	Formations accessibles	Diplômes ou titres enregistrés au répertoire national des certifications professionnelles



apprentissage	professionnalisation
Minimum 25 % de la durée totale du contrat	Minimum 150h d'enseignement par an (entre 15 et 25 % de la durée du contrat)
Un tuteur à l'université et en entreprise	Encadrement
Un tuteur à l'université et en entreprise	Un tuteur à l'université et en entreprise

🔗 Retrouvez les informations relatives aux aides financières à destination des entreprises ainsi qu'à la rémunération des alternants sur alternance.emploi.gouv.fr



Les avantages côté alternant

- Accéder à une formation gratuite et rémunérée
- Acquérir une expérience professionnelle qui favorise l'insertion dans le monde du travail
- Obtenir un diplôme reconnu et adapté aux besoins des entreprises
- Bénéficier d'un double encadrement par un professionnel et un enseignant

Les grandes étapes

Définir son projet

Cibler le diplôme

Contacteur l'université pour se renseigner sur la formation et vérifier les conditions d'accès

Effectuer une candidature sur Parcoursup pour les DUT/DEUST

 janvier - février




Rechercher une entreprise

Préparer sa candidature

Cibler les entreprises et son marché


Répondre aux offres et envoyer sa candidature spontanée

 à partir de février



Présenter son dossier


pour la sélection à l'entrée en formation à l'université

 mars - juin



Mettre en place le contrat

avec l'entreprise et le CFAU/CFA partenaire (apprentissage) ou service de formation continue (contrat de professionnalisation)

 juin - septembre



Démarrer la formation

 septembre




Les bénéfices pour l'entreprise

- Développer une gestion prévisionnelle des ressources humaines et repérer de futurs collaborateurs
- Bénéficier d'un regard neuf au sein de son équipe
- Participer à l'actualisation des formations
- Profiter d'un dispositif financier incitatif


Le mode d'emploi

Définir le profil et identifier la formation

 janvier - mars




Identifier un tuteur au sein de l'entreprise

 janvier - mars




Contacter le responsable de formation et le CFAU/CFA partenaire (apprentissage) ou le service de formation continue (contrat de professionnalisation)

 janvier - mars




Publier l'offre de poste

 mars - avril




Recruter l'alternant

 mars - septembre




Pré-inscrire l'alternant au CFAU/CFA partenaire (apprentissage uniquement)

 juin - septembre



Mettre en place le contrat

Effectuer les formalités administratives

 juin - septembre



Banque Assurance Économie Finance

Licence professionnelle Assurance, banque, finance : chargé de clientèle, parcours <i>Chargé de clientèle particuliers</i>	p. 10
Master Actuariat, parcours <i>Actuariat</i> (2 ^e année)	p. 11
Master Analyse et politique économique, parcours <i>Macroéconomie et politiques européennes</i> (2 ^e année)	p. 12
Master Droit des affaires, parcours <i>Droit bancaire - Métiers de la banque</i> (2 ^e année)	p. 13
Master Droit des affaires, parcours <i>Juriste conformité - Compliance officer</i> (2 ^e année)	p. 14
Master Finance, parcours <i>Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers</i> (2 ^e année)	p. 15
Master Monnaie, banque, finance, assurance, parcours <i>Assurance et gestion des risques</i> (2 ^e année)	p. 16
Master Monnaie, banque, finance, assurance, parcours <i>Chargé d'affaires entreprises</i> (2 ^e année)	p. 17
Master Monnaie, banque, finance, assurance, parcours <i>Chargé de clientèle banque - finance : particulier et professionnel</i> (1 ^{re} année)	p. 18
Master Monnaie, banque, finance, assurance, parcours <i>Conseiller en clientèle professionnelle</i> (2 ^e année)	p. 19

Mention

Assurance, banque, finance : chargé de clientèle

Parcours

Chargé de clientèle particuliers

Objectifs → Cette licence vise à former des spécialistes du conseil et du commerce qui seront capables, immédiatement à l'issue de leur formation, de gérer un portefeuille dans un établissement bancaire et financier.

Compétences

- | Maîtriser les produits et services de la banque et de l'assurance, ainsi que la législation applicable
- | Appréhender la situation financière d'un particulier et proposer une offre adaptée
- | Élaborer une offre commerciale adaptée aux besoins de son portefeuille
- | Adapter l'équipement de ses clients en fonction des évolutions de leurs situations
- | Négocier dans le cadre d'un entretien
- | Gérer la clientèle

Métiers et secteurs d'activité

- | Conseiller clientèle particuliers

Accès

Être titulaire d'un bac+2 (L2 économie-gestion/droit/AES, DUT techniques de commercialisation/information et communication/gestion des entreprises et des administrations, BTS)

Organisation

→ **Durée** : 665 h
→ **Rythme** : 1 semaine à l'université, 1 semaine au CFPB / 2 semaines en entreprises

Lieu de formation :

Faculté de droit,
1 place d'Athènes,
67000 Strasbourg
Et Centre de formation de la profession bancaire | CFPB,
16 avenue de l'Europe,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

CFA des métiers de la Banque et de la Finance
CFPB Centre de formation de la profession bancaire

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Jérôme Lasserre Capdeville,
j.lasserrecapdev@unistra.fr
03 68 85 81 04

→ Renseignements

Christine Hue-Arcé
huearce@unistra.fr
03 68 85 84 14
(contrat d'apprentissage)
Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
droit.unistra.fr

Mention

Actuariat

Parcours

Actuariat (2^e année)

Objectifs → Ce master prépare les alternants à l'exercice des différentes formes du métier d'actuaire. Ils bénéficient d'un enseignement pluridisciplinaire (modélisation mathématique, probabilités et statistique, informatique ; finance, économie, gestion ; techniques actuarielles : assurance vie, non-vie et réassurance ; droit, fiscalité), assuré par des universitaires et des professionnels, et complété par des périodes pratiques en entreprise. Les alternants valident la 3^e année du Diplôme universitaire d'actuaire de Strasbourg | DUAS en parallèle de leur M2.

Compétences

- | Réaliser des études actuarielles en assurance vie/non-vie
- | Effectuer la tarification/provisionnement
- | Mener une expertise dans le domaine de la retraite/prévoyance/santé
- | Gérer le risque en assurance/réassurance/finance
- | Mener un audit des sociétés d'assurance
- | Effectuer des études de solvabilité

Métiers et secteurs d'activité

| Les actuaires exercent principalement dans les secteurs suivants : compagnie d'assurance, banque (et bancassurance), conseil, audit, courtage, réassurance, mutuelle

Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en administration économique et sociale ou en droit

Organisation

→ **Durée** : 408 h

→ **Rythme** : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'université

→ **Lieu de formation** :

UFR de mathématique et d'informatique,
7 rue René Descartes,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Jean Berard,
jberard@unistra.fr
03 68 85 01 88

→ **Renseignements**

Stéphanie Richard,
stephanierichard@unistra.fr
03 68 85 02 99

📧 actuariat.unistra.fr

Mention

Analyse et politique économique

Parcours

Macroéconomie et politiques européennes (2^e année)

Objectifs → Ce master forme au métier d'économiste. L'économiste travaille au service de l'aide à la décision, que ce soit en entreprise, en cabinet d'études, auprès de consultants, ou encore dans une administration publique (locale, nationale, européenne ou internationale). La formation permet aux alternants de disposer de connaissances transversales sur les questions européennes, tout en étant formés à la structuration de l'analyse, au travail méthodique et à la conduite de projet.

Compétences

- | Rechercher et exploiter des informations économiques
- | Analyser, évaluer, structurer un raisonnement
- | Utiliser des outils économétriques et être apte à la modélisation économique
- | Acquérir des connaissances pointues des politiques européennes et de l'environnement européen
- | Acquérir un sens de la communication et du travail en équipe

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé d'affaires
- | Chargé d'études économiques
- | Chargé de mission création d'activité
- | Conseiller en développement économique
- | Économiste d'entreprise
- | Possibilité de se préparer aux différents concours de la fonction publique (catégorie A et A+)

Accès

Être titulaire d'un M1 ou être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de 3 années d'activité professionnelle

Sélection

Sur dossier et entretien individuel

Organisation

- **Durée** : 400 h
- **Rythme** : 6 semaines de cours à l'université entre septembre et octobre, puis une semaine de cours toutes les 3 semaines jusqu'à mars
- **Lieu de formation** :
Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Amélie Barbier-Gauchard,
abarbier@unistra.fr
03 68 85 20 78

→ **Renseignements contrat de professionnalisation**

Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30

ecogestion.unistra.fr

Mention

Droit des affaires

Parcours

Droit bancaire - Métiers de la banque (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des collaborateurs rapidement opérationnels sur des postes de conseiller patrimonial en agence, par l'acquisition des compétences techniques et relationnelles, constituant la « boîte à outils » indispensable à la maîtrise de la relation avec la clientèle « bonne gamme ».

Compétences

- | Maîtriser les fondamentaux en matière de culture juridique, économique et financière
- | Développer un portefeuille client
- | Identifier la situation patrimoniale d'un client et formuler des propositions
- | Valoriser le conseil et vendre des propositions
- | Suivre une activité bancaire et mesurer sa rentabilité

Métiers et secteurs d'activité

- | Conseiller patrimonial agence
- | Responsable d'unité commerciale
- | Gestionnaire de patrimoine
- | Conseiller clientèle de professionnels

Accès

Être titulaire d'un M1 droit, finances, gestion, AES OU d'un autre M1 à forte dominante juridique et d'un DU spécialisé pour l'acquisition des bases de l'environnement économique et bancaire

Organisation

→ **Durée** : 598,5 h

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université, 1 semaine au CFPB / 2 semaines en entreprises

→ **Lieu de formation** :

Faculté de droit
1 place d'Athènes, 67000
Strasbourg
Et Centre de formation de la profession bancaire | CFPB,
16 avenue de l'Europe,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

CFA des métiers de la Banque et de la Finance
CFPB Centre de formation de la profession bancaire

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Thibault de Ravel d'Esclapon,
thibaultderavel@unistra.fr

→ **Renseignements**

Christine Hue-Arce,
huearce@unistra.fr
03 68 85 84 14
(contrat d'apprentissage)
Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
 droit.unistra.fr

Mention

Droit des affaires

Parcours

Juriste conformité - Compliance officer (2^e année)

Objectifs → Ce master forme les alternants à la maîtrise du cadre juridique, dans lequel évolue l'entreprise, pour gérer le risque juridique auquel elle est confrontée, et assure la conformité juridique des décisions et des procédures dans les banques, les assurances, les grandes entreprises et dans les entreprises de prestataires de services d'investissement.

Compétences

| Identifier, prévenir, évaluer et contrôler les risques de non-conformité
| Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble des outils de prévention des risques de non-conformité, piloter les dispositifs de contrôle et assurer le *reporting* aux instances dirigeantes
| Promouvoir la conformité, en diffusant l'esprit et les bonnes pratiques au moyen de la formation du personnel et des conseils aux instances dirigeantes

Métiers et secteurs d'activité

| Cadres ayant vocation à occuper des fonctions à responsabilités dans les services de contrôle interne, de contrôle de conformité, de déontologie, de sécurité financière, de juriste conformité
| Secteurs : banques, assurances, et entreprises exposées au risque de non-conformité notamment en matière de corruption

Accès

Être titulaire d'un M1 en droit, en finance, en administration économique et sociale

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 1 semaine à l'université / 2 ou 3 semaines en entreprise
→ **Lieu de formation** :
Faculté de droit,
1 place d'Athènes,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Chantal Cutajar,
chantal.cutajar@unistra.fr
03 68 85 80 35

→ **Renseignements**

Méridith Gassmann,
mgassmann@unistra.fr
03 68 85 88 25
(contrat d'apprentissage)
Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
 droit.unistra.fr

Mention

Finance

Parcours

Finance d'entreprise et pratique des marchés financiers (2^e année)

Objectifs → Ce master est organisé par Sciences Po Strasbourg en partenariat avec la Faculté des sciences économiques et de gestion. Il vise à former aux métiers de la finance d'entreprise au sein du secteur bancaire et financier, avec un accent particulier sur les relations entre les entreprises et les marchés de capitaux. La formation est organisée autour de cinq modules : marchés de capitaux (gestion des taux, du change, financements à court terme), finance d'entreprise (financements de marché, évaluation, fusions-acquisitions...), gestion d'actifs (actions, dérivés, gestion alternative), gestion des risques et outils de modélisation.

Compétences

- | Maîtriser les techniques des marchés de capitaux, de la gestion de la trésorerie et du change
- | Former à la gestion d'actifs et à l'analyse financière des sociétés cotées
- | Préparer aux techniques de décision en matière de crédit
- | Maîtriser les techniques des opérations de haut de bilan
- | Former à la gestion des risques bancaires (risque de marché, risque de crédit)

Métiers et secteurs d'activité

- | Métiers de la banque et de la finance d'entreprise : analyste financier, analyste crédit, audit financier, opérateur de marché
- | Gestionnaire de portefeuille

Accès

Être titulaire d'un M1 sciences économiques ou gestion ou avoir validé la 4^e année de Sciences Po ou être titulaire d'un diplôme d'une école supérieure de commerce, d'un diplôme d'ingénieur ou assimilé ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études

Organisation

→ **Durée** : 365 h

→ **Rythme** : 2,5 jours à l'université / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Sciences Po Strasbourg,
47 avenue de la Forêt Noire,
Ensemble Saint Georges,
67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Joël Petey,
joel.petey@unistra.fr
03 68 85 81 28

[sciencespo-strasbourg.fr](https://www.sciencespo-strasbourg.fr)

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Parcours

Assurance et gestion des risques (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à donner aux alternants une solide formation dans le domaine de l'évaluation et de l'analyse économique des risques, de leur prévention et de leur assurance. Leur expertise est de plus en plus incontournable dans le domaine de l'ingénierie des risques environnementaux, de l'innovation et des risques émergents. Elle l'est également au regard de la complexité grandissante des choix en matière de politiques publiques, du fait même de l'existence de risques nouveaux. Elle doit accompagner et contribuer à l'orientation des activités de l'entrepreneur ou du décideur public (ministère, agence régionale...) et relève ainsi pleinement de l'aide à la décision des organisations publiques et privées. Elle concerne autant l'entreprise d'assurances que les entreprises non financières.

Compétences

- | Réaliser l'évaluation économique et financière des risques et leur gestion (outils de prévention, d'assurance, de gestion de crise)
- | Prendre en compte le contexte juridique spécifique à certains risques comme les risques environnementaux, les risques industriels ou les risques liés aux ressources humaines
- | Proposer des solutions de prise en charge et d'assurance des risques de l'entreprise en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ses activités

Métiers et secteurs d'activité

- | Tout secteur ayant des problématiques de gestion des risques (financiers, environnementaux, sanitaires, industriels), entreprises d'assurances, banques
- | *Risk manager*
- | Courtier d'assurances
- | Souscripteur assurances-réassurances
- | Chargé d'études
- | Responsable de site
- | Consultant
- | Expert-risques pour des organismes publics (énergie renouvelable, habitat passif...)
- | Chargé d'études
- | Directeur administratif et financier, directeur général
- | Collaborateur assurance en entreprise

Accès

Avoir validé la 1^{re} année de master (ou d'un bac+4 ou équivalent)

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

- **Durée** : 404 h
- **Rythme** : 6 semaines de cours à l'université entre septembre et octobre, puis une semaine de cours toutes les 3 semaines jusqu'à mars
- **Lieu de formation** :
Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique et renseignements contrat apprentissage**

Sandrine Spaeter-Loehrer,
spaeter@unistra.fr,
03 68 85 20 76

→ **Renseignements contrat de professionnalisation**

Diane Abele,
abele@unistra.fr

03 68 85 49 30

ecogestion.unistra.fr

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Parcours

Chargé d'affaires entreprises (2^e année)

Objectifs → Ce master, assuré en collaboration avec le Centre de formation de la profession bancaire | CFPB, prépare aux métiers de chargés d'affaires entreprises en banque qui assurent la relation avec un portefeuille de clientèle composé d'entreprises industrielles et commerciales ou d'institutionnels. Très présent sur le terrain auprès de ses clients et de ses prospects, le chargé d'affaires écoute et anticipe leurs besoins, structure l'offre commerciale. Il négocie les conditions de mise en place des solutions proposées et met en œuvre les décisions prises en matière de risques.

Compétences

- | Analyser la situation économique et financière des entreprises
- | Gérer les risques liés au portefeuille de la clientèle d'entreprises
- | Maîtriser l'analyse financière et la construction des dossiers de la clientèle d'entreprises
- | Étudier le marché des entreprises
- | Développer une relation forte avec les entreprises
- | Anticiper les besoins des entreprises et y répondre avec des solutions adaptées
- | Assurer le suivi et le développement des relations commerciales et prospecter une clientèle nouvelle

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé d'affaires entreprises
- | Évolution vers les métiers de la banque de réseau (spécialiste en flux, commerce international, ingénierie financière, épargne salariale, management, gestion privée, agences...)
- | Évolution vers les métiers de la banque de financement et d'investissement (financements structurés, export, fusions-acquisitions)
- | Évolution vers des fonctions supports (audit, contrôle de gestion, marketing, ressources humaines)

Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit

Organisation

→ **Durée** : 574 h
→ **Rythme** : 1 semaine à l'université, 1 semaine au CFPB / 2 semaines en entreprises
→ **Lieu de formation** :
Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg
Et Centre de formation de la profession bancaire | CFPB, 16 avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim

CFA partenaire

CFA des métiers de la Banque et de la Finance
CFPB Centre de formation de la profession bancaire

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Abdelkader Matmour,
matmour@unistra.fr
03 68 85 22 41

→ **Renseignements**

Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
 ecogestion.unistra.fr

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Parcours

Chargé de clientèle banque – finance : particulier et professionnel (1^{re} année)

Objectifs → Ce master, assuré en collaboration avec le Centre de formation de la profession bancaire | CFPB, prépare au métier de chargé de clientèle. Il est tourné vers la prise en charge des problématiques bancaires et financières de l'entrepreneur, du particulier et de l'entreprise. La spécialité a vocation à former des chargés de clientèle qualifiés qui sauront allier les fonctions commerciales, financières et managériales au sein des établissements bancaires, et qui leur permettra d'évoluer jusqu'à des fonctions d'encadrement.

Ce parcours prépare à l'entrée dans l'un des masters 2 chargé de clientèle en alternance proposés à l'Université de Strasbourg.

Compétences

- | Maîtriser les concepts de base de finance de marché et d'entreprise
- | Savoir appliquer les règles de droit, de fiscalité et de comptabilité dans l'exercice des fonctions de conseiller de clientèle
- | Connaître et savoir transmettre les spécificités du marché du particulier
- | Savoir s'exprimer en anglais dans le cadre d'un échange portant sur l'économie et la finance
- | Utiliser l'outil informatique dans un cadre professionnel

Métiers et secteurs d'activité

- | Conseiller clientèle en banque, finance, assurance
- | Chargé de portefeuille clients particuliers
- | Chargé de développement d'activité commerciale dans le secteur financier

Accès

Être titulaire d'une licence en économie, gestion, AES ou droit

Organisation

- **Durée** : 577,5 heures
- **Rythme** : 1 semaine à l'université, 1 semaine au CFPB / 2 semaines en entreprises
- **Lieu de formation** :
Faculté des sciences économiques et de gestion,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg
Et Centre de formation de la profession bancaire | CFPB
16 avenue de l'Europe,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

CFA des métiers de la Banque et de la Finance
CFPB Centre de formation de la profession bancaire

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Abdelkader Matmour,
matmour@unistra.fr
03 68 85 22 41
- **Renseignements**
Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
ecogestion.unistra.fr

Mention

Monnaie, banque, finance, assurance

Parcours

Conseiller en clientèle professionnelle (2^e année)

Objectifs → Ce master, proposé en collaboration avec le Centre de formation de la profession bancaire | CFPB et le CFA Banques de Strasbourg, vise à former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir le savoir-faire technique, commercial et comportemental nécessaire à l'exercice de ce métier. Construite en étroite collaboration avec les banques, la formation s'appuie sur un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle professionnelle. Plus précisément, ce master a pour objectifs de former des conseillers de clientèle professionnelle opérationnels, ayant un fort potentiel d'évolution dans les métiers de la finance et de la banque de réseau et de permettre aux diplômés d'intégrer des postes d'encadrement à responsabilité dans les directions administratives et financières et dans le réseau bancaire.

Compétences

| Maîtriser les compétences, savoir-faire et techniques dans les domaines du droit, de la finance, du marketing bancaire

| Gérer les comptes professionnels et privés de la clientèle de professionnels (commerçants, artisans, professions libérales et entrepreneurs individuels)

| Conseiller les clients tant dans leur activité professionnelle qu'à titre personnel

| Instruire les dossiers de crédit

| Effectuer des opérations de placement

| Gérer les risques

| Veiller à la rentabilité du compte de ses clients

Métiers et secteurs d'activité

| Conseiller de clientèle de professionnels

| Conseiller bancaire de chefs

d'entreprises de petites entreprises tels que des artisans, commerçants, professions libérales

| Cadre des réseaux bancaires en agence et dans les sièges centraux

Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en administration économique et sociale ou en droit

Organisation

→ **Durée** : 624 h

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université, 1 semaine au CFPB / 2 semaines en entreprises

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences économiques et de gestion,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg
Et Centre de formation de la profession bancaire / CFPB
16 avenue de l'Europe,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

CFA des métiers de la Banque et de la Finance
CFPB Centre de formation de la profession bancaire

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr
03 68 85 22 41

→ **Renseignements**

Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92

(contrat de professionnalisation)

 eco.gestion.unistra.fr

Chimie

Pharmacie

Santé

Licence professionnelle Chimie analytique, contrôle, qualité, environnement, parcours <i>Analyse et contrôle pour industries chimiques et pharmaceutiques</i> LPAC-ICP	p. 22
Licence professionnelle Chimie de synthèse, parcours <i>Chimie de synthèse et formulation</i>	p. 23
Licence professionnelle Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation, parcours <i>Métiers de la qualité dans les industries de santé</i>	p. 24
Licence professionnelle Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation, parcours <i>Procédés et technologies pharmaceutiques</i>	p. 25
Licence professionnelle Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation, parcours <i>Produits de santé à base de plantes</i>	p. 26
Licence professionnelle Optique professionnelle, parcours <i>Métiers de l'optique et de la vision, aspects scientifiques, techniques et commerciaux</i>	p. 27
Master Chimie, parcours <i>Sciences analytiques pour les bioindustries</i>	p. 28
Master Sciences du médicament et des produits de santé, parcours <i>Analyse des médicaments</i> AM (2 ^e année)	p. 29
Master Sciences du médicament et des produits de santé, parcours <i>Assurance qualité microbiologique des produits de santé</i> AQ (2 ^e année)	p. 30
Master Sciences du médicament et des produits de santé, parcours <i>Ingénierie pharmaceutique</i> (2 ^e année)	p. 31
Master Sciences du médicament et des produits de santé, parcours <i>Réglementation et droit pharmaceutiques</i> RDP (2 ^e année)	p. 32

Mention

Chimie analytique, contrôle, qualité, environnement

Parcours

Analyse et contrôle pour industries chimiques et pharmaceutiques | LP AC-ICP

Objectifs → Cette licence vise à former des chimistes polyvalents capables de proposer, d'adapter, de concevoir ou de mettre en œuvre en toute autonomie des méthodes analytiques nouvelles, dans un laboratoire industriel de contrôle ou de développement.

Compétences

- | Maîtriser les différents équipements de développements analytiques
- | Définir, en cas de problème, la causalité en termes d'appareillage, d'équipement, de conduite de méthode analytique
- | Analyser une situation de non-conformité et proposer des solutions
- | Mettre en œuvre les étapes de qualification (matériels, unités de fabrication)
- | Valider des méthodes et des résultats
- | Posséder des notions sur les réglementations, les normes, le risque chimique, la sécurité des produits
- | Consigner et présenter des résultats de développements analytiques
- | Maîtriser des documents techniques en anglais

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien en contrôle qualité toutes industries
- | Technicien en traitement des déchets
- | Technicien qualité en industrie pharmaceutique, agroalimentaire
- | Chef de ligne en industrie pharmaceutique
- | Assistant d'ingénieur en études, recherche et développement en industrie ou à l'université
- | Technicien de laboratoire, en recherche et développement en industrie cosmétologique
- | Secteurs : industrie chimique, pharmaceutique, agroalimentaire, cosmétique, para-chimique, automobile, industries du verre, de la céramique, du textile, du papier, du caoutchouc, industries pétrolières et pétrochimiques, protection de l'environnement

Accès

Être titulaire d'un bac+2 (DUT chimie, matériaux, génie chimique, génie biologique, génie de l'environnement, mesures physiques, HSE ou L2 chimie, chimie-biologie, mathématiques-physique-chimie (MPC), sciences de la matière, sciences du vivant, sciences de la vie ou BTS chimie, biochimie, analyses biologiques, gestion et métiers de l'eau, techniques physiques industrie/laboratoire, BTS agricole viticulture, œnologie, ou DEUST technicien de laboratoire de contrôle et de mise au point analytique)

Organisation

- **Durée** : 522 h
- **Rythme** : 5 semaines à l'université / 5 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** : IUT Robert Schuman, 72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique et renseignements**

Claire Courson,
claire.courson@unistra.fr
03 68 85 27 70 / 03 68 85 86 58
iutrs.unistra.fr

Mention

Chimie de synthèse

Parcours

Chimie de synthèse et formulation

Objectifs → Cette licence vise à former des techniciens supérieurs capables de mener à bien une synthèse chimique de façon autonome. L'objectif est de permettre la maîtrise des techniques expérimentales de la synthèse chimique et des connaissances théoriques en chimie organique, inorganique, catalyse et synthèse macromoléculaire (polymères et chimie peptidique).

Compétences

| Maîtriser et mettre en œuvre toutes les étapes de la synthèse de produits chimiques, les méthodes de purification et de caractérisation, d'analyses et d'interprétation des résultats

| Connaître et appliquer les règles d'hygiène et de sécurité, et respecter les normes environnementales

| Être capable de synthétiser, rédiger et communiquer les résultats

| Participer aux travaux de conception et de développement de nouveaux produits

Métiers et secteurs d'activité

| Technicien supérieur en chimie
| Assistant ingénieur spécialisé dans le domaine de la synthèse chimique
| Industrie chimique, pharmaceutique, des polymères, chimie peptidique

Accès

Être titulaire d'un bac+2 à dominante chimie (BTS, DEUST, DUT ou L2)

Sélection

Sur dossier et éventuellement entretien

Organisation

→ **Durée** : 561 h

→ **Rythme** :

4 semaines à l'université /
4 semaines en entreprise,

puis à temps plein

en entreprise d'avril à fin août

→ **Lieu de formation** :

Faculté de chimie,
1 rue Blaise Pascal,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis
universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsables pédagogiques**

Aline Maisee-François,

amaisee@unistra.fr

03 68 85 16 83

Véronique Bulach,

bulach@unistra.fr

03 68 85 13 27

→ **Renseignements**

Agathe Manga

a.manga@unistra.fr

03 68 85 16 30

chimie.unistra.fr

Mention

Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation

Parcours

Métiers de la qualité dans les industries de santé

Objectifs → Cette licence vise à former des techniciens supérieurs, des chargés de missions et des animateurs d'équipe dans le management de la qualité au sein des industries de santé.

Compétences

- | Déployer un système Qualité en s'appuyant sur les exigences réglementaires et normatives tout en utilisant les outils de la qualité (traçabilité, indicateurs qualité, audits...)
- | Maîtriser le déploiement du système Qualité dans les processus de production et ses impacts (pilotage par les analyses de risques)
- | Mettre en œuvre des audits qualité des systèmes de production (procédés, équipements, fournisseurs, sous-traitants ...) et maîtriser leurs suivis
- | Initiation au management de la Qualité

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien assurance qualité
- | Technicien qualification, validation, métrologie
- | Technicien management de la performance

Accès

Être titulaire d'une L2 sciences du vivant, L2 Métiers du médicament, DUT GIM, DUT QLIO, DUT GB (industries alimentaires et biologiques), BTS Maintenance industrielle, BTS Contrôle industriel et régulation automatique, BTS Qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries, BTS Assistance d'ingénieur

Sélection

Sur dossier et entretiens (commission pédagogique puis commission de recrutement professionnelle). À l'issue de ce processus, les candidats sont classés et la liste définitive des candidats admis en licence professionnelle est arrêtée par le responsable de la formation, en fonction des potentialités du marché de l'emploi en accord avec le CFA Leem Apprentissage Grand Est et sous réserve de l'obtention d'un contrat d'alternance.

Organisation

→ **Durée** : 450 h
 → **Rythme** :
 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise de septembre à mai, puis temps complet en entreprise de juin à septembre
 → **Lieu de formation** :
 Faculté de pharmacie,
 74 route du Rhin,
 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA Partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ Responsables pédagogiques

Bruno van Overloop,
bruno.van-overloop@unistra.fr
 03 68 85 42 80
 Philippe Nande,
nande@unistra.fr

→ Renseignements

Scalarité,
pharma-licencepro@unistra.fr
 03 68 85 42 82
 Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
 03 68 85 41 61
 (contrat d'apprentissage)
 Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
 03 68 85 49 27
 (contrat de professionnalisation)
 ☎ pharmacie.unistra.fr

Mention

Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation

Parcours

Procédés et technologies pharmaceutiques

Objectifs → Cette licence vise à donner aux alternants les compétences opérationnelles nécessaires dans le domaine de la production pharmaceutique de formes galéniques solides, liquides et pâteuses. Elle tient compte de l'évolution des procédés industriels et des produits. Des professionnels de l'industrie pharmaceutique sont impliqués dans la formation.

Compétences

Pour les formes pharmaceutiques solides, liquides et pâteuses :

- | Connaître les opérations unitaires de production
- | Maîtriser les procédés de production et de conditionnement
- | Maîtriser les procédés de développement galénique
- | Maîtriser les équipements pharmaceutiques (situation de panne, démontage, nettoyage, validation...)
- | Réaliser les essais pharmacotechniques et microbiologiques sur les formes pharmaceutiques (Pharmacopée européenne ; résistance à la rupture, friabilité, désagrégation, fusion, validation d'une stérilisation, critères microbiologiques...)
- | Piloter et assurer le fonctionnement des équipements d'une ligne de production
- | Analyser des résultats (essais pharmacotechniques...)

- | Connaître et appliquer les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)
- | Travailler en environnement industriel pharmaceutique (zone à atmosphère contrôlée, habillage...)
- | Interagir avec les différents acteurs professionnels
- | Participer à la gestion d'un projet et à l'organisation de la production

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien de production industrielle
- | Technicien qualité dans l'industrie
- | Technicien de développement galénique
- | Production / recherche et développement dans les industries pharmaceutiques, industries cosmétiques, industries de production de dispositifs de diagnostic, médicaux (pansements), laboratoires de recherche

Accès

Être titulaire d'un bac+2 scientifique : L2 Sciences du vivant, L2 Métiers du médicament, DUT GIM, DUT QLIO, DUT GB, DUT Chimie, BTS Maintenance industrielle, BTS Contrôle industriel et régulation automatique, BTS Qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries, BTS Chimie, BTS Assistant ingénieur, BTS analyses de biologie médicale, BTS Bioanalyses et contrôles...
OU être professionnel de l'industrie pharmaceutique, cosmétique ou agroalimentaire avec 3/5 ans d'expérience professionnelle

Sélection

Sur dossier et entretien. À l'issue de ce processus, la liste définitive des candidats admis est arrêtée par le responsable de la formation, en fonction des potentialités du marché de l'emploi, en accord avec le CFA Leem, et sous réserve de l'obtention d'un contrat d'alternance.

Organisation

→ **Durée** : 538 h

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Béatrice Heurtault,
bheurtault@unistra.fr
03 68 85 41 71

→ **Renseignements**

Scolarité,
pharma-licencepro@unistra.fr
03 68 85 42 82
Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
03 68 85 41 61

(contrat d'apprentissage)

Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27

(contrat de professionnalisation)

 pharmacie.unistra.fr

Mention

Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation

Parcours

Produits de santé à base de plantes

Objectifs → Cette licence vise à former des techniciens, des assistants techniques d'ingénieur et des techniciens de recherche dans la production et le développement des produits de santé à base de plantes.

Compétences

- | Maîtriser les opérations unitaires du génie des procédés adaptés à la valorisation des substances végétales
- | Maîtriser la caractérisation biochimique/phytochimique et l'évaluation de l'activité biologique des ingrédients naturels
- | Conduire et assurer le fonctionnement des équipements d'une ligne de production
- | Savoir consigner et présenter des résultats, maîtriser des documents techniques en anglais
- | Maîtriser la caractérisation chimique et l'évaluation de l'activité biologique des ingrédients naturels
- | Participer à l'élaboration de nouveaux produits (extraction, caractérisation des propriétés biologiques)
- | Maîtriser les référentiels applicables à la mise sur le marché de nouveaux produits de son domaine (contrôle, réglementation)
- | Maîtriser les techniques de laboratoires (extraction, caractérisation, identification...)

Métiers et secteurs d'activité

- | Agent de maîtrise, technicien supérieur (fabrication, production, contrôle qualité, recherche et développement)
- | Assistant technique d'ingénieur d'études (recherche et développement en produits de santé à base de plantes/ingrédients naturels)
- | Technicien de recherche (recherche et développement en produits de santé à base de plantes/ingrédients naturels)

Accès

Être titulaire d'une L2 sciences du vivant, L2 Métiers du médicament, DUT GIM, DUT QLIO, DUT GB (industries alimentaires et biologiques), BTS Maintenance industrielle, BTS Contrôle industriel et régulation automatique, BTS Qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries, BTS Assistance d'ingénieur

Sélection

Sur dossier et entretiens (commission pédagogique puis commission de recrutement professionnelle).
À l'issue de ce processus, les candidats sont classés et la liste définitive des candidats admis en licence professionnelle est arrêtée par le responsable de la formation, en fonction des potentialités du marché de l'emploi en accord avec le CFA Leem Apprentissage Grand Est et sous réserve de l'obtention d'un contrat d'alternance.

Organisation

- **Durée** : 450 h
- **Rythme** : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise de septembre à mai, puis temps complet en entreprise de juin à septembre
- **Lieu de formation** :
Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden
Et Université de Reims

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Catherine Vonthron-Sénécheau
vonthron@unistra.fr
03 68 85 42 42

Renseignements

→ **Scolarité**,
pharma-licencepro@unistra.fr
03 68 85 42 82
Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
03 68 85 41 61
(contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27
(contrat de professionnalisation)
📧 pharmacie.unistra.fr

Mention

Optique professionnelle

Parcours

Métiers de l'optique et de la vision, aspects scientifiques, techniques et commerciaux

Objectifs → Cette licence vise à former des spécialistes, capables de pratiquer des examens de vue, conseiller les clients et servir d'intermédiaire avec les ophtalmologues, grâce aux cours/TP d'optométrie et de contactologie. Les cours de gestion, vente, comptabilité et marketing visent à assurer la capacité à gérer un magasin et à créer une nouvelle enseigne. L'optique physique et les neurosciences aident à la compréhension des avancées scientifiques de ce secteur d'activité.

Compétences

- | Comprendre les symptômes visuels et être sensible aux complications pathologiques
- | Faire des examens de vue en basse vision-appareillage
- | Choisir une prise en charge optique de qualité
- | Guider et conseiller des porteurs de lentilles
- | Comprendre les bases de l'optique moderne
- | Avoir des notions de neurosciences liées à la vision
- | Savoir gérer une entreprise (établir un *business plan*, gérer le personnel, organiser son stock, connaître la structure juridique de l'entreprise)

Métiers et secteurs d'activité

| Opticien-lunetier, en magasin d'optique

Accès

Être titulaire du BTS opticien lunetier

Organisation

→ **Durée** : 526 h

→ **Rythme** : 2 jours à l'université (lundi, mardi) / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de physique et d'ingénierie,
3-5 rue de l'université,
67000 Strasbourg
Et Lycée ORT,
22 rue Sellénick,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Nathalie Parizel,
n.parizel@unistra.fr
03 68 85 56 20

→ **Renseignements**

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr
03 68 85 49 70

(contrat d'apprentissage)

Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30

(contrat de professionnalisation)

📧 physique-ingenierie.unistra.fr

Mention

Chimie

Parcours

Sciences analytiques pour les bioindustries

Objectifs → Ce master vise à former des spécialistes de l'analyse physico-chimique et biologique et à leur donner la possibilité de prendre leur place dans des équipes pluridisciplinaires, en particulier dans l'industrie, qui doit satisfaire aux exigences de qualité de production et de protection de l'environnement.

Compétences

- | Maîtriser les techniques d'échantillonnage, techniques analytiques et de couplage, techniques de chimiométrie, bio-statistiques et planification d'expériences
- | Maîtriser la démarche qualité
- | Concevoir, développer et valider les méthodes analytiques
- | Identifier et analyser les besoins ou les demandes de clients
- | Proposer des solutions innovantes, en prenant en compte les coûts, délais, moyens techniques et humains
- | Concevoir, organiser, réaliser les essais et les mises au point
- | Garantir la fiabilité des résultats validés par des tests statistiques adéquats et diffuser ces résultats
- | Rédiger les documents de validation et les rapports d'expertise
- | Assurer la veille technologique et concurrentielle
- | Intégrer les contraintes de la propriété industrielle dans la diffusion de l'information

Métiers et secteurs d'activité

- | Cadre spécialiste de l'analyse chimique et biologique
- | Ingénieur de recherche
- | Ingénieur d'études
- | Ingénieur qualité
- | Ingénieur technico-commercial
- | Responsable de projet
- | Responsable de laboratoire

Accès

Être titulaire d'une licence axée sur la chimie ou sur la biologie

Sélection

Sur dossier et éventuellement entretien. L'adéquation du projet professionnel avec la formation sera un élément déterminant dans le recrutement

Organisation

→ **Durée** : 600 h en M1 et 228 h en M2

→ Rythme :

1^{er} et 2^e semestres :
2 semaines à l'université /
2 semaines en entreprise
3^e semestre : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
4^e semestre : en entreprise

→ Lieu de formation :

Faculté de chimie,
1 rue Blaise Pascal,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentissage universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsables pédagogiques

Antoine Bonnefont,
bonnefont@unistra.fr
03 68 85 14 18

Paul Nkeng,
pnkeng@unistra.fr
06 79 56 49 62

Marc de Tapia,
detapia@unistra.fr
03 68 85 31 77

→ Renseignements

Agathe Manga
a.manga@unistra.fr
03 68 85 16 30

chimie.unistra.fr

Mention

Sciences du médicament et des produits de santé

Parcours

Analyse des médicaments | AM (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des analystes du médicament pour l'industrie du médicament dans les secteurs de la recherche, du contrôle qualité (matières premières, produits finis et intermédiaires de production) et de la production des produits de santé.

Compétences

- | Mettre en œuvre des protocoles analytiques
- | Comprendre des rapports d'analyse
- | Maîtriser le contrôle qualité | CQ
- | Mettre au point des méthodes d'analyse, rédiger et valider les procédures
- | Maîtriser la chimométrie
- | Maîtriser les matériels d'analyse chimique
- | Assurer la maintenance et la validation d'un parc analytique
- | Rédiger la partie analytique des dossiers d'autorisation de mise sur le marché | AMM
- | Assurer la veille scientifique

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable de laboratoire de contrôle, formateur, validation analytique, technico-commercial
- | Responsable assurance qualité / contrôle qualité | CQ
- | Secteurs : entreprises du médicament, phyto-pharmaceutiques et cosmétiques

Accès

Être titulaire de la 5^e année des études de pharmacie OU avoir validé le M1 sciences du médicament ou sciences analytiques

Organisation

- **Durée** : 400 h
- **Rythme** : 2 semaines à l'université / 6 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** : Faculté de pharmacie, 74 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Éric Marchioni,
eric.marchioni@unistra.fr

→ **Renseignements**

Scolarité,
pharma-master@unistra.fr
03 68 85 41 12
Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
03 68 85 41 61
(contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27
(contrat de professionnalisation)

📧 pharmacie.unistra.fr

Mention

Sciences du médicament et des produits de santé

Parcours

Assurance qualité microbiologique des produits de santé | AQ (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à délivrer aux alternants les connaissances théoriques et pratiques indispensables en microbiologie appliquée à l'environnement industriel. Pour cela, il s'appuie fortement sur les notions d'assurance qualité, appliquées principalement à la maîtrise du risque microbiologique des produits de santé.

Compétences

- | Isoler et identifier les principaux germes rencontrés dans l'environnement industriel
- | Connaître les techniques de stérilisation et les méthodes validant ces techniques
- | Connaître les techniques de décontamination
- | Qualifier des zones à atmosphère contrôlée
- | Élaborer des *challenge tests* (validation de l'efficacité anti-microbienne d'un conservateur)
- | Intégrer les notions de dangers et de risques microbiologiques propres aux industries de santé
- | Maîtriser les outils de l'assurance qualité, rédiger les procédures et protocoles de validation
- | Analyser suivant les critères microbiologiques de la Pharmacopée européenne les différentes classes de médicaments

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable assurance qualité des produits de santé
- | Responsable du laboratoire d'analyse microbiologique
- | Responsable du service de stérilisation
- | Responsable des contrôles environnementaux et de qualification des salles
- | Responsable du contrôle qualité de l'environnement et des matières premières
- | Hygiéniste hospitalier (pour les pharmaciens)
- | Formateur en travail aseptique
- | Formateur en maîtrise et analyses des risques

Accès

Être titulaire de la 5^e année de pharmacie OU avoir validé le M1 assurance qualité microbiologique des produits de santé OU justifier d'acquis dans le domaine du médicament permettant de suivre le M2

Organisation

→ **Durée :** 400 h

→ **Rythme :**

2 semaines à l'université / 6 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation :**

Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Philippe André,
andre@unistra.fr
03 68 85 41 44

→ **Renseignements**

Scolarité,
pharma-master@unistra.fr
03 68 85 41 12
Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
03 68 85 41 61

(contrat d'apprentissage)

Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27

(contrat de professionnalisation)

📧 pharmacie.unistra.fr

Mention

Sciences du médicament et des produits de santé

Parcours

Ingénierie pharmaceutique (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des alternants qui se destinent à une carrière de production ou d'ingénierie dans les industries pharmaceutiques, alimentaires, phytopharmaceutiques ou cosmétologiques.

Compétences

- | Superviser des chaînes de production de médicament
- | Développer et contrôler des formulations de médicaments
- | Participer à la préparation et rédaction de dossier d'autorisation de mise sur le marché | AMM
- | Acquérir les techniques de pointe dans ces industries
- | Acquérir des connaissances de l'espace multiculturel et multilinguistique auquel ce diplôme destine
- | Se préparer aux métiers de la recherche dans le secteur public ou privé et aux métiers de l'enseignement supérieur dans le domaine de l'ingénierie pharmaceutique et pharmacie galénique

Métiers et secteurs d'activité

- | Galéniste (formulateur)
- | Responsable de laboratoire de développement galénique
- | Responsable de développement industriel
- | Manager de recherche
- | Responsable de la veille scientifique et technique
- | Responsable de laboratoire de recherche
- | Responsable de projets recherche et développement
- | Directeur de production
- | Responsable de fabrication et/ou de conditionnement

Accès

Justifier des acquis équivalents au programme du M1 ingénierie pharmaceutique
 Pour les candidats n'ayant pas validé le M1 : justifier d'acquis suffisants et équivalents à ce qui est enseigné en 1^{re} année pour les matières suivantes : connaissance du médicament, pharmacie galénique et technologie pharmaceutique, droit pharmaceutique et propriété intellectuelle, chimie analytique

Organisation

- **Durée** : 400 h
- **Rythme** :
2 semaines à l'université / 6 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** :
Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ Responsable pédagogique

Pascal Wehrle,
pascal.wehrle@unistra.fr
 03 68 85 42 52

→ Renseignements

Scolarité,
pharma-master@unistra.fr
 03 68 85 41 12
 Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
 03 68 85 41 61
 (contrat d'apprentissage)
 Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
 03 68 85 49 27
 (contrat de professionnalisation)
 ☎ pharmacie.unistra.fr

Mention

Sciences du médicament et des produits de santé

Parcours

Réglementation et droit pharmaceutiques | RDP (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des alternants capables de réaliser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché | AMM dans le respect de la réglementation. Les débouchés sont nombreux dans les industries pharmaceutiques et de produits de santé.

Compétences

| Maîtriser toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché | AMM dans le respect de la législation européenne

| Être apte à anticiper et suivre les évolutions législatives et réglementaires liées à l'exercice pharmaceutique en France et à l'international

| Être capable de proposer et de mettre en œuvre la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise afin de garantir l'application de la réglementation pharmaceutique

Métiers et secteurs d'activité

| Chargé d'enregistrement
| Chef de projet affaires réglementaires
| Responsable de l'assurance qualité
| Chargé de pharmacovigilance
| Chargé de la veille législative et réglementaire
| Chargé de l'intelligence réglementaire
| Responsable de la communication scientifique et médicale

Accès

Être titulaire d'un M1 en pharmacie OU étudiant en sciences biologiques ou chimiques ayant validé son M1 (ou équivalence) OU étudiant en sciences juridiques ayant validé son M1 (ou équivalence)

Organisation

→ **Durée** : 400 h

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de pharmacie,
74 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFA Leem Apprentissage

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Jean-Yves Pabst,
pabst@unistra.fr
03 68 85 42 87

→ **Renseignements**

Scolarité,
pharma-master@unistra.fr
03 68 85 41 12
Audrey Schwoob,
a.schwoob@leem-apprentissage.org
03 68 85 41 61
(contrat d'apprentissage)
Frédérique Costes,
f.costes@unistra.fr
03 68 85 49 27
(contrat de professionnalisation)
 **pharmacie.unistra.fr**



Commerce Communication Marketing

DUT Information – communication, option <i>Information numérique dans les organisations</i> (2 ^e année)	p. 36
Licence professionnelle Commerce et distribution, parcours <i>Distribution, management et gestion de rayon</i> <i>DistriSup Management</i>	p. 37
Licence professionnelle Commercialisation de produits et services, parcours <i>Commercialisation des produits et services sportifs</i>	p. 38
Licence professionnelle Métiers de la communication : publicité, parcours <i>Métiers de la publicité</i>	p. 39
Licence professionnelle Métiers du commerce international, parcours <i>Commercial dans l'environnement européen et international</i>	p. 40
Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours <i>Stratégies de la communication et de l'information numériques</i>	p. 41
Master Administration économique et sociale, parcours <i>Achat international : global sourcing</i> (2 ^e année)	p. 42
Master Design, parcours <i>Design projet</i> (2 ^e année)	p. 43
Master Journalisme	p. 44
Master Langues et sociétés, parcours <i>Communication internationale</i> (2 ^e année)	p. 45
Master Management, parcours <i>Manager, animateur et négociateur de comptes</i> <i>KAM</i> (2 ^e année)	p. 46
Master Management, parcours <i>E-marketing et stratégie digitale</i> (2 ^e année)	p. 47
Master Management, parcours <i>Marketing et écoute des marchés</i> (2 ^e année)	p. 48
Master Management, parcours <i>Marketing et gestion d'événements</i> (2 ^e année)	p. 49

Mention

Information - communication

Option

Information numérique dans les organisations (2^e année)

Objectifs → Le professionnel de l'information exerce une activité en perpétuelle mutation autour de trois axes : l'information, les outils et dispositifs, la communication. Ce spécialiste analyse les besoins d'information de l'organisme et des usagers. Il identifie et valide les sources pertinentes, organise leur exploration régulière et automatisée, assure leur collecte. Il structure et alimente des bases de données d'informations, participe à la stratégie de présence et de positionnement de son organisation. Il construit des dispositifs d'accès à l'information et de communication entre les acteurs.

Compétences

- | Maîtriser la démarche et les outils de collecte, traitement et diffusion de l'information
- | Gérer les ressources documentaires
- | Adapter et développer les outils et dispositifs de communication numérique
- | Manager une stratégie de gestion de l'information en interne et en externe

- | Gérer un projet et coordonner une équipe
- | Réaliser une étude (audit, veille)
- | Maîtriser le vocabulaire et les sources professionnelles en langue étrangère
- | Connaître les règles du droit de l'information
- | Maîtriser les concepts info-documentaires
- | Acquérir des savoirs scientifiques de base en sciences humaines et sociales

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé de l'information et de la communication
- | Analyste-indexeur
- | Iconographe
- | Chargé de veille
- | Webmestre
- | animateur de communautés
- | Chargé de référencement
- | Documentaliste
- | Possibilité de se présenter au concours de recrutement des personnels de l'État et des collectivités territoriales
- | Secteurs : centres de ressources, cellules de veille, bibliothèques, services de communication, d'archives ou services numériques

Accès

Avoir validé les semestres 1 et 2 du DUT information numérique dans les organisations

Organisation

→ **Durée** : 590 h
 → **Rythme** : 2 jours en entreprise / 3 jours à l'université
 → **Lieu de formation** :
 IUT Robert Schuman,
 72 route du Rhin,
 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
 Emmanuelle Chevy-Pebayle,
chevy@unistra.fr
 03 68 85 86 85
 → **Renseignements et inscriptions**
 Muriel Veltz,
muriel.veltz@unistra.fr
 03 68 85 89 40
iutrs.unistra.fr

Mention

Commerce et distribution

Parcours

Distribution, management et gestion de rayon | DistriSup Management

Objectifs → Cette licence vise à former les futurs alternants au management de rayon, rapidement opérationnels grâce à l'alternance, tout en étant évolutifs puisque bénéficiant d'une formation universitaire de niveau licence.

Compétences

- | Gérer la relation clientèle
- | Assurer et appliquer la politique commerciale
- | Organiser et contrôler le circuit des marchandises
- | Assurer la gestion administrative du rayon
- | Aménager le rayon selon les règles du *merchandising*
- | Organiser et répartir le travail de l'équipe
- | Évaluer et motiver son personnel, animer une équipe
- | Respecter les règles d'hygiène et de sécurité

Métiers et secteurs d'activité

- | Manager de rayon
- | Possibilités d'évolution vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, ou vers la responsabilité complète d'un magasin, ou vers les domaines des achats, du marketing, des ressources humaines, du contrôle de gestion, de la finance et de la logistique

Accès

Être titulaire d'un BTS, DUT, L2 (toutes disciplines) ou de tout autre diplôme reconnu équivalent

Organisation

→ **Durée** : 450 h (et 150 h de projet tuteuré)

→ **Rythme** : 3 semaines à l'université / 3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Sylvie Chabi,
chabi@unistra.fr
03 68 85 20 30

→ **Directeur des études**

Philippe Alart,
alart@unistra.fr
06 80 32 02 96

→ **Renseignements**

Maëva Lafon,
mmlafon@unistra.fr
03 68 85 20 16

 ecogestion.unistra.fr

Mention

Commercialisation de produits et services

Parcours

Commercialisation des produits et services sportifs

Objectifs → Cette licence comporte deux volets : un volet managérial pour former des managers de rayon, des responsables de magasin, des responsables et gestionnaires de salles et clubs sportifs, dans le secteur du commerce des articles de sport et des services sportifs ; et un volet commercial pour former des attachés commerciaux, des merchandisers, des promoteurs des ventes, dans le secteur du commerce des articles de sport et des services sportifs (équipementiers sportifs, salles indoor et outdoor, ...).

Compétences

- | Manager une équipe de vente
- | Gérer un rayon, un département, un centre de profit
- | Maîtriser les techniques de vente en B to C et B to B
- | Réaliser l'aménagement global du point de vente
- | Communiquer avec les outils WEB sur les réseaux sociaux
- | Piloter le plan de communication
- | Organiser et animer des événements
- | Mettre en place une politique de partenariat
- | Maîtriser les outils de la comptabilité analytique et générale
- | Organiser et optimiser les flux économiques d'un centre de profit
- | Monter un projet (de l'étude préalable à la construction d'un business plan)
- | Concevoir une politique marketing

Métiers et secteurs d'activité

B2C et services :

- | Responsable de rayon
- | Animateur des ventes
- | Responsable de magasin
- | Responsable de région
- | Adjoint de direction
- | Responsable de salles indoor et outdoor (complexe sportif)
- | Gestionnaire de centre de profit
- | Directeur de centre de profit

Dans le secteur du commerce des articles de sport et des services sportifs

B2B :

- | Commercial
- | Merchandiser
- | Promoteur des ventes
- | Agent commercial
- | Responsable comptes clés
- | Chef des ventes

Chez les marques et fabricants d'articles de sport

Accès

Être titulaire d'un bac+2 (2^e année de licence STAPS ou BTS ou DUT dans le secteur du commerce, de la distribution, de la commercialisation ou de l'économie) ou d'un titre de niveau III du Ministère du Travail

Sélection

Plateforme eCandidat et entretien

Organisation

→ **Durée** : 600 h
 → **Rythme** : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 Faculté des sciences du sport,
 Le Portique,
 14 rue René Descartes,
 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Damien Diory,
 diory@unistra.fr

→ **Renseignements**

Scolarité,
 fss-contact@unistra.fr
 03 68 85 65 98
 (contrat d'apprentissage)

Diane Abele,
 abele@unistra.fr

03 68 85 49 30
 (contrat de professionnalisation)

lp-commercedusport.unistra.fr

Mention

Métiers de la communication : publicité

Parcours

Métiers de la publicité

Objectifs → Cette licence professionnelle forme à la stratégie de communication et à la vente de conseils en communication. Elle prépare les étudiants à l'analyse de processus, la gestion de projet, la conduite d'études et d'expertises, la maîtrise d'outils et de techniques d'information et de communication, la conception et production de contenus.

La formation vise à donner aux étudiants les compétences théoriques et professionnelles correspondant aux métiers stratégiques et commerciaux de la publicité qui intègrent de plus en plus une connaissance de l'environnement numérique.

Compétences

- | Mener une analyse critique des pratiques de communication dans une entreprise
- | Concevoir et exploiter des plans de communication
- | Élaborer des briefs (chez l'annonceur) et y répondre (en agence)
- | Rédiger et conduire des recommandations publicitaires et en suivre la réalisation
- | Maîtriser les techniques et les outils de communication, y compris dans le community management et dans l'e-reputation

- | Obtenir des résultats en matière de notoriété, d'image et de ventes en fonction des choix commerciaux de leur entreprise ou de l'entreprise cliente de leur agence

- | Coordonner la conception de la stratégie créative, au regard des retombées commerciales visées

- | Anticiper les attentes et exigences des collègues, partenaires ou prestataires en matière de création publicitaire

- | Évaluer la performance d'une campagne de communication en fonction du budget fixé

- | Gérer la relation agence / annonceur

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé de communication chez l'annonceur (dans une entreprise, association ou collectivité)

- | Chef de publicité junior, assistant chef de publicité, chef de projet junior ou après une première expérience, responsable de clientèle en agence (de publicité ou de communication)

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 (L2, DUT, BTS) dans tout domaine

Organisation

→ **Durée** : 462 h

→ **Rythme** : 3 jours à l'université (lu-ma-me) / 2 jours en entreprise (je-ve), puis à temps plein en entreprise à partir de mi-février

→ Lieu de formation :

IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Yeny Serrano,
yeny.serrano@unistra.fr
03 68 85 84 68

→ Renseignements

Muriel Veltz,
muriel.veltz@unistra.fr
03 68 85 89 40

(contrat d'apprentissage)

Chantal Campo,
campo@unistra.fr

03 68 85 49 74

(contrat de professionnalisation)

📧 iutrs.unistra.fr

Mention

Métiers du commerce international

Parcours

Commercial dans l'environnement européen et international

Objectifs → Cette licence vise à former des commerciaux aptes à occuper, dans un environnement européen/ international, toutes les fonctions relatives à la vente ou aux achats dans des entreprises commerciales ou industrielles : négociation en face-à-face, à distance, sédentaire ou itinérant.

Compétences

| Mener des actions commerciales et marketing dans un contexte international

| Mener des négociations dans un contexte interculturel, en français et en langues étrangères, en appliquant les outils marketing et commerciaux et en sachant les adapter à un environnement étranger

| Maîtriser les langues dans un contexte professionnel, adapter les outils commerciaux/marketing

Métiers et secteurs d'activité

| Commercial export
| Assistant marketing
| Technico-commercial
| Assistant commercial dans le cadre d'entreprises travaillant à l'international ou désirant y travailler

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 dans le domaine commercial (DUT ou BTS tertiaires) ou formations non commerciales (DUT et BTS secondaires, LEA ou L2)
Avoir un bon niveau en langues étrangères

Organisation

→ **Durée** : 422 h
→ **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Éric Rugraff,
eric.rugraff@unistra.fr
03 68 85 21 27

→ **Renseignements**

Michèle Morisot,
michele.morisot@unistra.fr
03 68 85 86 66

(contrat d'apprentissage)

Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92

(contrat de professionnalisation)

 iutrs.unistra.fr

Mention

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Parcours

Stratégies de la communication et de l'information numériques

Objectifs → Cette licence vise à former les professionnels des métiers de l'information et de la communication numériques. Elle leur permet de comprendre les enjeux des technologies de l'information et de la communication au sein des organisations, de maîtriser les outils y afférent (pages et site web, intranet, médias sociaux, etc.), de piloter des stratégies de mise en place, de développement et de diffusion de l'information numérique. Les diplômés sont également aptes à mettre en place des outils et des dispositifs de travail collaboratif ou « d'intelligence collective », d'accompagner le changement dans les organisations, de conseiller les acteurs en matière de développement numérique, de droit et de sécurité de l'information.

Compétences

- | Connaître et comprendre les grands enjeux du développement des technologies de l'information et de la communication dans les organisations publiques ou privées
- | Maîtriser les outils spécifiques de la communication numérique
- | Maîtriser les outils spécifiques de gestion et de diffusion de l'information : assurer un travail de veille, sélectionner, traiter et diffuser l'information pertinente et stratégique dans le flux informationnel numérique

- | Identifier les besoins de développement numérique des organisations et établir un cahier des charges concernant la stratégie et la mise en œuvre de solutions numériques adaptées

- | Gérer un projet : participer ou piloter des stratégies de mise en œuvre de la communication et de la diffusion de l'information numériques ainsi que du développement numérique au sein de l'organisation et vers l'extérieur

- | Concevoir et mettre en place des outils numériques qui vont permettre aux organisations de mettre en œuvre de nouvelles méthodes de travail, comme du travail collaboratif et d'animation des services en ligne qui répondent à leurs besoins et à leurs ambitions
- | Accompagner les différents acteurs concernés par ces évolutions au changement

- | Conseiller les différents acteurs en matière de droit et de sécurité

Métiers et secteurs d'activité

- | Webmestre ou administrateur de sites internet
- | Community manager
- | Gestionnaire d'intranet ou extranet d'entreprise
- | Veilleur documentaliste
- | Gestionnaire de contenus multimédia
- | Chargé de communication numérique
- | Responsable de ressources documentaires
- | Bibliothécaire spécialiste du numérique

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 (L2, BTS ou DUT), quel que soit le cursus antérieur

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin,
67411 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Marion Béchet,
bechet@unistra.fr

→ **Renseignements**

Muriel Veltz,
muriel.veltz@unistra.fr
03 68 85 89 40

(contrat d'apprentissage)

Chantal Campo,
campo@unistra.fr
03 68 85 89 74

(contrat de professionnalisation)

✉ iutrs.unistra.fr

Mention

Administration économique et sociale

Parcours

Achat international : global sourcing (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des spécialistes des techniques et stratégies d'achat dans un environnement mondial. La mondialisation croissante de l'économie impliquant que le poids de l'approvisionnement à l'échelle mondiale augmente constamment, il est évident que ce master est très recherché par les entreprises de toutes tailles, y compris des multinationales françaises et étrangères.

Compétences

- | Identifier les besoins en approvisionnement des entreprises
- | Prospector et analyser le marché des fournisseurs et des produits
- | Négocier avec les fournisseurs (prix, délais de livraison et qualité des produits)
- | Calculer les coûts d'achat en environnement national et international
- | Optimiser la gestion des stocks
- | Respecter la législation nationale et internationale s'appliquant aux achats, y compris les obligations douanières
- | Définir les orientations stratégiques à prendre en considération dans le cadre de la formulation d'une politique d'achat

Métiers et secteurs d'activité

- | Assistant achat
- | Acheteur international
- | Responsable d'une famille d'achat
- | Responsable d'un service achat ou logistique ou *supply chain management*
- | À terme : responsable d'un portefeuille d'achats / service achat / zone d'achat (Europe, Asie), responsable *supply chain management* et progression comme directeur achat, directeur d'usine

Accès

Être titulaire d'un M1 AES, management, sciences de gestion, sciences politiques, sciences économiques ou titres équivalents d'école de commerce et d'écoles d'ingénieurs (en vue de l'acquisition d'une double compétence) OU d'autres formations orientées vers la préparation aux métiers de l'achat international et de la logistique intégrée, OU être titulaire d'un titre de niveau comparable obtenu à l'étranger

Organisation

- **Durée** : 430 h
- **Rythme** : 1 semaine à l'université / 2 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** : Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, 1 place d'Athènes, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Jacques Liouville,
j.liouville@unistra.fr
- **Renseignements**
Mérédith Gassmann,
mgassmann@unistra.fr
03 68 85 88 25
(contrat d'apprentissage)
- Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92
(contrat de professionnalisation)
-  droit.unistra.fr

Mention

Design

Parcours

Design projet (2^e année)

Objectifs → Ce master forme des designers-concepteurs, chefs de projet ou conseil en design capables d'intervenir dans les différents aspects et approches d'un projet complexe.

Compétences

| S'adapter à des contextes différents, et en faire l'analyse au regard de leurs dimensions historique, sociologique, esthétique, économique, technologique

| Concevoir et conduire un projet innovant, structuré, ergonomique et soucieux d'une attitude éthique, responsable et environnementale

| Mettre en œuvre les matériaux, techniques et technologies innovantes ou traditionnelles et se servir des outils et technologies numériques

| Savoir faire évoluer ses dispositifs de conception, en évaluer la pérennité et en produire la critique

| Énoncer ses idées et communiquer les multiples aspects d'un projet

Métiers et secteurs d'activité

| Concepteur de projet design

| Directeur général d'agence

| Directeur artistique

| Designer indépendant

| Chef de projet

| Chercheur : recherche fondamentale et recherche création

Accès

Être titulaire d'un master dans les domaines du design, des arts appliqués ou d'une maîtrise en arts appliqués, ou équivalences 1^{re} année de master, école d'architecture, école d'arts, école d'ingénieurs, ou d'un diplôme supérieur des arts appliqués design, diplôme national supérieur d'expression plastique (options : design, objet, espace, communication visuelle)

Sélection

Sur dossier (présentation de travaux théoriques et pratiques) et entretien. L'admission se fera en fonction de la nature du cursus antérieur et du niveau de réussite dans les domaines du design.

Organisation

→ **Durée** : 278 h

→ **Rythme** : 1^{er} semestre à l'université / 2^e semestre en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté des arts,
Palais Universitaire,
9 place de l'université,
67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Pierre Litzler,
plitzler@unistra.fr
03 68 85 64 82

→ **Renseignements**

Marie-Line Vos (secrétariat)
arts-visuels@unistra.fr
03 68 85 68 16
Chantal Campo,
campo@unistra.fr
03 68 85 49 74

🌐 arts.unistra.fr

Mention

Journalisme

Objectifs → Ce master vise à fournir aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice du métier de journaliste : droit de la presse, connaissance de l'univers professionnel, enjeux du monde contemporain, traitement de l'information en presse écrite, multimédia, radio et télévision.

Compétences

- | Maîtriser les techniques du journalisme
- | Développer sa connaissance du journalisme et des médias
- | Comprendre les enjeux du monde contemporain
- | Maîtriser le journalisme appliqué aux différents médias d'information (presse écrite, presse en ligne et multimédia, radio, télévision)

Métiers et secteurs d'activité

- | Journaliste presse écrite / radio (présentateur, reporter)
- | Journaliste web et multimédia
- | Journaliste reporter d'images
- | Éditeur *print* et web
- | Rédacteur télévision
- | Rédacteur en chef
- | Chef d'édition

Accès

→ Accès en M1 : être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS (quelle que soit la discipline) ET être admis au concours d'entrée

Pour le public relevant de la formation continue : être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS (quelle que soit la discipline) ET admission sur dossier et entretien

→ Accès en M2 : avoir validé le M1 mention journalisme OU admission sur dossier et entretien

Pour le public relevant de la formation continue : être titulaire de 180 crédits ECTS + 3 ans d'activité professionnelle en qualité de journaliste ET admission sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 820 h

→ **Rythme** :

En M1 : septembre, décembre, février et mai à l'université / le reste du temps en entreprise

En M2 : septembre, 1 semaine en octobre, décembre, 1 semaine en février et en mai à l'université / le reste du temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Centre universitaire d'enseignement du journalisme | CUEJ, 11 rue Maréchal Juin, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Rafaële Brillaud

→ **Renseignements**

apprentissage@cuej.unistra.fr

03 68 85 80 41

(contrat d'apprentissage)

Catherine Schiermeyer,

c.schiermeyer@unistra.fr

03 68 85 49 92

(contrat de professionnalisation)

📧 cuej.unistra.fr

Mention

Langues et société

Parcours

Communication internationale (2^e année)

Objectifs → Outre la maîtrise de plusieurs langues vivantes, ce master se donne pour objectif de former les étudiants aux métiers de la communication à l'échelle internationale et dans sa dimension interculturelle. La formation aborde l'ensemble des domaines de la communication, autant classiques (relations presse, communication de crise, droit de la communication, communication des organisations) que liés aux développements les plus récents des technologies de l'information et de la communication (community management, création et contenus de sites). Enfin, un accent fort est mis sur les technologies PAO, photo, vidéo etc...

Compétences

| Acquérir un savoir global et une capacité stratégique en communication internationale

| Concevoir, réaliser, diffuser et évaluer un projet de communication internationale

| Maîtriser les techniques de communication, le plan de communication, les relations presse, la communication de crise, le community management pour les entreprises et organisations etc...

| Acquérir et perfectionner des compétences techniques en utilisant des logiciels tels que la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc...)

| Maîtriser et pratiquer les langues étrangères dans le domaine de la communication

| Savoir gérer la dimension interculturelle de la communication internationale

| Développer le sens du contact et des relations humaines

Métiers et secteurs d'activité

| *Chargé de communication internationale et interculturelle*

| *Attaché de presse*

| *Créateur-organisateur d'événements*

| *Chargé des relations publiques*

| *Métiers de la communication Internet (gestionnaire de site dédié, internet et intranet, animateur réseaux...)*

| *Consultant en stratégie de communication...*

| *Dans les secteurs : agences de presse et de communication, collectivités locales et territoriales, entreprises et organisations à activités locales, nationales et internationales, institutions locales, nationales, européennes ou internationales, associations et organisations internationales (OG ou ONG)*

Accès

Etre titulaire d'un M1 (240 ECTS) en communication ou langues ou autres. Avoir un niveau C1 en français et B2 + en anglais et une bonne maîtrise d'une troisième langue étrangère.

Sélection

Tests d'admission : épreuves orale et écrite en anglais LV1 et en LV2 (pour les ressortissants de l'Union européenne), épreuve écrite de français (sujets d'actualité - politique, économique, culturelle - française et étrangère) et entretien de motivation.

Organisation

→ **Durée** : 400 h

→ **Rythme** : 1er semestre : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, 2e semestre : à temps complet en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Institut de traducteurs, d'interprètes et de relations internationales | ITIRI
22 rue Descartes
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentissage universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Anne Masseran

masseran@unistra.fr

Samira Khemkhem

samira.khemkhem@unistra.fr

→ **Renseignements**

Marguerite Roux

marguerite.roux@unistra.fr

03 68.85.66.80

↳ itiri.unistra.fr

Mention

Management

Parcours

Manager, animateur et négociateur de comptes | KAM (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des cadres de haut niveau, maîtrisant savoirs, savoir-faire et savoir-être dans les domaines de la vente, du management commercial et de la gestion des comptes clés. Il répond aux attentes des entreprises pour recruter des commerciaux / KAM formés autant à la négociation, qu'à l'animation et au management.

Compétences

- | Écouter, comprendre et analyser des problématiques de gestion perceptibles dans les différents réseaux commerciaux (groupements régionaux, nationaux et internationaux)
- | Repérer et comprendre les opportunités et menaces des marchés, et engager une approche prospective
- | Mener une stratégie de vente, développer un plan de comptes et accroître le business en gérant les clients comme des partenaires d'affaires
- | Concevoir des solutions relationnelles, commerciales et appliquer des outils et techniques adaptés à différentes situations de négociation complexe
- | Intégrer les démarches technologiques dans la politique commerciale
- | Encadrer une équipe commerciale en apprenant à se comporter en leader et en organisateur

Métiers et secteurs d'activité

- | Key Account Manager, Account Manager
- | Responsables grands comptes ou comptes-clés (utilisateurs et *corporate*)
- | Responsable des ventes
- | Chef des ventes
- | Animateur / formateur de réseaux
- | Chef de secteur
- | Category manager
- | Directeur des ventes, responsable du développement commercial

Accès

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac + 4 toutes disciplines
Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours relatif à la gestion, management et/ou marketing/vente dans son cursus antérieur

Sélection

Sur dossier et sur entretien

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : lundi, mardi, mercredi, tous les 15 jours à l'université / le reste du temps en entreprise
→ **Lieu de formation** :
École de Management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire
67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Agnès Walser-Luchesi,
agnes.luchesi@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 35
→ **Renseignements**
Scolarité,
Boris Blériot,
boris.blériot@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 44
 em-strasbourg.eu

Mention

Master Management

Parcours

E-marketing et stratégie digitale (2^e année)

Objectifs → Les futurs diplômés auront pour mission d'accompagner les hommes et les structures organisationnelles, dans une nouvelle dynamique de création de valeur, basée sur le développement et l'utilisation intelligente des systèmes d'information et des nouveaux outils liés au Web 2.0.

Compétences

- | Conduire des projets Web
- | Utiliser les outils de la communication
- | Améliorer la compréhension du comportement des internautes
- | Gérer et organiser les systèmes d'information dans l'entreprise
- | Intégrer les démarches Web 2.0 dans la stratégie de l'entreprise
- | Renforcer la stratégie de communication par les réseaux sociaux

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable *e-marketing*
- | Consultant systèmes d'information
- | *Community manager*
- | *Manager e-business / webmarketer*
- | Responsable médias sociaux
- | Chargé de communication Internet
- | Chef de projet Web

Accès

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac + 4 (gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial...)
Avoir fait obligatoirement un stage dans les domaines du marketing, du marketing digital ou des systèmes d'information
Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans les disciplines marketing et/ou management des systèmes d'information dans leur cursus antérieur

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 3 jours à l'université tous les 15 jours (mercredi, jeudi, vendredi) / le reste du temps en entreprise
→ **Lieu de formation** :
École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Jessie Pallud,
jessie.pallud@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 54
→ **Renseignements**
Boris Blériot,
boris.blériot@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 44
 em-strasbourg.eu

Mention

Management

Parcours

Marketing et écoute des marchés (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des professionnels souhaitant s'orienter vers les fonctions du marketing et de la relation client ou compléter leurs connaissances dans ce domaine, tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel.

Compétences

- | Évaluer la pertinence d'une stratégie marketing
- | Appliquer l'ensemble des concepts et outils destinés à comprendre la dynamique de fonctionnement des marchés (liés à l'industrie, aux services ou à la grande consommation)
- | Comprendre et anticiper le comportement et les réactions des clients et ceux de la concurrence
- | Concevoir les politiques de produit, de prix, de distribution et de communication adaptées au positionnement et aux cibles choisies
- | Innover en marketing et réussir sa stratégie de différenciation

Métiers et secteurs d'activité

- | *Product manager*
- | Chef de marque
- | Directeur marketing
- | Analyste marketing
- | Responsable de base de données marketing
- | Directeur d'études
- | *Category manager*
- | *Trade marketer*
- | Responsable de la communication
- | Chef de projet e-CRM

Accès

Être titulaire d'un M1 gestion ou d'un bac + 4
Niveau de langue anglaise minimum B2
Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours relatif au marketing et 3 crédits ECTS dans un cours relatif à la gestion et/ou management dans son cursus antérieur

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi) tous les 15 jours à l'université / le reste du temps en entreprise
→ **Lieu de formation** :
École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Agnès Walsér-Luchesi,
agnes.luchesi@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 35
→ **Renseignements**
Boris Blériot,
boris.bleriot@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 44
em-strasbourg.eu

Mention

Management

Parcours

Marketing et gestion d'événements (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des cadres dans la création, la conception et l'organisation de tous types d'événements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises. Au-delà des enseignements de base (marketing, stratégie, logistique, droit, communication...), c'est la maîtrise des dernières méthodes de management dans le marketing et de l'événementiel qui distingue la spécialisation.

Compétences

- | Élaborer une stratégie marketing
- | Comprendre les dimensions du marketing international
- | Concevoir un événement et manager le projet
- | Choisir le lieu d'événement
- | Sélectionner les différents prestataires de services événementiels
- | Manager le projet événementiel
- | Mettre en place une politique de communication
- | Maîtriser les aspects réglementaires
- | Contrôler et évaluer le projet événementiel

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable de la communication
- | Chef de publicité
- | Responsable des relations publiques
- | Attaché de presse
- | Responsable du sponsoring
- | Responsable des salons et foires
- | Chargé des études marketing
- | Chargé événementiel
- | Secteurs : département marketing des grandes entreprises, agences de communication et d'événements, collectivités et organismes spécialisés, parc d'activités professionnelles, organisateurs d'événements, prestataires de services événementiels
- | *Community manager*
- | *Manager e-business / webmarketer*
- | Responsable médias sociaux
- | Chargé de communication Internet
- | Chef de projet Web

Accès

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac + 4
Avoir effectué un stage dans l'événementiel ou le marketing
Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours de marketing
Niveau B2 en anglais

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 3 jours (lundi, mardi, mercredi) tous les 15 jours à l'université / le reste du temps en entreprise
→ **Lieu de formation** : École de management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Sylvie Hertrich,
sylvie.hertrich@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 92
→ **Renseignements**
Boris Blériot (scolarité),
boris.blériot@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 44
em-strasbourg.eu

Construction Environnement

Licence professionnelle Métiers du BTP : bâtiment et construction, parcours *Construire écologique* **p. 52**

Licence professionnelle Métiers du BTP : génie civil et construction, parcours *Conduite de chantier bâtiment* / parcours *Conduite de chantier travaux publics* **p. 53**

Licence professionnelle Métiers du BTP : performance énergétique et environnementale des bâtiments, parcours *Métiers du BTP : performance énergétique et environnementale des bâtiments* **p. 54**

Master Sciences du vivant, parcours *Plantes, environnement et génie écologique* (2^e année) **p. 56**

Mention

Métiers du BTP : Bâtiment et Construction

Parcours

Construire Ecologique

Objectifs → Cette formation vise à former des spécialistes œuvrant à la fabrication de l'environnement bâti, en privilégiant les éco-matériaux, l'éco-construction, l'éco-urbanisme, l'éco-paysage et l'éco-agriculture. Les alternants seront en mesure de collaborer avec l'ensemble des acteurs concernés par l'éco-construction tant en phase préalable de projet qu'en phase opérationnelle. Ils pourront apporter une assistance opérationnelle en ce qui concerne les éco-matériaux et l'éco-construction pour des projets de constructions neuves et des projets de rénovation et être en mesure d'apporter une assistance opérationnelle à un architecte ou à un maître d'ouvrage dans le cadre de projets d'architecture énergie positive, énergie zéro ou basse consommation.

Compétences

| S'intégrer dans des équipes de maîtrise d'ouvrage ou de maîtrise d'œuvre sensibilisées par l'éco-architecture

| Être un acteur ressource quant aux questions élargies d'éco-conception tant d'un point de vue technique que d'un point de vue socio-économique, des procédures réglementaires, des normes de sécurité et de la législation

| Être un acteur qui puisse assumer de façon compétente les nécessaires échanges entre les différents partenaires techniques et financiers

d'une opération intégrant des matériaux et des dispositifs écologiques

| Avoir la maîtrise des énergies et savoir apprécier les valeurs techniques en termes d'isolation thermique, de chauffage, de renouvellement d'air, etc.

| Savoir proposer des choix technico-économiques

Métiers et secteurs d'activité

| Maîtrise d'ouvrage : assistants à la conception auprès de la maîtrise d'ouvrage, chargés d'opération

| Maîtrise d'œuvre : assistant à la conception auprès de la maîtrise d'œuvre, définition et conduite d'affaires

| Collectivités territoriales : chargés de mission, assistant services territoriaux

| Bureaux de contrôle : assistants d'ingénieur Qualité/Sécurité

| Entreprises : assistant technique, chargé d'affaires d'éco-production auprès d'entreprises du bâtiment, définitions et conduite d'opérations

Accès

Avoir validé un DEUST, DUT, BTS, L1 - L2 de disciplines scientifiques, ENSA (L1-L2) OU être titulaire d'un diplôme français ou étranger équivalent (BAC+2) à condition de pouvoir justifier de solides compétences techniques en génie civil OU exercer en tant que technicien supérieur et justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine de la construction.

Sélection

sur dossier et entretien de motivation

Organisation

→ **Durée** : 408 h

→ **Rythme** : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise (soit 15 semaines à l'université / 35 semaines en entreprise)

→ **Lieu de formation** :

IUT Robert Schuman,
72 route du Rhin,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsables pédagogiques**

Kateryna Vysochina,
k.vysochina@unistra.fr (IUT)
Eric Albisser (ENSAS)

→ **Renseignements**

Kateryna Vysochina
k.vysochina@unistra.fr
📞 iutrs.unistra.fr

Mention

Métiers du BTP : génie civil et construction

Parcours

Conduite de chantier bâtiment | CC B

Conduite de chantier travaux publics | CC TP

Objectifs → Cette licence est un complément de formation au DUT génie civil ou aux BTS des domaines du BTP. Le parcours Conduite de chantier bâtiment prépare aux métiers de conduite de travaux, maîtrise de chantiers, coordination et pilotage des travaux tout corps d'État, études de prix, méthodes d'exécution ; le parcours Conduite de chantier travaux publics prépare aux métiers de conduite de travaux, maîtrise de chantiers, études de prix, méthodes d'exécution dans le domaine des travaux publics.

Compétences

- | Gérer des contrats et marchés de travaux
- | Organiser et préparer des chantiers, coordonner des travaux
- | Gérer des chantiers
- | Monter et suivre les opérations
- | Réaliser les dossiers de consultation
- | Acquérir des connaissances en qualité, sécurité et environnement | QSE
- | Être capable de communiquer dans une langue étrangère (anglais)
- | Gérer des ressources humaines

Métiers et secteurs d'activité

- | Conducteur de travaux gros œuvre | GO et/ou tout corps d'État | TCE
- | Conducteur de travaux génie civil et/ou voirie réseaux divers | VRD
- | Pilote d'opération | OPC
- | Chargé d'affaires au sein d'un service technique ou bureau d'études
- | Chargé d'affaire au sein d'un service commercial ou maître d'ouvrage/maître d'œuvre

Accès

Être titulaire d'un des diplômes suivants : BTS bâtiment, travaux publics, études et économie de la construction, constructions métalliques ou DUT génie civil (24 places en parcours bâtiment et 24 places en parcours infrastructure)

Sélection

Sur dossier

Organisation

- **Durée** : 420 h
- **Rythme** : 3 périodes de 3 à 6 semaines à l'université (soit 14 semaines) / 38 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** : IUT Robert Schuman, 72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

- **Responsables pédagogiques**
Sandrine Braymand,
s.braymand@unistra.fr | CC B
Serge Wilt,
s.wilt@unistra.fr | CC TP
- **Renseignements**
Patricia Nilles,
patricia.nilles@unistra.fr
03 68 85 89 38
(contrat d'apprentissage)
Sophie Guy,
s.guy@unistra.fr
03 68 85 49 88
(contrat de professionnalisation)
- ↳ iutrs.unistra.fr

Mention

Métiers du BTP : performance énergétique et environnementale des bâtiments

Parcours

Métiers du BTP : performance énergétique et environnementale des bâtiments

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres du BTP spécialistes du domaine de l'énergie (chauffage, ventilation et climatisation) capables de préparer des projets, de participer à la gestion d'entreprise, d'utiliser de nouvelles technologies, de mettre en œuvre des bâtiments basse consommation d'énergie et de limiter l'impact environnemental de ces projets.

Compétences

- | Concevoir une installation de chauffage, ventilation et climatisation
- | Concevoir un bâtiment basse consommation
- | Analyser un bâtiment en vue de sa rénovation énergétique
- | Analyser le fonctionnement thermique d'un bâtiment (enveloppe et système)
- | Monter un dossier technique et financier
- | Allouer et gérer les ressources d'un chantier
- | Diriger une équipe, animer une réunion et en faire le compte rendu
- | Gérer les interfaces entre les différents lots techniques

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé d'affaires
- | Spécialiste en efficacité énergétique
- | Testeur BBC
- | Diagnostiqueur
- | Projeteur chauffage ventilation climatisation
- | Frigoriste
- | Secteurs : entreprises, bureaux d'étude, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, fabricants de matériels de génie climatique, grossistes, entreprises de maintenance

Accès

Être titulaire d'un diplôme de technicien supérieur dans un domaine industriel et technique (BTS ou DUT) OU avoir validé 2 années de licence dans les domaines scientifiques (mathématiques, physique) ou technologiques

Sélection

Sur dossier

Organisation

- **Durée** : 480 h
- **Rythme** : 3 périodes de 3 à 6 semaines à l'université (soit 14 semaines) / 38 semaines en entreprise
- **Lieu de formation** : IUT Robert Schuman, 72 route du Rhin, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Pierre François
pierre.francois@unistra.fr
03 68 85 87 39
- **Renseignements**
Patricia Nilles,
patricia.nilles@unistra.fr
03 68 85 89 38
(contrat d'apprentissage)
Sophie Guy,
s.guy@unistra.fr
03 68 85 49 88
(contrat de professionnalisation)
iutrs.unistra.fr



Mention

Sciences du vivant

Parcours

Plantes, environnement et génie écologique | PEnGé (2^e année)

Objectifs → Ce master offre aux alternants de solides compétences en biologie et écologie fondamentale et appliquée, en droit de l'environnement, gestion des écosystèmes, restauration écologique et génie végétal. Il vise à former des spécialistes capables d'appliquer les connaissances, moyens et méthodes scientifiques de l'écologie à la gestion de l'environnement et à la manipulation des systèmes vivants.

Compétences

- | Maîtriser la botanique et la biologie végétale
- | Maîtriser le fonctionnement et la gestion des écosystèmes
- | Évaluer et restaurer des écosystèmes
- | Développer des alternatives écologiques aux procédés de production conventionnels (génie végétal, phytoremédiation, toitures végétalisées,...)
- | Adopter une démarche et une expertise scientifique
- | Maîtriser le cadre juridique et réglementaire de la gestion et protection de l'environnement
- | Élaborer, coordonner et suivre des projets d'études

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé d'étude
- | Chargé de mission biodiversité
- | Coordonnateur biodiversité
- | Chargé de mission patrimoine naturel
- | Chargé de mission « Natura 2000 »
- | Ingénieur de recherche biodiversité
- | Ingénieur de travaux forestiers

Accès

Être titulaire d'un M1 en biologie et écologie végétale (ou du M1 plantes, environnement et génie écologique de l'Université de Strasbourg)

Organisation

→ **Durée** : 402 h

→ **Rythme** :

1^{er} semestre : 1 semaine à l'université / 2 semaines en entreprise
 2^e semestre : 1 semaine à l'université / 6 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences de la vie, Institut de botanique, 28 rue Goethe, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Isabelle Combroux,
 combroux@unistra.fr
 03 68 85 18 87

→ **Renseignements**

Carole Guellier,
 carole.guellier@unistra.fr
 03 68 85 19 03

📧 mascive.u-strasbg.fr

Industrie Ingénierie

DUT Génie électrique et informatique industrielle GEII (2 ^e année)	p. 60
DUT Génie industriel et maintenance GIM	p. 61
DUT Mesures physiques MP (2 ^e année)	p. 62
Licence professionnelle Maintenance et technologie : contrôle industriel, parcours <i>Contrôle industriel et maintenance des installations</i> CIMI	p. 64
Licence professionnelle Maintenance et technologie : systèmes pluritechniques, parcours <i>Techniques avancées de maintenance</i> TAM	p. 65
Licence professionnelle Maîtrise de l'énergie, électricité, développement durable, parcours <i>Efficacité énergétique</i>	p. 66
Licence professionnelle Métiers de la radioprotection et de la sécurité nucléaire, parcours <i>Techniques nucléaires et radioprotection</i> TNRP	p. 67
Licence professionnelle Métiers de l'électricité et de l'énergie, parcours <i>Contrôle des systèmes industriels électriques</i> CSIE	p. 68
Licence professionnelle Métiers de l'industrie : conception et processus de mise en forme des matériaux, parcours <i>Prototypage de produits et d'outillage</i> PPO	p. 69
Licence professionnelle Métiers de l'industrie : mécatronique, robotique, parcours <i>Installation d'équipements industriels à l'international</i> IIEI	p. 70
Licence professionnelle Systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle, parcours <i>Industrie du futur</i> IdF	p. 71
Master Physique appliquée et ingénierie physique, parcours <i>Mécatronique et énergie</i>	p. 72
Diplôme d'ingénieur , spécialité <i>Électronique et informatique industrielle</i>	p. 73

Mention

DUT Génie électrique et informatique industrielle | GEII (2^e année)

Objectifs → Ce DUT vise à former des techniciens supérieurs dans les domaines scientifiques et techniques de l'électronique, de l'électricité, de l'électrotechnique, de l'automatisme, des systèmes d'information numériques, de l'informatique industrielle et des réseaux industriels.

Compétences

| Comprendre et analyser un système industriel électrique dans sa globalité (aspects électronique numérique, analogique et de puissance, automatisme, électrotechnique...)

| Définir et exploiter des équipements électriques de puissance et les systèmes de commande associés, pour produire de l'énergie ou actionner des automatismes

| Maîtriser les systèmes de Conception assistée par ordinateur | CAO, les techniques et les appareils de mesure

| Mettre en œuvre des systèmes automatisés (contrôle/commande, régulation de processus, supervision et réseaux)

| Concevoir et développer de petits systèmes électroniques et informatiques autonomes

| Élaborer ou choisir des solutions techniques (matérielles et logicielles) et des produits, en intégrant des aspects de fiabilité et de qualité

| Conduire des projets de moyenne envergure et animer une petite équipe

| Analyser et constituer des cahiers des charges

Métiers et secteurs d'activité

| Métiers variés et évolutifs comme technicien électronicien, électrotechnicien, automaticien ou de maintenance

| Secteurs : industrie électrique et électronique, production et transport d'énergie, télécommunications, technologies de l'information et de la communication, ou encore industrie agroalimentaire, pharmaceutique, ou chimique, transports (automobile, ferroviaire, nautique), construction, santé, aéronautique, défense, domotique...

| Chef de chantier en installations électriques

| Informaticien industriel

| Technicien de maintenance industrielle

| Technicien en bureau d'études et des méthodes

| Technicien d'essais, de contrôle et de tests

| Technicien de laboratoire

Accès

Être titulaire de la 1^{re} année de DUT GEII

Organisation

→ **Durée** : 600 h

→ **Rythme** : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise de septembre à fin mars, puis 5 mois en entreprise de début avril à fin août

→ **Lieu de formation** :

IUT de Haguenau,
30 rue du Maire André Traband,
67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Éric Lorrain,
eric.lorrain@unistra.fr
03 88 05 34 28

→ **Renseignements**

Viviane Devianne,
iuthag-secgeii@unistra.fr
03 88 05 34 21

🌐 iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Génie industriel et maintenance | GIM

Objectifs → Le technicien supérieur GIM a vocation à maintenir les équipements et les installations, ainsi qu'à améliorer en permanence les systèmes industriels dans les secteurs d'activités de la production, de la recherche appliquée et des services. Il exerce aussi des fonctions de gestion, d'animation et de coordination.

Compétences

| Appréhender le fonctionnement d'un système industriel dans sa globalité (aspects techniques, organisationnels, financiers et humains)

| Maîtriser les technologies et les équipements qui composent ce système

| Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion pour améliorer la disponibilité de ces équipements

| Améliorer l'efficacité énergétique des processus industriels

| Appliquer et faire appliquer les normes en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement

| Disposer de réelles capacités de communication et notamment en langue anglaise

Métiers et secteurs d'activité

| Monteur

| Technicien maintenance

| Technicien méthodes-maintenance

| Animateur d'équipe

| Chef d'atelier

| Agent de maîtrise

| Secteur d'activité : construction mécanique ou électrique, énergie, nucléaire, mines, travaux publics, transport, chimie, agroalimentaire, médical, services, loisirs

Accès

Être titulaire d'un baccalauréat S, STI (toutes options), STL, Professionnel, diplôme national ou étranger équivalent et sur examen particulier pour les autres candidats

Organisation

→ **Durée** : 1 442 h

→ **Rythme** :

15 jours à l'université /

15 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Louis Pasteur,
1 Allée d'Athènes,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Virginie Zint,

iutlps-gima@unistra.fr

06 38 40 63 14

→ **Renseignements**

Estelle Graulier,

estelle.graulier@unistra.fr

iutlps-gima@unistra.fr

03 68 85 25 30

iutlps.unistra.fr

Mention

Mesures physiques | MP (2^e année)

Objectifs → Ce DUT vise à former des techniciens supérieurs aux différents domaines que sont l'instrumentation, la mesure et les essais. Ils sont capables de définir et mettre en place l'architecture d'une chaîne de mesures, depuis le capteur jusqu'au traitement des données. Ils assurent sa mise en service sur le site, sa maintenance et assistent les utilisateurs du système.

Compétences

- | Définir un cahier des charges répondant à un besoin de mesures, d'essais ou d'analyses
- | Élaborer et mettre en œuvre les dispositifs de mesures, d'essais et d'analyses répondant au cahier des charges
- | Assurer la maintenance, l'étalonnage ou la vérification de ces dispositifs
- | Gérer un parc d'instruments dans un contexte d'assurance qualité
- | Disposer de réelles capacités de communication et notamment de compréhension en langue anglaise
- | Rédiger et présenter un rapport ou un compte-rendu

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable qualité ou métrologie
- | Responsable d'un service d'analyse de contrôle ou d'essais
- | Assistant ingénieur/assistant chercheur
- | Technico-commercial

Accès

Avoir validé la 1^{re} année du DUT mesures physiques

Organisation

→ **Durée** : 712 h

→ **Rythme** :

2 semaines à l'université /
2 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Louis Pasteur,
1 allée d'Athènes,
67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Sylvain Porret-Blanc,
sylvain.porret-blanc@unistra.fr
03 68 85 25 22

→ **Renseignements**

Sandrine Regina,
sandrine.regina@unistra.fr
03 68 85 25 20

iutlps.unistra.fr



Mention

Maintenance et technologie : contrôle industriel

Parcours

Contrôle industriel et maintenance des installations | CIMI

Objectifs → Cette licence vise à former des spécialistes du contrôle industriel et de la gestion de la maintenance des installations, capables de s'intégrer ou d'assurer des responsabilités dans les services essais, métrologie, qualité, méthodes ou maintenance des grandes entreprises.

Compétences

- | Mettre en place la métrologie en entreprise
- | Mettre en place une chaîne de mesure
- | Maîtriser les outils et méthodes de management de la maintenance
- | Utiliser les outils et méthodes de gestion de production
- | Maîtriser les outils qualité
- | Mettre en place un contrôle statistique des processus
- | Évaluer les risques et mettre en place un système de management de la sécurité
- | Conduire un projet
- | Manager une équipe

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien instrumentiste
- | Technicien méthodes de maintenance
- | Responsable contrats de maintenance
- | Responsable qualité
- | Technicien contrôle
- | Technicien essai
- | Secteurs d'activité : industries agro-alimentaires, mécaniques, électriques, chimiques et para-chimiques, entreprises de contrôle, bureaux d'études, milieu hospitalier...

Accès

Avoir validé un bac+2 (BTS contrôle industriel et régulation automatique/conception de produits industriels/maintenance des systèmes/conception et réalisation de systèmes automatiques/industrialisation des produits mécaniques, DUT génie industriel et maintenance/mesures physiques/génie chimique et génie des procédés/génie du conditionnement et de l'emballage/génie électrique et informatique industrielle, L2 physique/ingénierie/mécanique/sciences pour l'ingénieur/électronique)
ET/OU avoir obtenu 120 crédits européens dans une formation du domaine secondaire

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 518 h
 → **Rythme** :
 15 jours à l'université /
 15 jours en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 IUT Louis Pasteur,
 1 allée d'Athènes,
 67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
 André Poulet,
andre.poulet@unistra.fr
 → **Renseignements**
 Myriam Guillon,
iutlps-cimi@unistra.fr
 03 68 85 25 04
iutlps.unistra.fr

Mention

Maintenance et technologie : systèmes pluritechniques

Parcours

Techniques avancées de maintenance | TAM

Objectifs → Au sein d'un service technique ou de maintenance, le diplômé TAM exerce ses compétences afin d'améliorer et d'optimiser la maintenance et la sécurité des systèmes industriels, de définir et de justifier une politique de maintenance basée sur des outils d'e-maintenance (télémaintenance, supervision), d'e-GMAO et de maintenances préventive et conditionnelle.

Compétences

- | Identifier et mettre en œuvre une technique avancée de maintenance (CND, thermographie, analyse d'huile, analyse vibratoire)
- | Maîtriser les outils de diagnostic des défaillances, les stratégies de surveillance et les procédures de test pour des systèmes automatisés
- | Maîtriser les méthodes d'organisation et les outils de gestion de la maintenance
- | Évaluer la disponibilité des équipements et proposer des améliorations
- | Conduire une réunion et manager une petite équipe pour mener un projet

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien méthodes de maintenance
- | Technicien spécialisé en maintenance conditionnelle
- | Assistant ingénieur fiabiliste
- | Technicien GMAO
- | Agent de maintenance bâtiment
- | Électricien de maintenance
- | Mécanicien de maintenance
- | Responsable d'équipe technique
- | Responsable contrat de maintenance
- | Secteurs d'activité : industries agro-alimentaires, mécaniques, électriques, chimiques et para-chimiques, entreprises de contrôle, bureaux d'études, milieu hospitalier..

Accès

Avoir un niveau bac+2 (BTS maintenance des systèmes/conception et réalisation de systèmes automatiques/contrôle industriel et régulation automatique/électrotechnique/systèmes électroniques/conception de produits industriels/industrialisation des produits mécaniques, DUT génie industriel et maintenance/génie électrique et informatique industrielle/génie mécanique et productique, L2 physique/ingénierie/mécanique/sciences pour l'ingénieur) ET/OU avoir obtenu 120 crédits européens dans une formation du domaine secondaire

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 500 h

→ **Rythme** : 1 mois à l'université / 1 mois en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Louis Pasteur,
1 allée d'Athènes,
67300 Schiltigheim,
Et Lycée J.B. Schwilgüé,
8 avenue Adrien Zeller,
67600 Sélestat

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

iutlps-tam@unistra.fr

→ **Renseignements**

Myriam Guillon,
iutlps-tam@unistra.fr
03 68 85 25 04

📧 iutlps.unistra.fr

Mention

Maîtrise de l'énergie, électricité, développement durable

Parcours

Efficacité énergétique

Objectifs → Cette licence permet d'acquérir les compétences indispensables pour relever les défis de la transition énergétique, en termes d'amélioration de l'efficacité énergétique, de la mise en place de systèmes de management de l'énergie, d'analyse de la qualité de l'énergie électrique et de la promotion des énergies renouvelables.

Compétences

| Faire des préconisations pour réduire la consommation énergétique, améliorer la qualité de l'énergie électrique, réduire les coûts associés et mettre en œuvre des solutions dans ce sens

| Dimensionner une installation électrique industrielle

| Identifier les normes qui s'appliquent dans un contexte donné et veiller à leur respect

| Rédiger des rapports d'expertises, comptes-rendus et offres

| Être capable d'intégrer les enjeux et contraintes d'une entreprise ou d'une institution

| Mettre en place un système de management de la performance énergétique selon la norme ISO 50001

Métiers et secteurs d'activité

| Technicien bureau d'étude en performance énergétique, Management de l'énergie, dimensionnement d'installation électrique et d'éclairage

| Assistant Responsable d'Affaire

| Chargé d'affaire

| Technicien tests et essais

| Technicocommercial

| Assistant chef de produit, marketing produit

Accès

Avoir validé une 2^e année de licence générale scientifique et technologique, un DUT (GEII, GTE, MP, GIM) ou un BTS (électrotechnique, MI, CIRA...).

Sélection

Sur dossier et entretien (job-dating)

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** :

15 jours à l'université /

15 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de physique et ingénierie,

3-5 rue de l'Université, 67000 Strasbourg

Et Lycée Couffignal,

11 route de la Fédération, 67100 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Philippe Celka,
celka@unistra.fr

03 68 85 06 77

→ **Renseignements**

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr

03 68 85 49 70

📧 physique-ingenierie.unistra.fr

Mention

Métiers de la radioprotection et de la sécurité nucléaire

Parcours

Techniques nucléaires et radioprotection (TNRP)

Objectifs → Cette licence a pour objectif de donner aux alternants les connaissances fondamentales et pratiques, le savoir-faire et une familiarité avec le milieu de l'industrie nucléaire et des applications des rayonnements ionisants. Cette formation leur permet d'être immédiatement opérationnels dans les entreprises et services des secteurs publics et privés dont l'activité est en relation avec l'industrie nucléaire et l'utilisation des rayonnements ionisants : exploitation des installations nucléaires, cycle du combustible, instrumentation et métrologie nucléaire, radioprotection (aspects environnementaux et hospitaliers), démantèlement d'installations.

Compétences

- | Connaissances de base de la physique atomique et nucléaire, de l'interaction rayonnement/matière, de la physique des détecteurs, du fonctionnement des réacteurs REP de la filière française et de la radiochimie
- | Maîtriser le phénomène de radioactivité et pouvoir expertiser une situation à risque
- | Maîtriser l'instrumentation nucléaire et les techniques nucléaires associées
- | Maîtriser l'analyse statistique des données

- | Être compétent en radioprotection et en gestion des déchets
- | Pouvoir rédiger des procédures de vérification et de rectification des installations utilisant des rayonnements ionisants, pouvoir anticiper les risques et les dysfonctionnements
- | Connaître l'anglais technique

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien en radioprotection
- | Technicien de mesures nucléaires ou radiologiques
- | Technicien en surveillance de l'environnement
- | Technicien en gestion des déchets nucléaires
- | Formateur en radioprotection
- | Secteurs : milieu industriel (utilisateurs de rayonnements ionisants, concepteurs d'instruments,...), domaine électronucléaire (CNPE EDF, sociétés prestataires de services), laboratoires de recherche, organismes de mesure et de contrôle publics, parapublics ou privés, milieu médical utilisant les rayonnements ionisants, sociétés de service ou de conseil en radioprotection

Accès

Être titulaire d'une L2 ou d'un bac + 2 (DUT, BTS) dans le domaine de la physique et/ou de la chimie

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** :

2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'université

→ **Lieu de formation** :

Institut Pluridisciplinaire Hubert Curien, 23 rue du Loess, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Isabelle Rossini
i.rossini@unistra.fr
03 88 10 65 44

→ **Renseignements**

Isabelle Rossini
i.rossini@unistra.fr
03 88 10 65 44

Nicolas Arbor
nicolas.arbor@iphc.cnrs.fr
03 88 10 64 27

 physique-ingenierie.unistra.fr

Mention

Métiers de l'électricité et de l'énergie | MEE

Parcours

Contrôle des systèmes industriels électriques | CSIE

Objectifs → Cette licence vise à apporter aux alternants des compétences professionnelles dans les domaines de conception, d'installation et d'amélioration de systèmes électrotechniques et de leurs dispositifs de contrôle-commande industriels.

Compétences

| Maîtriser le dimensionnement d'une chaîne complète de motorisation électrique

| Savoir paramétrer les variateurs de vitesse des différentes machines électriques

| Être capable de mener à bien les différents travaux d'améliorations et d'optimisations de procédés industriels

| Pouvoir proposer des solutions technologiques innovantes apportant une meilleure efficacité énergétique

| Encadrer et savoir gérer des projets et une équipe de maintenance électrique

| Connaître les enjeux de l'industrie du futur dans les domaines de l'automatisation et des économies d'énergies

Métiers et secteurs d'activité

| Métiers de la production : responsable d'équipes de fabrication, chargé d'essais, d'exploitation et d'adaptation de tout ou partie des procédés de fabrication, responsable d'un service méthode ou d'un service de maintenance électrique

| Métiers du développement : responsable d'équipes d'industrialisation, chargé de conceptions électriques pour des bureaux d'études, responsable de travaux neufs

| Métiers en amont et en aval : chargé d'affaires, de projets techniques, des achats et des formateurs produits

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 dans le domaine du génie électrique OU d'un DUT (GEII, RT, MP, GIM), d'un BTS (SN (ex IRIS), CRSA (ex MAI), MI, ATI, CIRA, électronique, électrotechnique), d'une L2 dans le domaine physique et applications ou technologies industrielles

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : 5 périodes de 2 semaines en entreprise de septembre à février, puis 6 mois en entreprise de mars à fin août

→ Lieu de formation :

IUT de Haguenau,
30 rue du Maire André Trabant,
67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Éric Lorrain,
eric.lorrain@unistra.fr
03 88 05 34 28

→ Renseignements

Viviane Devianne,
iuthag-secgeii@unistra.fr
03 88 05 34 21

[iuthaguenau.unistra.fr](https://www.iuthaguenau.unistra.fr)

Mention

Métiers de l'industrie : conception et processus de mise en forme des matériaux

Parcours

Prototypage de produits et d'outillage | PPO

Objectifs → Cette licence vise à amener les alternants à valider un principe d'outillage garantissant la faisabilité des pièces via la définition de maquettes numériques, de prototypages rapides ainsi que la réalisation de prototypes et le passage de la maquette numérique à la matière en termes d'ingénierie (qualité, calculs/dimensionnement, processus de fabrication).

Compétences

- | Maîtriser la validation d'un principe d'outillage
- | Maîtriser le passage de la maquette numérique aux maquettes réelles et des prototypes fonctionnels et vérifier la faisabilité technique et la conformité d'un produit au cahier des charges
- | Maîtriser les règles de conception des pièces en matière plastique, issues des différents moyens de production
- | Maîtriser les passerelles entre la CAO et le calcul / la cinématique
- | Maîtriser les outils et méthodes d'industrialisation
- | Utiliser les procédés de fabrication, définir et réaliser des programmes de fabrication
- | Exploiter des banques de données techniques
- | Modéliser une solution en utilisant des modèles de comportement
- | Maîtriser les différentes techniques de prototypage rapide et d'impression 3D

| Renforcer l'aptitude à la conception créative et inventive

Métiers et secteurs d'activité

- | Prototypiste
- | Maquettiste
- | Chargé d'étude
- | Technicien de bureau d'études et méthodes
- | À terme : responsable d'outillage et de validation de processus, responsable de bureau d'études

Accès

Être titulaire d'un BTS ou DUT ou DEUG (120 ECTS) OU avoir réussi la 2^e année de licence dans des secteurs liés aux domaines du génie mécanique, des matériaux plasturgie

Organisation

→ **Durée** : 500 h
(et 150 h de projet tuteuré)

→ Rythme :

15 jours à l'université /
15 jours en entreprise

→ Lieu de formation :

Faculté de physique
et ingénierie,
3-5 rue de l'Université,
67000 Strasbourg
Et Lycée du Haut Barr,
4 rue Jean de Manderscheid,
67700 Saverne

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis
universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Rémy Houssin,
remy.houssin@unistra.fr
03 68 85 49 43

→ Renseignements

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr
03 68 85 49 70

 physique-ingenierie.unistra.fr

Mention

Métiers de l'industrie : mécatronique, robotique

Parcours

Installation d'équipements industriels à l'international | IEII

Objectifs → Cette licence vise à former des techniciens au fonctionnement des systèmes mécatroniques afin d'installer des équipements industriels de façon autonome, opérationnelle et méthodique, sur site, en clientèle à l'étranger.

Compétences

- | Identifier les risques et définir les mesures de prévention associées à la mise en œuvre de la machine à installer dans son environnement
- | Effectuer le montage, l'installation et la mise en route de l'équipement industriel selon les dossiers machines
- | Modifier ou adapter les équipements selon les impératifs de production ou les évolutions réglementaires
- | Présenter les spécificités techniques au client, former les usagers et le client à l'utilisation des équipements installés
- | Élaborer des documentations techniques
- | Communiquer en langue anglaise : niveau B2 du Cadre européen (score TOEIC 750)
- | Organiser un déplacement en clientèle

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien itinérant
- | Monteur
- | Technicien SAV
- | Technicien d'installation
- | Technicien en installation d'équipements industriels
- | Technicien travaux neufs à l'international
- | À terme : chargé d'affaires, chef de projets, chef de produit, responsable service SAV, technico-commercial à l'international

Accès

Avoir validé une L2, BTS (MI, MAI, MSMA, CIRA), DUT (GIM, GEII, GMP)
Niveau B1 anglais exigé.
La pratique d'une autre langue est un plus

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 500 h
→ **Rythme** :
15 jours à l'université /
15 jours en entreprise
→ **Lieu de formation** :
Faculté de physique
et ingénierie,
3-5 rue de l'Université,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis
universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Joël Fritsch,
joel.fritsch@unistra.fr
03 68 85 49 55

→ Renseignements

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr
03 68 85 49 70

[🌐 physique-ingenierie.unistra.fr](https://www.physique-ingenierie.unistra.fr)

Mention

Systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle | SARI

Parcours

Industrie du futur | IdF

Objectifs → Cette licence vise à apporter aux alternants des compétences professionnelles dans les domaines de la conception, de l'installation, du développement et du maintien des architectures de supervision et de contrôle-commande de systèmes automatisés de production, dans le contexte international de transformation numérique de l'industrie : digitalisation des procédés de production, internet industriel des objets, diversification et personnalisation des produits, efficacité énergétique, cybersécurité, robotique collaborative, etc.

Compétences

| Être capable de mettre en œuvre (configuration, programmation) un automate industriel et son interface homme machine | IHM dans une architecture mono-poste ou multi-postes en réseau (contrôle-commande distribué)
 | Définir et piloter des travaux d'amélioration en automatismes et réseaux industriels
 | Savoir appréhender et répondre aux problématiques de passage à l'Industrie du futur / l'Industrie 4.0
 | Maîtriser le dimensionnement d'une chaîne complète d'automatismes dans le contrôle-commande distribué, en réseau d'une installation de production

| Savoir proposer et développer des solutions innovantes, performantes et adaptées d'accompagnement des industriels à la transformation numérique de leur secteur

| Savoir identifier, pratiquer et détecter les nouveaux modes de coopération homme-machine (dont robotique collaborative)

| Maîtriser les enjeux de l'industrie du futur dans les domaines de l'automatisation et des économies d'énergies

Métiers et secteurs d'activité

| Métiers de la production : responsable d'équipe dans le secteur automatismes et réseaux industriels, technicien robotique / cobotique (robots collaboratifs)

| Métiers du développement : responsable ou acteur d'un service méthodes / travaux neufs / maintenance / développement et conception de process de fabrication orientés Industrie du futur / 4.0

| Métiers en amont et en aval : chargé d'affaires de projets techniques dans les domaines de l'automatisation, du contrôle-commande, du pilotage (supervision) de procédés industriels

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 dans le domaine du génie électrique OU d'un DUT (GEII, RT, MP, GIM), d'un BTS (SN (ex IRIS), CRSA (ex MAI), MI, ATI, CIRA, électronique, électrotechnique), d'une L2 dans le domaine physique et applications ou technologies industrielles

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : 5 périodes de 2 semaines en entreprise de septembre à février, puis 6 mois en entreprise de mars à fin août

→ **Lieu de formation** :

IUT de Haguenau,
 30 rue du Maire André Traband,
 67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Éric Lorrain,
 eric.lorrain@unistra.fr
 03 88 05 34 28

→ **Renseignements**

Viviane Devianne,
 iuthag-secgeii@unistra.fr
 03 88 05 34 21

🌐 iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Physique appliquée et ingénierie physique

Parcours

Mécatronique et énergie

Objectifs → Ce master vise à former des cadres techniques de haut niveau et des responsables de projets en recherche et développement, dans les domaines de la conception de produits mécatroniques et de systèmes de production électromécaniques instrumentés, et dans les domaines de la gestion d'énergies et des systèmes embarqués. Il permet l'acquisition de savoirs et savoir-faire dans les domaines de la mécanique, de l'électronique-électrotechnique-automatique | EEA et de l'informatique, avec cependant une orientation prononcée en EEA et en énergie.

Compétences

- | Concevoir, mettre au point et assurer la maintenance de produits mécatroniques et électromécaniques
- | Développer un logiciel d'acquisition de mesures
- | Concevoir des systèmes électromécaniques instrumentés
- | Élaborer et mettre en place des bancs d'essais ou de tests

- | Assurer l'amélioration technique d'une machine dans le domaine de la commande et/ou des énergies
- | Définir et mettre au point des méthodologies de mesure
- | Modéliser et simuler des systèmes mécatroniques
- | Standardiser des automates et/ou intégrer une supervision
- | Concevoir et valider des circuits programmables
- | Réaliser le bilan et la gestion énergétique, développement durable, énergies renouvelables
- | Développer des systèmes électroniques et informatiques embarqués
- | Optimiser les systèmes mécatroniques et énergétiques

Métiers et secteurs d'activité

- | Ingénieur recherche et développement
- | Ingénieur recherche
- | Chercheur
- | Ingénieur maintenance / entretien

Accès

En M1 : avoir validé une Licence Mécatronique ou dans d'autres domaines en Sciences pour l'Ingénieur (EEA, électronique, électrotechnique, mécanique, informatique, énergie, ...)

En M2 : être titulaire d'un M1 Sciences pour l'ingénieur spécialité Mécatronique et énergie, OU être issu d'un M1 équivalent ou d'un M2 ou diplôme d'ingénieur de spécialité proche

Organisation

→ **Durée** : 400 h

→ **Rythme** :

1^{er} semestre : 15 jours en entreprise / 15 jours à l'université, et à temps plein en entreprise au 2^e semestre

→ **Lieu de formation** :

Faculté de physique et ingénierie,
3-5 rue de l'Université,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Dominique Knittel,
knittel@unistra.fr
03 68 85 49 43

→ **Renseignements**

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr
03 68 85 49 70

🔗 physique-ingenierie.unistra.fr

Spécialité

Électronique et informatique industrielle

Objectifs → Ce diplôme vise à former des ingénieurs opérationnels dans l'entreprise industrielle et numérique, compétents en électronique et systèmes embarqués, dans la programmation et la communication des objets connectés, les réseaux informatiques et industriels. Sensibilisés à la gestion de projet, ces ingénieurs conçoivent des systèmes d'informations sécurisés et développent des applications mobiles pour l'industrie et les services.

Compétences

- | Poser et résoudre des problèmes complexes, liés à la conception, réalisation et mise en œuvre de produits, systèmes ou services, éventuellement à leur financement et à leur commercialisation
- | Mobiliser les ressources d'un large champ de sciences appliquées
- | Comprendre un domaine scientifique et les compétences techniques associées
- | Maîtriser les méthodes et les outils de l'ingénieur
- | S'intégrer dans une organisation, l'animer et la faire évoluer
- | Prendre en compte des enjeux industriels, économiques et professionnels
- | Travailler dans un contexte international

Métiers et secteurs d'activité

- | Ingénieur en contrôle commande sur les systèmes automatisés
- | Ingénieur systèmes et réseaux
- | Ingénieur en électronique et informatique industrielle, spécialisé en systèmes embarqués
- | Ingénieur chef de projet informatique industrielle
- | Ingénieur développement informatique industrielle
- | Ingénieur de terrain : production, management, suivi de projet

Accès

Être titulaire d'un DUT, BTS, L2 ou d'un diplôme bac + 3 (depuis moins de 24 mois), être issu d'une Classe préparatoire aux Grandes écoles
Accès sur dossier (à télécharger sur itii-alsace.fr) puis passage de tests d'admissibilité

Organisation

→ **Durée** : 1 800 h
→ **Rythme** : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
→ **Lieu de formation** :
Télécom physique Strasbourg
Pôle API, Parc d'innovation,
boulevard Sébastien Brant,
67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

CFAI ITII Alsace,
Micaele Gelhausen,
micaele.gelhausen@formation-industries-alsace.fr
03 89 46 89 92

Contacts

→ Responsables pédagogiques

Christophe Doignon,
c.doignon@unistra.fr
03 68 85 43 41
Freddy Anstotz,
freddy.anstotz@unistra.fr
03 88 10 65 56

→ Renseignements

Secrétariat,
fip@unistra.fr
03 68 85 43 39
telecom-physique.fr

Informatique

Multimédia

DUT Métiers du multimédia et de l'internet MMI (2 ^e année)	p. 76
Licence professionnelle Métiers de l'informatique : administration et sécurité des systèmes et des réseaux, parcours <i>Administration de réseaux et services</i>	p. 77
Licence professionnelle Métiers de l'informatique : applications web, parcours <i>Conception et développement d'applications distribuées</i>	p. 78
Licence professionnelle Métiers de l'informatique : applications web, parcours <i>Développement web et conception d'interfaces</i>	p. 79
Licence professionnelle Métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels, parcours <i>Développement web, communication et apprentissages</i>	p. 80
Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours <i>Graphisme multimédia</i>	p. 81
Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours <i>Réalisations audiovisuelles journalistiques</i>	p. 82
Master Informatique, parcours <i>Gestion de projets informatiques</i> GPI (2 ^e année)	p. 83
Master Informatique, parcours <i>Image et 3D</i> (2 ^e année)	p. 84
Master Informatique, parcours <i>Sciences et ingénierie du logiciel</i>	p. 85
Master Sciences de l'éducation, parcours <i>Ingénierie des systèmes numériques virtuels pour l'apprentissage</i> I-SYNVA (2 ^e année)	p. 86
Master Traduction et interprétation, parcours <i>Création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenu</i> CAWEB (2 ^e année)	p. 87
Master Traduction et interprétation, parcours <i>Technical Communication and Localization</i> TCLoc (2 ^e année)	p. 88

Mention

DUT Métiers du multimédia et de l'internet | MMI

(2^e année)

Objectifs → Ce DUT vise à former des techniciens polyvalents dans le domaine de la communication et des technologies numériques, pour des secteurs d'activités qui vont de la création de supports de communication, à la conception de contenus audiovisuels en passant par le développement de sites et services Web.

Compétences

- | Comprendre les enjeux de la communication
- | Connaître l'origine, les caractéristiques et les impacts des nouveaux médias
- | Connaître et utiliser les principes esthétiques et ergonomiques dans la conception visuelle
- | connaître et utiliser les principaux processus et méthodes de conception en communication visuelle
- | Concevoir, intégrer et mettre en ligne des sites web adaptés à tout type de support, en prenant en compte les aspects ergonomiques et les contraintes liées à leur accessibilité
- | Concevoir et programmer des interfaces utilisateurs en prenant en compte l'ergonomie des interfaces proposées ainsi que la qualité de l'expérience utilisateur
- | Concevoir, développer ou mettre en place des systèmes de gestion de contenus en ligne
- | Créer et réaliser des productions graphiques et multimédia (infographies, illustrations, animations, vidéos)

- | Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication numérique sur Internet et les réseaux sociaux, pour des entreprises ou des organisations.

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé de communication numérique (référencement et rédaction Web)
- | Gestionnaire de communauté (animateur de réseaux sociaux)
- | Webdesigner ou UX-designer
- | Intégrateur ou développeur Web
- | Infographiste
- | Assistant chef de projet multimédia ou Web.

Accès

Avoir validé la première année du DUT MMI ou une première année de DUT Info-Com, DUT Informatique, Licence Informatique ou toute formation en lien avec le DUT MMI.

Organisation

- **Durée** : 630 h
- **Rythme** : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de fin mars
- **Lieu de formation** : IUT Haguenau, 30 rue du Maire André Trabant, 67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsables pédagogiques**

Antoine Moulin,
a.moulin@unistra.fr

Antonio Capobianco,
a.capobianco@unistra.fr

→ **Renseignements**

03 88 05 34 00,
iuthag-contact@unistra.fr
iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Métiers de l'informatique : administration et sécurité des systèmes et des réseaux

Parcours

Administration de réseaux et services | LP ARS

Objectifs → Cette licence vise à former des administrateurs réseaux et systèmes, capables d'assurer la responsabilité et la sécurité des infrastructures, et de mettre en place, développer et maintenir des architectures, des services et applications web. Ces professionnels peuvent exercer dans une Société de services en ingénierie informatique | SSII, dans un service informatique d'une grande entreprise ou d'une PME/PMI, en administration et établissement public.

Compétences

- | Définir, déployer et administrer un réseau local
- | Installer et configurer des services réseaux
- | Maîtriser les outils de développement web
- | Assurer la sécurité des réseaux et des communications
- | Maîtriser le cycle de vie d'un projet
- | Appliquer les bonnes pratiques de la bibliothèque pour l'Infrastructure des technologies de l'information | ITIL

Métiers et secteurs d'activité

- | Administrateur de réseaux et de services internet
- | Administrateur et développeur de sites / applications internet
- | Assistant ingénieur en systèmes, réseaux et sécurité des systèmes d'information

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 (DUT, BTS, L2) en informatique
Avoir des compétences techniques en informatique, et notamment en programmation, systèmes et réseaux

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

UFR de mathématique et d'informatique, Pôle API, Parc d'innovation, 300 boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Vincent Loechner,
loechner@unistra.fr
03 68 85 45 37

→ **Renseignements**

Myriam Fournaise,
fournaise@unistra.fr
03 68 85 45 96

(contrat d'apprentissage)

Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30

(contrat de professionnalisation)

 **licences-informatique.**

unistra.fr

 **mathinfo.unistra.fr**

Mention

Métiers de l'informatique : applications web

Parcours

Conception et développement d'applications distribuées

Objectifs → Cette licence vise à former des développeurs à même d'appréhender toutes les étapes de la création d'applications distribuées modernes (analyse, conception, développement, déploiement). Des techniques, langages et outils propres au développement d'un service web, d'un client mobile et d'un client web sont abordés. Les étudiants acquièrent également des compétences en travail d'équipe au travers de l'expérimentation de méthodes de gestion de projet.

Compétences

- | Posséder les bases de la conception et de la programmation orientée objet
- | Maîtriser les concepts liés au développement de services web ainsi que les outils et langages du développement mobile et du développement web
- | Connaître des méthodes de gestion de projet
- | Maîtriser toutes les étapes d'un projet de développement distribué complexe, du cahier des charges au déploiement du produit et à la mise en œuvre de l'infrastructure

Métiers et secteurs d'activité

- | Concepteur-développeur en environnement client-serveur
- | Développeur de services web
- | Développeur d'applications web et mobiles
- | Chef de projet informatique

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 à dominante informatique (BTS informatique, DUT informatique, L2 maths-info) ou d'un diplôme français ou étranger équivalent (bac + 2) avec de solides compétences techniques en informatique (programmation, bases de données, système et réseau)

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** :

2 jours à l'université /

3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Robert Schuman,

72 route du Rhin,

67411 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable apprentissage**

Cédric Wemmert

wemmert@unistra.fr

03 68 85 85 53

→ **Renseignements**

Michèle Kloess,

kloess@unistra.fr

03 68 85 85 55

 iutrs.unistra.fr

Mention

Métiers de l'informatique : applications web | LP DWeb

Parcours

Développement web et conception d'interfaces

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres intermédiaires dans le domaine de l'intégration et du développement web. Ce parcours met particulièrement l'accent sur l'ergonomie des interfaces ainsi que sur la qualité de l'expérience utilisateur, quel que soit le type de terminal utilisé (station de travail, mobile).

Compétences

- | Gérer un projet de développement web, depuis le cahier des charges jusqu'à la mise en production, en tenant compte des contraintes d'ergonomie et d'expérience utilisateur
- | Intégrer des sites web avec une mise en page s'adaptant au type de terminal utilisé (mobile, tablette, station de travail, etc.)
- | Connaître et maîtriser des environnements technologiques et les plateformes de développement spécifiques aux métiers du web
- | Maîtriser les langages de programmation et technologies dédiés au développement web, aussi bien côté client que serveur
- | Configurer et adapter un système de gestion de contenus (CMS) aux services développés
- | Maîtriser la conception et l'évaluation d'interfaces utilisateur en mettant en œuvre les normes d'accessibilité

Métiers et secteurs d'activité

- | Intégrateur et développeur web
- | Concepteur-intégrateur d'interfaces
- | Concepteur-architecte de systèmes d'information web
- | Chef de projet web
- | Secteurs : agences ou services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions ou dans les entreprises de service du numérique

Accès

Être titulaire d'un Bac+2 : DUT Informatique ou MMI, BTS SIO option SLAM ou SN option IR et licence d'informatique OU être titulaire d'une formation de niveau bac +2 et démontrer un intérêt et des compétences avérées en informatique

Organisation

→ **Durée** : 450 h
→ **Rythme** : Alternance IUT/ entreprise de septembre à mars, puis à plein temps en entreprise
→ **Lieu de formation** : IUT de Haguenau, 30 rue du Maire André Traband, 67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Antoine Moulin,
a.moulin@unistra.fr
03 88 05 34 37

→ **Renseignements**

 iuthag-secmmi@unistra.fr
03 88 05 34 31
 iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels

Parcours

Développement web, communication et apprentissages

Objectifs → Cette licence est dispensée à distance via des environnements numériques d'enseignement-apprentissage. Il s'agit d'une formation diplômante visant à délivrer les compétences pour la réalisation de projets web en se formant aux techniques et aux pratiques professionnelles.

Compétences

| Participer à la gestion du projet, dans tous ses aspects (administratifs, financiers, créatifs, technologiques, commerciaux, publicitaires,...)

| Participer à la définition du produit web et de ses fonctionnalités

| Participer à l'élaboration des modes d'interactivité, des choix technologiques concernant les produits web pour l'apprentissage et la communication scientifique et culturelle

Métiers et secteurs d'activité

| Assistant chef de projet, chef de projet web 2.0

| Rédacteur et intégrateur de contenus numériques

| Développeur des applications numériques

| Intégrateur web

| Développeur web full-stack

| Webmaster

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 avec des compétences informatiques, graphiques ou artistiques, ou d'un bac + 2 scientifique non spécialisé en informatique

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 410 h

→ **Rythme** : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Institut national supérieur du professorat et de l'éducation | INSPE, 141 avenue de Colmar, 67100 Strasbourg

La formation est organisée entièrement à distance. Deux journées de regroupement en présentiel à l'université sont prévues en début de formation.

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable scientifique**

Marc Trestini

marc.trestini@inspe.unistra.fr

→ **Responsable pédagogique**

Éric Christoffel,

christof@unistra.fr

03 68 85 06 35

→ **Renseignements**

Jérémie Beaudet,

jeremie.beaudet@inspe.unistra.fr

03 88 43 82 07

Nessima Kaddeche,

nessima.kaddeche@unistra.fr

03 68 85 06 61

(contrat d'apprentissage)

Aurélie Fleche,

aifleche@unistra.fr

03 68 85 49 73

(contrat de professionnalisation)

 inspe.unistra.fr

Mention

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web | LP MN

Parcours

Graphisme multimédia

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres intermédiaires dans le domaine de la communication visuelle et du *web design*, en développant une culture de la communication numérique et des produits interactifs. Cela comprend la capacité à analyser des supports de communication, l'ergonomie et le design de sites web, à en établir le cahier des charges, à en imaginer la forme et à les créer. Les compétences acquises comprennent, de manière transverse, la connaissance des environnements techniques des supports de communication numériques tant en termes juridiques, matériels que logiciels. Les alternants auront à connaître les technologies du web, les problématiques liées à l'intégration multimédia et aux usages qui en sont faits dans les entreprises et organisations.

Compétences

- | Comprendre les enjeux de la communication visuelle
- | Connaître et utiliser les principes esthétiques et ergonomiques dans la conception graphique
- | Avoir une culture de l'image et des produits interactifs
- | Maîtriser des logiciels de création graphique

- | Savoir concevoir et intégrer des sites web en prenant en compte les aspects ergonomiques
- | Savoir gérer un projet de création multimédia
- | Être capable de créer et concevoir des animations (*Motion Design*)

Métiers et secteurs d'activité

- | Directeur artistique
- | Graphiste
- | *Web designer*
- | *Motion designer*
- | Assistant chef de projet pour la communication par l'image et illustrateur
- | Secteurs : agences publicitaires, agences multimédia ou services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 : DUT MMI ou Information communication, BTS Design graphique et licence d'arts visuels OU être titulaire d'une autre formation de niveau bac + 2 et démontrer, par ses travaux personnels, un intérêt avéré pour les aspects créatifs de la formation

Organisation

→ **Durée** : 450 h
→ **Rythme** : Alternance IUT/ entreprise de septembre à mars, puis à plein temps en entreprise
→ **Lieu de formation** : IUT de Haguenau, 30 rue du Maire André Traband, 67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Antoine Moulin,
a.moulin@unistra.fr
03 88 05 34 37
→ **Renseignements**
✉ iuthag-secmmi@unistra.fr
03 88 05 34 31
✉ iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web | LP MN

Parcours

Réalizations audiovisuelles journalistiques

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres intermédiaires dans le domaine de l'audiovisuel et du journalisme pour les télévisions locales, les médias sociaux et les entreprises. Cela comprend la capacité à capturer des images et des sons, à mener des interviews, à concevoir et réaliser un journal ou un magazine télévisé. Les compétences acquises comprennent, de manière transverse, la connaissance des environnements techniques tant en termes juridiques, matériels que logiciels.

Compétences

| Maîtriser les outils de prise de vue, prise de son, montage, mixage et composition

| Concevoir, tourner et monter des productions audiovisuelles

| Élaborer et concevoir un journal télévisé ou un magazine et y conduire des interviews

| Réaliser un plateau multi caméras en direct (en studio ou en extérieur)

Métiers et secteurs d'activité

| Concepteur - réalisateur de vidéos interactives

| Monteur - intérateur d'images et de sons numériques

| Réalisateur en postproduction et effets spéciaux

| Journaliste reporter d'images

| Secteurs : agences ou services de communication intégrés à des entreprises ou des institutions, producteurs et diffuseurs de vidéos numériques (comme les télévisions locales ou les annonceurs)

Accès

Être titulaire d'un Bac+2 : DUT MMI, BTS Audiovisuel et licence d'arts du spectacle OU être titulaire d'une autre formation de niveau bac + 2 et démontrer un intérêt et des compétences avérées dans le domaine de la communication, du journalisme ou de l'audiovisuel

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : Alternance IUT / entreprise de septembre à mars, puis à plein temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT de Haguenau,
30 rue du Maire André Traband,
67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentissage universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Antoine Moulin,
a.moulin@unistra.fr
03 88 05 34 37

→ **Renseignements**

iuthag-secmmi@unistra.fr
03 88 05 34 31

 iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Informatique

Parcours

Gestion de projets informatiques | GPI (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des chefs de projets en informatique : acquérir des méthodologies de conception, de conduite et de management de projet, connaître en détail tous les rouages du métier de chef de projet. L'organisation, la communication, la qualité, le management d'une équipe et le pilotage d'un projet sont autant de sujets que l'alternant sera en situation de maîtriser à la fin de cette formation.

Compétences

- | Algorithmique
- | Conception et modélisation de systèmes d'information
- | Systèmes et réseaux
- | Architectures web
- | Méthodologie de conception et de suivi de projets
- | Management
- | Qualité
- | Droit et sécurité

Métiers et secteurs d'activité

- | Chef de projet
- | Consultant (fonctionnel, assistant à maîtrise d'ouvrage, maître d'œuvre)
- | Ingénieur avant-vente
- | Responsable informatique

Accès

Être titulaire d'un diplôme bac +4 OU d'au moins 60 crédits de master scientifique OU justifier d'une expérience professionnelle pouvant faire l'objet d'une validation d'acquis

Organisation

→ **Durée** : 420 h

→ **Rythme** :

1 semaine à l'université /
3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

UF de mathématique
et d'informatique,
7 rue René Descartes,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis
universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Thierry Pulvermuller,
pulvermuller@unistra.fr
03 68 85 02 10

→ **Renseignements**

Myriam Fournaise,
fournaise@unistra.fr
03 68 85 45 96
(contrat d'apprentissage)

Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30

(contrat de professionnalisation)

✉ master-informatique.unistra.fr

🌐 mathinfo.unistra.fr

Mention

Informatique

Parcours

Image et 3D (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des professionnels de l'informatique, ayant non seulement une compétence généraliste et de haut niveau en ingénierie du logiciel et en algorithmique distribuée, mais également une compétence particulière et spécialisée dans la conception et le développement d'applications liées à l'informatique graphique et au traitement d'images.

Compétences

- | Acquérir des compétences théoriques et pratiques de haut niveau en informatique
- | Maîtriser les cycles de développement logiciel
- | Maîtriser les techniques conduisant à des programmes valides et preuves de conformité des logiciels développés
- | Analyser les besoins et réaliser un cahier des charges
- | Maîtriser les concepts et les outils de la conception assistée par ordinateur
- | Développer un jeu vidéo en prenant en compte la technologie des cartes graphiques
- | Maîtriser les méthodes et les outils du traitement d'images médicales ou autres
- | Connaître les techniques d'interaction en environnement virtuel et être capable d'évaluer leur efficacité pour un utilisateur final
- | Manager une équipe

Métiers et secteurs d'activité

- | Chef de projet informatique
- | Responsable de service informatique
- | Ingénieur qualité logiciel et développement informatique
- | Concepteur conception assistée par ordinateur
- | Concepteur d'applications médicales, biologiques, physiques, en télédétection, etc.
- | Expert en interface graphique et multimédia

Accès

Être titulaire d'un M1 en informatique ou d'un diplôme étranger équivalent remplissant les prérequis des enseignements du master I3D

Organisation

→ **Durée** : 406 h
 → **Rythme** :
 1^{er} semestre : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
 2^e semestre : 3 semaines à l'université réparties de février à août / le reste du temps en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 UFR de mathématique et d'informatique, Pôle API, Parc d'innovation, 300 boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Pascal Schreck,
schreck@unistra.fr
 03 68 85 45 60

→ Renseignements

Myriam Fournaise,
fournaise@unistra.fr
 03 68 85 45 96
 (contrat d'apprentissage)
 Diane Abele,
abele@unistra.fr
 03 68 85 49 30
 (contrat de professionnalisation)
 ☎ master-informatique.unistra.fr
 ☎ mathinfo.unistra.fr

Mention

Informatique

Parcours

Sciences et ingénierie du logiciel

Objectifs → Ce master vise à former des spécialistes en ingénierie des logiciels, capables de concevoir, développer, optimiser et certifier des logiciels dans un large spectre de situations. L'expertise en développement se traduira par la capacité de participer ou de gérer des projets de développement, qu'ils concernent des logiciels embarqués sur systèmes temps-réel, des calculs intensifs sur systèmes parallèles, des applications industrielles, web ou mobiles.

Compétences

| Développer des logiciels complexes (industriels, embarqués, web) et gérer toutes les étapes d'un projet de développement, depuis l'étude des besoins jusqu'à la fourniture de code validé

| Programmer des logiciels sous contraintes (sûreté, temps réel, performance, etc.)

| Évaluer et optimiser des applications selon différents critères (parallélisme, performance, énergie, etc.)

| Définir et mener les procédures de test ou de certification conformes aux normes et aux attentes du client

| Déployer les applications et réaliser l'intégration continue des corrections et évolutions

| Réaliser une documentation technique et former les utilisateurs

Métiers et secteurs d'activité

| Ingénieur de recherche et développement en sûreté logicielle ou en environnements de programmation

| Développeur d'applications avancées (industrielles, embarquées, web)

| Ingénieur qualité logicielle

| Architecte logiciel

| Analyste test et validation

| Consultant technique ou fonctionnel

| Ingénieur d'intégration applicative

Accès

Accès en M1 : être titulaire d'une licence générale d'informatique ou d'un diplôme étranger équivalent, ou être titulaire d'une autre licence à forte dominante informatique obtenue en France, et remplissant les prérequis des enseignements du master SIL

Accès en M2 : être titulaire d'un M1 en informatique ou d'un diplôme étranger équivalent remplissant les prérequis des enseignements du master SIL

Organisation

→ **Durée** : 448 h en M1 et 400 h en M2

→ **Rythme** :

M1 : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

M2 : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

UFR de mathématique et d'informatique, Pôle API, Parc d'Innovation, 300 boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch-Graffenstaden

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Nicolas Magaud

dptinfo-responsable-master-sil@unistra.fr

03 68 55 44 66

→ **Renseignements**

Myriam Fournaise,

fournaise@unistra.fr

03 68 85 45 96

(contrat d'apprentissage)

Diane Abele,

abele@unistra.fr

03 68 85 49 30

(contrat de professionnalisation)

📧 **master-informatique.**

unistra.fr

📧 **mathinfo.unistra.fr**

Mention

Sciences de l'éducation

Parcours

Ingenierie des systemes numeriques virtuels pour l'apprentissage | I-SYNVA (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des personnes capables d'anticiper et d'accompagner le développement socio-économique et industriel engendré par l'évolution des techniques et outils interactifs émergents de dernière génération en matière de systèmes complexes, de technologies de l'information et de réalité virtuelle.

Compétences

- | Concevoir des situations et des dispositifs d'apprentissage et de formation
- | Concevoir des référentiels de formation et d'évaluation
- | Construire et utiliser des produits relevant des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TICE, FOAD, simulateurs)
- | Développer l'utilisation des situations professionnelles dans le cadre des dispositifs de formation par alternance
- | Valider expérimentalement les acquisitions des apprentissages et l'efficacité des outils produits
- | Maîtriser les verrous scientifiques et technologiques de la chaîne de vie du produit numérique et des technologies de la maquette numérique, des interfaces 3D et de leur utilisation en immersion virtuelle dans tous les domaines d'application (industrie, santé, bâtiment...)

Métiers et secteurs d'activité

- | Chef de projet réalité virtuelle et apprentissage
- | Ingénieur de recherche (développeur des simulations 3D pour l'apprentissage, concepteur spécialiste simulation et systèmes complexes spécifiques pour la formation, enseignant du secondaire spécialisé en sciences et technologies)
- | Chargé de projet R&D

Accès

Formation initiale : avoir validé un niveau master 1 ou équivalent dans des filières sciences ou SHS (sciences de l'éducation, sciences du langage et didactique, psychologie, neurosciences).
Reprise d'études : enseignants exerçant leurs activités dans des établissements d'enseignement secondaire, notamment en lycées professionnels, technologiques...

Sélection

Sur dossier puis sur entretien

Organisation

→ **Durée** : 430 h
→ **Rythme** : 2 à 3 jours de cours en ligne par semaine / reste du temps en entreprise
→ **Lieu de formation** : Institut national supérieur du professorat et de l'éducation | INSPÉ
La formation est organisée entièrement à distance via la plateforme spécifique de l'Université de Strasbourg.

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsables pédagogiques**

Marc Trestini,
marc.trestini@unistra.fr
03 88 43 82 00

Pierre Collet,
collet@unistra.fr
03 68 85 02 42

→ **Renseignements**

Aurélie Flèche,
aflèche@unistra.fr
03 68 85 49 87

Laurence Kostyra,
lkostyra@unistra.fr
03 68 85 49 74

(contrat de professionnalisation)

📞 [inspe.unistra.fr](https://www.inspe.unistra.fr)

Mention

Traduction et interprétation

Parcours

Création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenus | CAWEB (2^e année)

Objectifs → Ce master permet d'acquérir des compétences dans les domaines du web et de la gestion de projets multimédia, dans un contexte international et multilingue. Il forme des diplômés en langues capables de concevoir et gérer des sites web multilingues, de traduire des produits informatiques, notamment des sites web, logiciels et jeux vidéo, ainsi que de gérer des projets multimédia et de localisation.

Compétences

- | Comprendre les principaux langages du web (HTML, CSS, PHP, JavaScript)
- | Savoir réaliser un site web dynamique utilisant une base de données avec les langages PHP et MySQL
- | Être capable d'adapter un site web pour les appareils mobiles (smartphones et tablettes)
- | Comprendre le fonctionnement de différents *Content Management System* (Wordpress, Joomla!)
- | Acquérir les bonnes pratiques en référencement et sur les réseaux sociaux

- | Maîtriser des logiciels de graphisme (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- | Savoir réaliser une animation Flash et l'intégrer dans un site web
- | Acquérir de bonnes bases en vidéo (tournage et montage)
- | Être capable de communiquer en langue étrangère dans le domaine du multimédia
- | Comprendre le processus de traduction de produits numériques

Métiers et secteurs d'activité

- | Chef de projet web et multimédia
- | Intégrateur/développeur web
- | *Webdesigner*
- | Référencement
- | *Community Manager*

Accès

Avoir un niveau bac + 4 dans un des domaines enseignés. Avoir un très bon niveau dans 2 langues étrangères (français-anglais pour les personnes non francophones, anglais-allemand, anglais-espagnol, anglais-japonais pour les francophones)

Sélection

Sur dossier

Organisation

→ **Durée** : 415 h
 → **Rythme** : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 Faculté des langues,
 22 rue René Descartes,
 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
 Renate De la Paix,
delapaix@unistra.fr
 → **Renseignements**
 Clémentine Kleinhentz,
ckleinhentz@unistra.fr
 (contrat d'apprentissage)
 Chantal Campo,
campo@unistra.fr
 03 68 85 49 74
 (contrat de professionnalisation)
 📧 mastercaweb.u-strasbg.fr

Mention

Traduction et interprétation

Parcours

Technical communication and localization | TCLoc (2^e année)

Objectifs → Ce master propose un enseignement dispensé entièrement en anglais et à distance. La formation vise à former aux métiers de la communication technique et de la localisation (tels que rédacteur technique, chef de projet documentation et média, ingénieur en localisation et localisateur), la localisation étant l'adaptation linguistique, culturelle et technique d'un produit à un marché local.

Compétences

- | Maîtriser les concepts et les outils de la documentation technique
- | Analyser les besoins des utilisateurs et assurer l'interface entre concepteurs et utilisateurs
- | Rédiger et structurer les éléments de la communication technique
- | Maîtriser un certain nombre d'outils de communication visuelle de type Framemaker, Photoshop et InDesign
- | Comprendre les langages et outils utilisés pour la création de sites web
- | Connaître et maîtriser le processus de localisation de documents électroniques
- | Localiser des interfaces utilisateur à l'aide d'outils appropriés

Métiers et secteurs d'activité

- | Chef de projet en communication technique
- | Chef de projet de traduction
- | Ingénieur en localisation
- | Localisateur
- | Rédacteur technique

Accès

Être titulaire d'un bac + 4 et/ou avoir une expérience professionnelle dans l'un des domaines du parcours ou dans un domaine complémentaire (via un dossier de demande de Validation des acquis personnels et professionnels).

Très bon niveau en anglais exigé

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 380 h de cours à distance, 35 h de cours et examens en présentiel
 → **Rythme** : alternances de périodes en formation (présence sur la plateforme d'*e-learning* et en réunion synchrone) et en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 Faculté des langues,
 22 rue René Descartes,
 67000 Strasbourg
 La formation se déroule à distance, à l'exception de trois courtes périodes à Strasbourg comprenant la période d'examen à la fin de la formation

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Renate de la Paix,
delapaix@unistra.fr

→ **Renseignements**

Valérie Ledermann,
ledermannv@unistra.fr
 03 68 85 66 63

[🌐 mastertcloc.unistra.fr](https://mastertcloc.unistra.fr)

Management Relations internationales

Licence professionnelle Management et gestion des organisations, parcours <i>Management et entrepreneuriat dans l'espace européen</i>	p. 92
Master Langues et sociétés, parcours <i>Intelligence économique et gestion du développement international</i> (2 ^e année)	p. 93
Master Langues et sociétés, parcours <i>Management de clusters et de réseaux territoriaux</i> (2 ^e année)	p. 94
Master Management, parcours <i>Création d'entreprise, développement, conseil</i> (2 ^e année)	p. 95
Master Management, parcours <i>European Management Studies</i> (2 ^e année)	p. 96
Master Management, parcours <i>Ingénierie d'affaires</i> (2 ^e année)	p. 97
Master Management et administration des entreprises, parcours <i>Entrepreneuriat</i> (2 ^e année)	p. 98
Master Management et administration des entreprises, parcours <i>Management des organisations de santé et médico-social</i> (2 ^e année)	p. 99
Master Management et administration des entreprises, parcours <i>Management du tourisme</i> (2 ^e année)	p. 100
Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport, parcours <i>Wellness Management</i>	p. 101
Programme Grande école (3 ^e année)	p. 102

Mention

Management et gestion des organisations

Parcours

Management et entrepreneuriat dans l'espace européen

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres intermédiaires disposant d'une polyvalence dans des compétences professionnelles, administratives, commerciales, juridiques et budgétaires. Ces collaborateurs assureront, au côté du dirigeant de la PME, un ensemble d'activités fonctionnelles indispensables à la pérennité mais aussi au développement de la PME. Un cursus franco-allemand est également proposé.

Compétences

- | Élaborer et améliorer les procédures, définir les conditions de la gestion administrative et mettre en place des tableaux de bord
- | Préparer et contrôler les budgets
- | Gérer les aspects administratifs et comptables du personnel
- | Gérer les domaines juridiques et fiscaux liés au patrimoine, à la vie économique, aux nécessités financières
- | Superviser la trésorerie et les relations avec les banques
- | Négocier avec des partenaires extérieurs
- | Assurer la prospection commerciale et les échanges internationaux
- | Agir dans l'environnement européen
- | Communiquer en anglais et/ou dans une autre langue étrangère

Métiers et secteurs d'activité

- | Directeur administratif, financier et du contrôle de gestion en PME
- | Responsable de la gestion et des services généraux en PME
- | Responsable administratif de gestion
- | Créateur et repreneur de PME

Accès

Être titulaire d'un DUT gestion des entreprises et administrations ou techniques de commercialisation, d'une L2 d'économie et de gestion, de droit et d'administration économique et sociale, d'un BTS assistant de gestion PME/PMI, comptabilité et gestion des organisations (et autres tertiaires) OU d'un diplôme étranger validant au moins 120 ECTS dans le domaine de l'économie, de la gestion ou du droit

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

- **Durée** : 522 h
- **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
- **Lieu de formation** : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CFA partenaires

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU
IFA de la CCI

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Jean-Claude Million,
jean-claude.million@unistra.fr
- **Renseignements**
Myriam Guillon,
iutlps-m3e@unistra.fr
03 68 85 25 04
iutlps.unistra.fr

Mention

Langues et sociétés

Parcours

Intelligence économique et gestion du développement international (2^e année)

Objectifs → Ce master a pour but de former des experts bilingues ou trilingues, en intelligence économique ou dans le management de l'information et de la communication au service des stratégies internationales des entreprises et des territoires.

Compétences

- | Rechercher et gérer l'information économique pertinente pour anticiper et agir rapidement
- | Réaliser et évaluer un projet de développement international
- | Maîtriser les mécanismes de financements internationaux (répondre aux appels d'offres et élaborer des dossiers de financement de projets)
- | Acquérir un savoir-faire et un savoir-être dans la gestion des réseaux internationaux
- | Maîtriser les langues étrangères dans un contexte professionnel « intelligence économique »
- | Acquérir des compétences pour les missions suivantes : gestion de l'information / études de marché / études concurrentielles / *benchmarking* / *knowledge management* / veille stratégique / mise en place d'une cellule d'intelligence économique / recherche d'information et réalisation d'une cartographie de l'information / application de l'intelligence économique à l'export

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable du développement international
- | Spécialiste de veille économique et commerciale
- | Spécialiste de la gestion de l'information
- | Secteurs : entreprises, banques et organismes financiers, institutions économiques, organisations européennes ou internationales, organismes de coopération internationale, ministères, collectivités territoriales, agences de développement local, missions économiques, bureaux de *consulting*, associations ou ONG

Accès

Être titulaire d'un niveau bac + 4 en relations internationales, ou commerce international, école supérieure de commerce, information communication, sciences économiques, sciences politiques, droit, autre cursus international doté d'une expérience significative, avec une bonne maîtrise d'au moins 2 langues étrangères OU d'une VAE attestant de ces compétences pour des professionnels travaillant dans des métiers liés à l'international

Organisation

→ **Durée** : 428 h
 → **Rythme** :
 1^{er} semestre : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, 2^e semestre : à temps complet en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 Institut de traducteurs, d'interprètes et de relations internationales (Itiri),
 22 rue René Descartes,
 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Ophélie Olivier Garnier,
 ogarnier@unistra.fr
 06 35 15 00 92

→ Renseignements

Marguerite Roux,
 marguerite.roux@unistra.fr
 03 68 85 66 80
 (contrat d'apprentissage)
 Chantal Campo,
 campo@unistra.fr
 03 68 85 49 74
 (contrat de professionnalisation)

📞 itiri.unistra.fr

Mention

Langues et sociétés

Parcours

Management de clusters et de réseaux territoriaux (2^e année)

Objectifs → Ce master trilingue (français-allemand-anglais) vise à former des professionnels de la collaboration entre acteurs privés et publics, favorisant les dynamiques économiques territoriales et l'innovation. Il vise l'obtention d'un diplôme conjoint franco-allemand entre la section Relations internationales / Itiri / Université de Strasbourg et la Hochschule de Kehl.

Compétences

- | Maîtriser les méthodes et outils de management de clusters
- | Maîtriser le management de projet
- | Maîtriser les démarches de l'intelligence collective
- | Comprendre les démarches et les outils de l'innovation
- | Connaître les principes et les pratiques du management des entreprises
- | Connaître les politiques publiques et l'environnement territorial des clusters
- | Acquérir une connaissance solide des environnements institutionnels européens

Métiers et secteurs d'activité

- | Manager de cluster
- | Manager de réseaux territoriaux au profit de l'économie et de l'innovation
- | Chef de projet
- | Responsable d'intelligence économique
- | Développeur économique
- | Secteurs : clusters, pôles de compétitivité, pôles d'innovation, « Grappes » d'entreprises, administrations publiques locales, nationales, européennes, associations ou ONG œuvrant pour les clusters, institutions internationales, agences de développement et d'innovation, bureaux d'études, de *consulting* ou d'experts

Accès

Être titulaire d'un bac + 4 ou M1 en relations internationales, sciences économiques, sciences politiques, AES, commerce international, école supérieure de commerce, IAE, affaires internationales, communication, relations publiques, sciences de l'information et de la communication, administration publique, LEA (avec orientation marquée vers l'économie et le commerce), école d'ingénieur, cursus scientifiques, autre cursus international OU validation des acquis de l'expérience (VAE) et professionnels publics ou privés

Organisation

- **Durée** : 400 h
- **Rythme** : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de mars
- **Lieu de formation** : Institut de traducteurs, d'interprètes et de relations internationales | Itiri, 22 rue Descartes, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsables pédagogiques

Alain Tubiana,
tubiana@unistra.fr
Verena Hansch-Hervieux,
verena.hansch@unistra.fr
03 68 85 63 54

→ Renseignements

Marguerite Roux,
marguerite.roux@unistra.fr
03 68 85 66 80
(contrat d'apprentissage)
Chantal Campo,
campo@unistra.fr
03 68 85 49 74
(contrat de professionnalisation)
itiri.unistra.fr /
master-clustermanager.eu

Mention

Management

Parcours

Création d'entreprise, développement, conseil (2^e année)

Objectifs → Ce master s'articule autour de 3 axes majeurs que sont la création-reprise d'entreprise, le développement stratégique d'une entreprise et le conseil. Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise.

Compétences

| Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME (innovation, internationalisation, coopération)
| Créer ou reprendre une entreprise
| Diriger une entreprise ou seconder un entrepreneur
| Conseiller un entrepreneur dans ses principales phases d'évolution (notamment de croissance au travers de la mise en œuvre des stratégies adéquates, etc.)
| Évoluer dans les métiers du conseil à l'entreprise
| Prendre la responsabilité de centres de responsabilités dans des structures plus importantes

Métiers et secteurs d'activité

| Création/reprise d'entreprise (soutien notamment d'Oséo, BPI-France, Alsace Entreprendre et de l'incubateur Semia pour les porteurs de projets)
| Développement stratégique : cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction d'un service, d'un département ou d'un centre de profit
| Conseil : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites

Accès

Être titulaire d'un M1 gestion OU d'un bac + 4 en sciences économiques, gestion, AES, master CCA, master grande école et autres disciplines voisines

Organisation

→ **Durée** : 412 h
→ **Rythme** : 2-3 semaines à l'université / 3-4 semaines en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de début juin (70 % du temps en entreprise, soit 38 semaines, et 30 % du temps à l'université, soit 16 semaines)
→ **Lieu de formation** :
École de management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Dominique Siegel,
dominique.siegel@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 34

→ **Renseignements**

Matthieu Schreiner
matthieu.schreiner@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 46

 em-strasbourg.eu

Mention

Management

Parcours

European Management Studies (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à transmettre aux alternants les savoirs, savoir-faire et savoir-être dans le domaine du management international et, plus particulièrement, celui des affaires franco-allemandes. L'originalité du programme réside dans son caractère binational (double diplôme franco-allemand avec l'ESB *Business School de Reutlingen*), multilingue (trois langues de travail) et très professionnalisant (plus de huit mois en entreprise).

Compétences

- | Appliquer les compétences acquises en management international
- | Maîtriser 3 langues de travail (français, allemand, anglais)
- | Gérer des problématiques transfrontalières dans un environnement professionnel multilingue et interculturel
- | Conduire des projets professionnels et prendre des responsabilités au sein d'entreprises dynamiques de part et d'autre du Rhin

Métiers et secteurs d'activité

- | Perspectives de carrière en France et en Allemagne
- | Les fonctions exercées comprennent tous les domaines du management (finance, ressources humaines, stratégie, etc.), avec un caractère transfrontalier

Accès

Être titulaire d'un bac + 3 (licence ou bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalant à 180 crédits ECTS. Très bonnes connaissances en langues allemande, française et anglaise demandées

Organisation

→ **Durée** : 402 h

→ **Rythme** :

1^{er} semestre : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise, puis à temps plein en entreprise au 2^e semestre

→ **Lieu de formation** :

École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Enrico Prinz,
enrico.prinz@em-strasbourg.eu
03 68 85 21 53

→ **Renseignements**

Laurent Warth,
laurent.warth@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 45

 [em-strasbourg.eu](https://www.em-strasbourg.eu)

Mention

Management

Parcours

Ingénierie d'affaires (2^e année)

Objectifs → Ce master, à finalité professionnelle, vise à former des cadres aux compétences techniques (gestion de projet, connaissance de l'entreprise) et sociales nécessaires à l'exercice de la fonction. Il permet ainsi de valoriser des compétences multiples en management, négociation commerciale et gestion de projets.

Compétences

- | Gérer un projet, manager une affaire
- | Animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
- | Négocier les contrats et gérer les opérations en respectant les conditions de coûts, de délai et de qualité
- | Assurer des missions de prospection des marchés en France et à l'étranger

Métiers et secteurs d'activité

- | Ingénieur d'affaires
- | Responsable de marché
- | Responsable de projets à l'international
- | Chargé d'affaires
- | Chef de marché
- | Responsable de projet
- | Ingénieur commercial

Accès

Être titulaire d'un M1 gestion OU d'un bac + 4 dans une filière technique (mécanique, électronique, informatique...), et avoir des compétences techniques et linguistiques ainsi qu'une aptitude à la négociation

Organisation

→ **Durée** : 400 h

→ **Rythme** :

3 jours à l'université (mercredi, jeudi et vendredi) tous les 15 jours / le reste du temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

École de management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Sihem Dekhili,
sihem.dekhili@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 91

→ **Renseignements**

Nora Vass
nora.vass@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 74

 em-strasbourg.eu

Mention

Management et administration des entreprises

Parcours

Entrepreneuriat (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à donner aux alternants les outils et concepts de gestion utiles pour réaliser leur projet de création ou de développement d'une organisation. Les intervenants sont des universitaires et des professionnels de l'entrepreneuriat, de la stratégie, de la finance, du marketing, de la créativité, de la gestion de projets, du droit. Les alternants expérimentent des outils d'intelligence collective pour entreprendre en équipe.

Compétences

- | Rédiger et présenter un *business plan* complet d'un projet de création d'entreprise avec les éléments marketing, financiers, juridiques et stratégiques
- | Mettre en œuvre et modifier un business plan
- | Reconnaître et appréhender les problématiques majeures émergeant au sein de l'entreprise
- | Mettre en œuvre les outils et méthodologies appropriées pour résoudre ces problématiques en sachant recourir tant à des référentiels théoriques qu'à des expériences pratiques
- | Intégrer la dynamique personnelle, entrepreneuriale dans la gestion pro-active des situations rencontrées
- | Entreprendre en équipe

Métiers et secteurs d'activité

- | Entrepreneur
- | Intrapreneur
- | Directeur général
- | Repreneur d'entreprise

Accès

Être titulaire d'un M1 ou d'un bac + 4 toutes disciplines OU d'une VAP et avoir un projet de création ou de développement d'une organisation

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 376 h
 → **Rythme** : lundi, mardi et mercredi à l'université / jeudi et vendredi en entreprise jusqu'à fin mars, puis temps plein en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 École de Management
 Strasbourg,
 61 avenue de la Forêt Noire
 67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
 Odile Paulus,
odile.paulus@em-strasbourg.eu
 03 68 85 83 88
 → **Renseignements**
 Matthieu Schreiner
matthieu.schreiner@em-strasbourg.eu
 03 68 85 83 46
[em-strasbourg.eu](https://www.em-strasbourg.eu)

Mention

Management et administration des entreprises

Parcours

Management des organisations de santé et médico-social (2^e année)

Objectifs → Les évolutions et les enjeux auxquels sont confrontés les établissements de santé obligent leurs dirigeants et leurs cadres à s'adapter à leur environnement tant interne qu'externe. Il s'agit de développer de véritables compétences managériales, indispensables pour mettre en œuvre un pilotage stratégique et opérationnel assurant la performance des structures sanitaires et médico-sociales.

Compétences

- | Gérer un projet (analyse des contraintes, gestion des ressources)
- | Définir une stratégie et assurer le pilotage
- | Mener une négociation
- | Élaborer une stratégie marketing pour un établissement de santé
- | Manager le changement
- | Gérer les systèmes d'information
- | Maîtriser l'organisation financière et budgétaire de la structure
- | Assurer la gestion des ressources humaines

Métiers et secteurs d'activité

Au sein de structures hospitalières ou cliniques et de structures médico-sociales :

- | Adjoint
- | Directeur-responsable des ressources humaines
- | Conseiller de gestion
- | Chef de projet

Accès

Être titulaire d'un bac + 4 ou d'un M1 et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans

Organisation

→ **Durée** : 392 h
 → **Rythme** : 2,5 jours à l'université tous les 15 jours / le reste du temps en entreprise
 → **Lieu de formation** :
 École de management
 Strasbourg,
 61 avenue de la Forêt Noire, 67000
 Strasbourg

Contacts

→ Responsable pédagogique

Caroline Merdinger-Rumpler,
 caroline.merdinger@em-strasbourg
 03 68 85 83 94

→ Renseignements

Soline Chaumard,
 m2management.sante@em-
 strasbourg.eu
 03 68 85 83 43

 em-strasbourg.eu

Mention

Management et administration des entreprises

Parcours

Management du tourisme (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des cadres dirigeants des structures touristiques, tant privées que publiques. Il s'adresse à de nouveaux professionnels ainsi qu'aux professionnels confirmés en formation continue. Une spécialisation œnotourisme est proposée. Les cours de cette spécialisation sont assurés en anglais.

Compétences

- | Acquérir une approche transversale et globale du consommateur-touriste
- | Adopter une approche transfrontalière et tournée vers l'international
- | Prévoir les flux touristiques et ajuster l'offre en fonction
- | Développer un positionnement cohérent, notamment en termes de prix
- | Gérer toutes les facettes d'une activité touristique (communication, gestion financière, humaine, juridique, technique...)

Métiers et secteurs d'activité

| Manager les structures suivantes :
offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, hôtels (haut de gamme), restaurants (haut de gamme), stations de ski / stations balnéaires, centres de loisirs, points d'intérêt touristiques (musées, sites historiques...)

Accès

Être titulaire d'un M1 management du tourisme OU de tout autre diplôme de niveau bac + 4
Avoir un niveau B2 en anglais

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 3 jours à l'université toutes les deux semaines / le reste du temps en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir de juin
→ **Lieu de formation** :
École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Coralie Haller,
coralie.haller@em-strasbourg.eu
→ **Renseignements**
Nora Vass,
nora.vass@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 74
[em-strasbourg.eu](https://www.em-strasbourg.eu)

Mention

STAPS : management du sport

Parcours

Wellness Management

Objectifs → Unique en France, ce master vise à former des professionnels de niveau cadre à la gestion de structures de bien-être et/ou de loisirs sportifs dans ses différentes dimensions (marketing, humaines, techniques, financières...) avec un objectif de qualité et de performance (notamment commerciale). Sont concernés tous les métiers – existants et à venir – qui associent le bien-être, les loisirs sportifs et a fortiori le tourisme et l'hôtellerie-restauration.

Compétences

Gestion professionnelle

- | Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- | Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- | Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- | Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- | Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- | Gérer un compte d'exploitation
- | Définir une stratégie de yield management

Compétences culturelles

- | Maîtriser les environnements culturels, sociaux (publics), législatifs, institutionnels (système) et économiques (marchés) du marché du « wellness » et leurs enjeux

| Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique (wellness)

Compétences linguistiques et numériques

- | Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais et/ou en allemand (niveau C1)
- | Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention

Compétences comportementales

- | Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- | Travailler en groupe et coordonner une équipe

Métiers et secteurs d'activité

- | Directeur d'un complexe nautique ou d'un centre sportif privé (golf, tennis, ...)
- | Responsable d'une base de plein air et de loisirs
- | Spa Manager
- | Responsable espace wellness
- | Responsable balnéothérapie
- | Coordinateur de séjours touristiques d'aventure et de loisirs
- | Cadre dans un club hôtelier ou un village vacances
- | Gérant – exploitant d'une résidence de tourisme
- | Gérant – exploitant d'un parc de loisirs
- | Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise)

Accès

Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 ou équivalent (3^{ème} année de licence STAPS, licence ou bachelor dans les domaines de l'hôtellerie, la restauration, le tourisme ou le commerce en général)

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 400 h en M1 et 400 h en M2

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise (soit 12 semaines de cours par an)

→ Lieu de formation :

Faculté des sciences du sport
Le Portique,
14 rue René Descartes,
67000 Strasbourg (ainsi que quelques sorties pédagogiques dans le Grand Est)

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Julien Pierre,
julien.pierre@unistra.fr
06 08 93 57 62

→ **Renseignements**

Astrid Muller,
astrid.muller@unistra.fr
03 68 85 60 11

f3s.unistra.fr/formations

master-wellness-management.com

Mention

Grande école (3^e année)

Objectifs → Le Programme Grande école | PGE est une formation qui confère le grade de master après 3 années d'études supérieures.

Le PGE vise à former des cadres, au profil international, aux différents métiers de gestion et à les rendre rapidement opérationnels dans le milieu professionnel. Il propose différentes spécialisations : comptabilité – contrôle – finance / entrepreneuriat / marketing / négociation et management commercial / management ressources humaines / *supply chain et achat international / international wine management and tourism.*

Compétences

- | Maîtriser les connaissances générales et les outils les plus innovants liés à leurs métiers et spécialisation
- | Mobiliser des compétences en management de niveau avancé
- | Démontrer leurs capacités à identifier et analyser les enjeux sociétaux (pratiques éthiques, problématiques de diversité et de développement durable) dans leur milieu professionnel
- | Travailler efficacement dans un environnement multiculturel et international

Métiers et secteurs d'activité

- | Commercial
- | Banque, finance, contrôle de gestion
- | Marketing
- | Achats
- | Ressources humaines
- | Audit
- | Entrepreneuriat
- | *Supply chain management*
- | Secteurs : distribution, institutions financières et bancaires, assurances, industrie automobile, cabinets d'audit et d'expertise comptable, secteur tertiaire en général (commerce...)

Accès

Avoir validé la 2^e année du Programme Grande école

Organisation

→ **Durée** : 500 h
 → **Rythme** : alternances de semaines à l'université / semaines en entreprise (un calendrier spécifique à chaque parcours de spécialisation)
 → **Lieu de formation** : École de management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

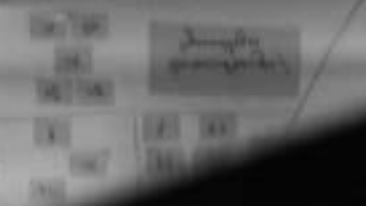
Contacts

→ **Responsable pédagogique**
 Marie Pfiffelmann,
marie.pfiffelmann@em-strasbourg.eu
 03 68 85 21 54
 → **Renseignements**
 Laetitia Bouyre,
laetitia.bouyre@em-strasbourg.eu
 03 68 85 81 24
em-strasbourg.eu

STRATEGIE



STRATEGIE



Qualité Logistique

DUT Génie biologique, option <i>Industries agroalimentaires et biologiques</i> GB IAB (2 ^e année)	p. 106
DUT Qualité, logistique industrielle et organisation QLIO (2 ^e année)	p. 107
Licence professionnelle Logistique et pilotage des flux, parcours <i>Logistique et performance industrielle</i> LPI	p. 108
Licence professionnelle Métiers de la qualité, parcours <i>Management des entreprises par la qualité</i> MEQ	p. 109
Licence professionnelle Qualité, hygiène, sécurité, santé, environnement, parcours <i>Qualité et sécurité des aliments et des produits de santé</i>	p. 110
Master Génie industriel, parcours <i>Production industrielle</i>	p. 111
Master Gestion de production, logistique, achats, parcours <i>Gestion industrielle et innovation</i>	p. 112
Master Management, parcours Supply chain management (2 ^e année)	p. 113
Master Qualité, hygiène, sécurité, parcours <i>Management de la qualité</i> (2 ^e année)	p. 114

Mention

Génie Biologique

Option

Industries agroalimentaires et biologiques | GB IAB (2^e année)

Objectifs → Le diplômé de ce DUT exerce ses activités dans les secteurs agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique et biotechnologique ou de la restauration collective. Il prend en charge des missions techniques diverses qui peuvent concerner le procédé de fabrication, la sécurité alimentaire, la recherche et développement, les biotechnologies ou l'environnement.

Compétences

- | Gérer un processus de fabrication de produits alimentaires, cosmétiques, pharmaceutiques ou biotechnologiques depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'au conditionnement des produits finis, en respectant les contraintes de sécurité, de qualité, de délai et de coût
- | Utiliser les techniques analytiques appropriées pour contrôler la qualité de ces produits
- | Participer à la gestion de la qualité en utilisant les outils et méthodes conformes aux réglementations et/ou certifications
- | Assurer des missions de recherche et développement (participation à des programmes en sécurité alimentaire, en conception de produits ou de processus innovants à différentes échelles (du prototype à la production))

Métiers et secteurs d'activité

- | Assistant technique d'ingénieur
- | Agent de laboratoire de recherche industrielle
- | Responsable qualité ou métrologie

Accès

Avoir validé la 1^{ère} année du DUT génie biologique

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

- **Durée** : 580 h
- **Rythme** : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise
- **Lieu de formation** : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Maud Villain-Gambier,
maud.villain@unistra.fr,
03 68 85 25 43

→ renseignements

Valérie Deme,
valerie.deme@unistra.fr,
03 68 85 25 80

iutlps.unistra.fr

Mention

Qualité, logistique industrielle et organisation |

QLIO (2^e année)

Objectifs → Ce DUT vise à former des techniciens supérieurs capables d'exercer des métiers liés au pilotage des flux et des ressources, à l'organisation des stocks et des activités de production, au management par la qualité et à l'amélioration continue pour tous les secteurs d'activités et toutes les tailles d'entreprises.

Compétences

- | Planifier et piloter un processus de production de biens et de services notamment à l'aide de progiciels dédiés
- | Mettre en œuvre une démarche d'amélioration (*Lean*, Six Sigma) en intégrant la notion de coûts, qualité, délais
- | Optimiser un poste de travail en intégrant la gestion des risques
- | Mettre en place ou optimiser la gestion des stocks et des activités de production
- | Animer un système de management par la qualité ou un système intégré
- | Maîtriser et améliorer la qualité des produits et des processus

Métiers et secteurs d'activité

- | Assistant/technicien logistique
- | Assistant/technicien gestion de production, planification, ordonnancement, lancement
- | Assistant/animateur qualité
- | Technicien gestion des stocks
- | Métrologue, technicien contrôleur qualité
- | Technicien amélioration continue
- | Responsable d'atelier
- | Responsable logistique
- | Secteurs : production de biens et de services, tous secteurs d'activités

Accès

Avoir validé les semestres 1 et 2 du DUT QLIO

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

- **Durée** : 550 h
- **Rythme** : 2-3 semaines à l'université / 2-3 semaines en entreprise, puis à temps plein en entreprise en mai et juin
- **Lieu de formation** : IUT de Haguenau, 30 rue du Maire André Trabant, 67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

- **Responsable pédagogique et renseignements**
Marie Pfister,
marie.pfister@unistra.fr
03 88 05 34 43/06 66 45 18 88
iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Logistique et pilotage des flux

Parcours

Logistique et performance industrielles | LPI

Objectifs → Le titulaire du diplôme définit, choisit, met en œuvre et optimise les différents systèmes d'informations permettant la planification des activités de l'entreprise à court, moyen et long terme. Il participe à l'amélioration de l'organisation de la production et des équipements productifs. Il anime, participe à la formation et dirige une équipe de techniciens. Il peut également coordonner l'ensemble des actions d'amélioration de la performance industrielle dans une cohérence de logistique globale.

Compétences

- | Participer à l'implantation et à l'optimisation d'un système de gestion de flux
- | Appliquer et faire appliquer les outils du juste à temps et de la production au plus juste (*Lean Manufacturing*)
- | Conduire une démarche d'amélioration industrielle
- | Définir et justifier un projet d'investissement
- | Optimiser des circuits d'approvisionnement et de distribution
- | Participer, pour l'amélioration de la performance industrielle et logistique, au développement de la communication et de la formation

Métiers et secteurs d'activité

- | Cadre de la logistique, du planning et de l'ordonnancement
- | Responsable logistique (interne, externe, globale)
- | Responsable programme directeur de production
- | Responsable ordonnancement
- | Responsable planification / GP
- | Responsable magasin (stocks)
- | Approvisionneur, acheteur
- | Responsable méthodes production

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 par exemple DUT (QLIO, GIM ou GEA) ou BTS de tous les domaines de la production ou étudiant de L2
Accès possible pour les techniciens de la gestion industrielle et/ou de la logistique et de la performance industrielle

Organisation

→ **Durée** : 450 h
→ **Rythme** : 5 jours à l'université / 5 jours en entreprise
→ **Lieu de formation** :
IUT de Haguenau,
30 rue du Maire André Trabant,
67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Stephane Wahl
stephane.wahl@unistra.fr

03 88 05 34 44

→ **Renseignements**

Élodie Krafft,
iuthag-seclpi@unistra.fr

03 88 05 34 41

iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Métiers de la qualité

Parcours

Management des entreprises par la qualité | MEQ

Objectifs → Cette licence vise à compléter une formation initiale bac+2, secondaire ou tertiaire, par un ensemble de compétences professionnelles spécifiques aux métiers de la qualité et du management, mais transversales aux branches d'activité. Elle permet également d'être opérationnel dans la mise en place de tout type de système de management (qualité, sécurité, environnement, développement durable et responsabilité sociétale).

Compétences

- | Concevoir et mettre en œuvre le système de management de la qualité (ou sécurité, ou environnement)
- | Participer à l'amélioration des processus, de l'organisation de la production ou des services
- | Animer une formation et diriger une équipe de techniciens
- | Évaluer la conformité et l'efficacité du système de management de la qualité
- | Savoir dégager les incidences économiques (maîtrise des coûts)
- | Participer à l'évaluation de la performance de l'organisme
- | Gérer la documentation interne et externe, ainsi que les logiciels spécialisés
- | Mettre en œuvre une fonction métrologie

Métiers et secteurs d'activité

- | Cadre du contrôle-qualité
- | Animateur de système de management de la qualité
- | Responsable qualité industrialisation/développement/produit/production
- | Responsable de services aux clients
- | Responsable de la gestion de moyens de mesure
- | Responsable « environnement »
- | Consultant, chargé d'audit
- | Secteurs d'activités : tous les secteurs, des domaines de la production aux domaines du service

Accès

Être titulaire d'un bac+2 génie biologie/maintenance/ gestion des entreprises et administration/qualité/logistique industrielle et organisation/ génie mécanique productique/ mesures physiques OU d'une L2 sciences économiques et de gestion, de L2 d'autres mentions ou BTS de tous les domaines de la production, des laboratoires et de la gestion

Organisation

→ **Durée** : 450 h

→ **Rythme** : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT de Haguenau,
30 rue du Maire André Traband,
67500 Haguenau

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Lorène Dubreuil,
lorene.dubreuil@unistra.fr
06 73 67 49 60

→ **Renseignements**

Élodie Krafft,
iuthag-secmeq@unistra.fr
03 88 05 34 41

iuthaguenau.unistra.fr

Mention

Qualité, hygiène, sécurité, santé, environnement

Parcours

Qualité et sécurité des aliments et des produits de santé

Objectifs → Cette licence vise à former des cadres polyvalents, capables de mettre en œuvre les outils permettant d'assurer, de maîtriser et d'optimiser la qualité et la sécurité des produits alimentaires, biologiques et de santé, mais aussi la gestion de l'environnement et la sécurité des personnes.

Compétences

| Assurer des fonctions polyvalentes dans un service qualité, sécurité, hygiène et environnement

| Gérer un parc instrumental de mesure et valider des méthodes, des essais et des instruments de mesures au sein d'un laboratoire

| Intervenir comme responsable production pour gérer une unité de production

| Conduire une réunion, manager une petite équipe pour mener un projet

Métiers et secteurs d'activité

| Assistant/chef de projet recherche et développement

| Chef de fabrication

| Responsable production

| Assistant/responsable assurance

| Technicien recherche et développement

| Secteurs d'activités : agroalimentaire, industries pharmaceutiques ou biotechnologiques, laboratoires d'analyse et de recherche, restauration collective, grande distribution et toutes les structures et organisations impliquées dans l'accréditation, la certification et les contrôles

Accès

Avoir un niveau bac+2 (par exemple DUT génie biologique/agronomie/diététique/génie de l'environnement/chimie, BTS qualité dans les industries alimentaires et les bio-industries/analyse biologique et biochimique/hygiène propreté environnement, L2 sciences du vivant) ET/OU avoir obtenu 120 crédits européens dans le domaine secondaire

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 510 h

→ **Rythme** :

15 jours à l'université /

15 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

IUT Louis Pasteur,

1 allée d'Athènes,

67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Christophe Marcic,

christophe.marcic@unistra.fr

07 86 37 63 50

→ **Renseignements**

Myriam Guillon,

iutlps-qsapbs@unistra.fr

03 68 85 25 04

 iutlps.unistra.fr

Mention

Génie industriel

Parcours

Production industrielle

Objectifs → Généraliste, la formation permet à l'alternant d'intervenir sur la mise en œuvre de la production, depuis sa définition (méthode, industrialisation) jusqu'à l'optimisation et au respect des critères de sécurité, qualité, coût et délais (QSE, logistique, ordonnancement, *lean manufacturing*...). Cette spécialité est proposée en double diplôme dans un parcours franco-allemand, en collaboration avec la *Hochschule d'Offenbourg*.

Compétences

- | Animer, piloter et déployer des démarches de progrès et d'amélioration continue en utilisant les outils du *Lean*
- | Élaborer et faire évoluer les procédures, procédés de fabrication ou d'industrialisation, et contrôler leur conformité
- | Concevoir et décliner le plan et les actions qualité, sécurité, environnement et développement durable
- | Piloter une évaluation des risques professionnels et vérifier la conformité des dispositifs
- | Coordonner et planifier des interventions de maintenance
- | Identifier des risques de ruptures de flux et déterminer des solutions préventives ou correctives, participer à la conception ou à l'adaptation d'outils de gestion de flux
- | Concevoir et définir les procédés de fabrication

- | Faire évoluer les projets et les dossiers de fabrication ou d'industrialisation
- | Superviser des installations ou des transferts industriels

Métiers et secteurs d'activité

- | Ingénieur amélioration continue / *Lean*
- | Ingénieur de production
- | Ingénieur méthodes/industrialisation
- | Ingénieur qualité
- | Ingénieur sécurité et environnement
- | À terme : responsable d'une ligne de production, responsable ordonnancement, responsable *Lean Manufacturing*

Accès

Être titulaire d'une licence scientifique ouverte sur les sciences de l'ingénieur (conception, production) et avoir effectué un stage en entreprise industrielle. Avec un aménagement horaire et une adaptation des contenus de formation, en fonction du niveau d'entrée, possibilité de préparer le Master 2 Gestion de production, Logistique, Achats Parcours Gestion Industrielle et Innovation ou la Licence Professionnelle Logistique et pilotage des flux Parcours Logistique et performance industrielles

Organisation

→ **Durée** : 528 h en M1 et 407 h en M2

→ **Rythme** :

M1 : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise de septembre à avril, puis à temps plein en entreprise
M2 : 1 semaine à l'université / 1 semaine en entreprise de septembre à mi-février, puis à temps plein en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de physique et ingénierie, 3-5 rue de l'Université, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentissage universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Bertrand Rose,
bertrand.rose@unistra.fr
07 88 86 49 38

→ **Renseignements**

Isabelle Huber,
isabelle.huber@unistra.fr
03 68 85 49 70

 [physique-ingenierie.unistra.fr](https://www.physique-ingenierie.unistra.fr)

Mention

Gestion de production, logistique, achats

Parcours

Gestion industrielle et innovation

Objectifs → Le professionnel diplômé du master réalise des missions de management de projet, de pilotage des flux physiques et d'informations, de gestion de la production. Il met en œuvre des progiciels de gestion intégrés dans un contexte « d'entreprise étendue ». Il assure les activités de pilotage des processus de production dans le cadre de l'amélioration de la performance en termes de coût, qualité, délai. Il propose des évolutions et innovations industrielles dans le cadre de l'amélioration continue. Il met en œuvre des outils et démarches de l'excellence opérationnelle afin de satisfaire aux exigences des clients internes ou externes.

Compétences

- | Piloter un projet d'amélioration de la performance des processus industriels en lien avec la stratégie de l'organisation dans un contexte d'industrie du futur
- | Définir, implanter, mettre en œuvre et optimiser un système de gestion de la production (flux internes et/ou externes)
- | Mettre en œuvre des progiciels de gestion intégrés
- | Piloter un projet d'optimisation de toutes les étapes de la chaîne de valeur, de toutes les étapes du cycle de vie du produit

- | Suivre les résultats liés au pilotage des flux, améliorer l'organisation et l'exploitation du pilotage des flux
- | Accompagner l'amélioration des performances de l'entreprise par la mise en pratique et le transfert des outils et des méthodes de l'excellence opérationnelle
- | Appliquer les théories, méthodes et outils de gestion de l'innovation

Métiers et secteurs d'activité

- | Tout secteur d'activité : industrie (construction automobile et aéronautique, construction mécanique, électrique et électronique, agroalimentaire, pharmacie, chimie, plasturgie, textile, industrie du bois...), services (secteur hospitalier, bancaire, sociétés de conseil, etc.) ou distribution
- | Responsable gestion de la production
- | Responsable amélioration continue
- | Responsable logistique
- | Responsable ordonnancement-lancement-planification en industrie
- | Responsable d'unité de production industrielle et du développement industriel
- | Chef de projet ERP
- | Chef de projet en organisation
- | Consultant en organisation et management

Accès

- Accès en M1 : être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
- Accès en M2 : être titulaire d'un M1 ou dans le cadre d'une VAPP être titulaire d'une

licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle dans le domaine de la gestion industrielle

Sélection

Sur dossier et entretien individuel

Organisation

→ **Durée** : 410 h en M1 et 410 h en M2

→ Rythme :

M1 : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, puis 5 mois en entreprise à partir de fin mars

M2 : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise, puis 6 mois en entreprise à partir de mi-mars

→ Lieu de formation :

Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentissage universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Jean-Louis Michalak,
jl.michalak@unistra.fr
03 68 85 20 89

→ Renseignements

Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30

ecogestion.unistra.fr

Mention

Management

Parcours

Supply chain management (2^e année)

Objectifs → Ce master intègre le management de l'offre et de la demande dans et entre les entreprises. Il vise à former les alternants à ces différentes facettes du management de la *supply chain*, et à les aider à devenir des managers efficaces et éclairés dans un environnement concurrentiel global. Les enseignements montrent que le management d'une *supply chain* repose sur de nombreux liens inter-fonctionnels, et illustrent comment la qualité de ce management contribue à la performance de l'organisation. La formation vise à apporter la connaissance et la maîtrise des outils qui améliorent les décisions.

Compétences

| Savoir identifier les opportunités, les arbitrages et les contraintes de la mise en place des outils du management de la *supply chain*

| Développer un sens critique sur les défis du management de la *supply chain*

| Mettre en relation les théories et les pratiques de la *supply chain* à l'aide d'études de cas, de visites d'entreprises, de conférences et de témoignages de praticiens

| Maîtriser les techniques d'analyse, d'évaluation et d'audits logistiques

| Proposer des solutions *supply chain* concrètes et transversales

| Appréhender la globalité de la fonction logistique (enjeux, paysage stratégique, logiques des acteurs,...)

| Gérer des projets d'intégration dans chaque domaine de la *supply chain*

Métiers et secteurs d'activité

| Responsable *supply chain*

| Logisticien

| Approvisionneur

| Responsable contrôle et assurance qualité

| Responsable collecte et traitement des déchets

| Responsable achat

| Responsable *lean* et amélioration continue

| Responsable prévision

| Responsable projet logistique et flux

| Secteurs : grande distribution, production et services

Accès

Être titulaire d'un M1 gestion ou d'un bac + 4 et attester d'un niveau B2 en anglais
Avoir suivi des enseignements dans le domaine de la production, la distribution, le transport, la logistique de niveau M1

Avoir effectué au moins un stage dans l'un de ces domaines

Organisation

→ **Durée** : 400 h

→ **Rythme** : 1 à 2 semaines par mois à l'université / le reste du temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt-Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

David Damand,
damand@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 45

→ **Renseignements**

Nora Vass,
nora.vass@em-strasbourg.eu
management.logistique@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 74

 em-strasbourg.eu

Mention

Qualité, hygiène, sécurité

Parcours

Management de la qualité

Objectifs → Ce master vise à former des professionnels capables de réaliser des missions de management de projet, de gestion et maîtrise de la qualité, de gestion des ressources, de management par la qualité et de management intégré (qualité, sécurité et environnement). Ils proposeront des évolutions et innovations dans le cadre de l'amélioration continue, en lien avec la stratégie de l'organisation, en tenant compte des exigences économiques, sociales et environnementales.

Compétences

- | Définir un projet qualité et les objectifs associés en lien avec la stratégie de l'organisation
- | Concevoir, organiser et mettre en œuvre un système de management de la qualité garantissant la qualité des produits et des services de l'entreprise
- | Mettre en œuvre une démarche qualité sécurité environnement : planifier la démarche, établir un diagnostic, mesurer et analyser les écarts et améliorer en déployant un plan d'actions
- | Accompagner la démarche par la mise en pratique et le transfert des outils et des méthodes d'amélioration de la qualité
- | Appliquer les méthodes, les outils et les normes concernant la qualité, la sécurité et l'environnement dans l'entreprise

- | Mettre en place et déployer une démarche Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises
- | Développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet qualité

Métiers et secteurs d'activité

- | Responsable management de la qualité / QHSE (qualité, hygiène, sécurité, environnement) / assurance qualité fournisseur / contrôle qualité
- | Consultant qualité / organisation et management
- | Chef du service audit qualité
- | Directeur qualité
- | Chef de projet
- | Secteurs : tout secteur d'activité : industrie (construction automobile et aéronautique, construction mécanique, électrique et électronique, agroalimentaire, pharmacie, chimie, plasturgie, textile, industrie du bois...), services (secteur hospitalier, bancaire, sociétés de conseil, etc.) ou distribution

Accès

En M1 : être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS
 En M2 : être titulaire d'un M1 ou dans le cadre d'une VAPP, être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS et justifier de trois années d'activité professionnelle dans le domaine de la qualité

Sélection

Sur dossier et entretien individuel

Organisation

→ **Durée** : 410 h en M1 et 416 h en M2

→ Rythme :

M1 : période de 5 semaines à l'université, puis 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise d'octobre à février, puis 4 mois à temps plein en entreprise

M2 : 15 jours à l'université / 15 jours en entreprise (contrat d'apprentissage) OU 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise (contrat de professionnalisation)

→ Lieu de formation :

Faculté des sciences économiques et de gestion, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsables pédagogiques et renseignements

Jean-Louis Michalak,
jl.michalak@unistra.fr
 03 68 85 20 89

(contrat d'apprentissage)
 Véronique Schaeffer
schaeffer@unistra.fr
 03 68 85 21 86

(contrat de professionnalisation)
ecogestion.unistra.fr



Ressources humaines

Gestion

Droit

Licence professionnelle Métiers des administrations et des collectivités territoriales, parcours <i>Études territoriales appliquées</i>	p. 118
Licence professionnelle Métiers de la gestion et de la comptabilité : comptabilité et paie, parcours <i>Gestion de la paie et du social GPS</i>	p. 119
Licence professionnelle Métiers de la GRH : formation, compétences et emploi, parcours <i>Formation - Accompagnement</i>	p. 120
Licence professionnelle Métiers du notariat, parcours <i>Métiers du notariat</i>	p. 122
Master Droit social, parcours <i>Droit social interne européen et international</i> (2 ^e année)	p. 123
Master Management, parcours <i>Contrôle de gestion</i> (2 ^e année)	p. 124
Master Management, parcours <i>Gestion</i> (1 ^{re} année)	p. 125
Master Management, parcours <i>Gestion des ressources humaines</i> (2 ^e année)	p. 126
Master Psychologie sociale, du travail et des organisations parcours <i>Psychologie sociale, du travail et des organisations</i>	p. 127
Master Sciences de l'éducation, parcours <i>Ingénierie de la formation et des compétences</i> (2 ^e année)	p. 128

Mention

Métiers des administrations et des collectivités territoriales

Parcours

Études territoriales appliquées

Objectifs → Cette licence dispense les savoirs et savoir-faire relatifs aux différents domaines de gestion et d'action des collectivités territoriales. Elle forme les alternants à la mise en œuvre des politiques publiques territoriales ainsi qu'aux processus de décisions publiques. Conçue autour de la notion de métiers de la Fonction publique territoriale, la formation propose des contenus professionnels qui concernent les compétences des collectivités territoriales précisément. La multiplicité des modalités d'inscription permet à cette offre d'exister solidement au plan régional, mais aussi au plan national par l'accueil des publics professionnels des France métropolitaine et ultramarine grâce à sa déclinaison en enseignement à distance. Sur le terrain de l'emploi, la licence est identifiée par les acteurs des collectivités territoriales. Elle est reconnue comme un outil qui forme à la polyvalence. À ce titre, elle permet un recrutement dans les petites communes.

Compétences

- | Évoluer sur des tâches administratives multiples
- | Mettre en œuvre des décisions publiques à l'échelle locale
- | Rédiger des textes réglementaires

- | Maîtriser le cadre juridique propre aux collectivités territoriales
- | Analyser un problème qui se pose à une collectivité territoriale
- | Concevoir et organiser une activité administrative

Métiers et secteurs d'activité

- | Secrétaire administratif de collectivité territoriale
- | Rédacteur territorial
- | Attaché territorial

Accès

Être titulaire d'un diplôme d'études supérieures de 2 ans, d'un niveau L2, de 120 ECTS ou de 2 années d'études supérieures. En formation continue, sont principalement recrutés des agents des collectivités territoriales titulaires d'un bac + 2 ou à partir d'une VAPP

Organisation

→ **Durée** : 400 h
→ **Rythme** : 2,5 jours à l'université / 3 jours en collectivité territoriale
→ **Lieu de formation** :
Sciences Po Strasbourg
7 rue de l'Écarlate (CARDO)
67000 Strasbourg
La formation est ouverte en enseignement à distance uniquement, sur la plateforme Digital uni

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Jean-Marie Calydon,
calydon@unistra.fr

→ **Renseignements**

Cloé Wiedemann,
cloe.keller@unistra.fr
03 68 85 81 41

🌐 sciencespo-strasbourg.fr

Mention

Métiers de la gestion et de la comptabilité : comptabilité et paie

Parcours

Gestion de la paie et du social | GPS

Objectifs → Cette licence vise à former des futurs diplômés référents dans le domaine de la gestion de la paie et du social, capables à terme d'encadrer une équipe.

Compétences

- | Analyser les lois, les décrets et les conventions collectives
- | Développer le sens de la veille sociale, juridique et économique
- | Être un interlocuteur reconnu en matière de législation sociale et assurer les relations avec les organismes sociaux et fiscaux
- | Établir et gérer les paies et les charges sociales et fiscales, utiliser les principaux logiciels de paie et de gestion des ressources humaines
- | Connaître la diversité des contrats de travail, leurs spécificités
- | Maîtriser la comptabilité des charges de personnel, présenter un tableau de bord social
- | Éclairer les décideurs sur les difficultés concernant la paie

Métiers et secteurs d'activité

- | Gestionnaire de la paie et du temps de travail
- | Collaborateur social
- | Responsable paie et gestion du social
- | Assistant ressources humaines
- | Secteurs d'activité : entreprises quel que soit le secteur, cabinets d'expertise comptable

Accès

Avoir un niveau bac+2 tertiaire (BTS comptabilité et gestion des organisations/ assistant de gestion PME PMI/assistant manager, DUT gestion des entreprises et des administrations/ carrières juridiques/gestion administrative et commerciale, L2 économie et gestion/ administration économique et sociale/droit) ET/OU avoir obtenu 120 crédits européens dans le domaine du secondaire

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 510 h
 → **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise
 → **Lieu de formation** : IUT Louis Pasteur, 1 allée d'Athènes, 67300 Schiltigheim

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Denis Chanel,
denis.chanel@unistra.fr
 03 68 85 25 56

→ **Renseignements**

Myriam Guillon,
iutlps-gps@unistra.fr
 03 68 85 25 04

 iutlps.unistra.fr

Mention

Métiers de la GRH : formation, compétences et emploi

Parcours

Formation - Accompagnement

Objectifs → Cette formation vise, d'une part, l'acquisition de connaissances et de compétences dans les activités de formation, d'accompagnement, de conseil et d'insertion et, d'autre part, le développement de compétences associées ou transversales, liées au travail mené en proximité avec le responsable de formation.

Compétences

- | Accueillir, informer des publics sur une offre de formations ou des prestations spécifiques
- | Analyser une demande de formation
- | Aider à l'élaboration de projet de formation, de parcours de formation individualisé, de parcours d'insertion dans ou vers l'emploi pouvant intégrer une multimodalité (présentielle, distancielle)
- | Conduire des entretiens individuels et accompagner la personne dans son projet d'insertion ou de mobilité professionnelle
- | Participer à l'élaboration des réponses aux appels d'offre de formation
- | Concevoir et mettre en œuvre une démarche pédagogique adaptée en fonction d'une situation de formation donnée (programme, séquences, contenus et outils pédagogiques)
- | Animer des formations en présentiel ou à distance, en assurant le suivi et l'évaluation

- | Participer à la résolution de problème à finalité professionnelle posé par différents publics à l'aide de démarches, de techniques et d'outils appropriés
- | Développer les relations partenariales et inter-institutionnelles sur un territoire donné
- | Exercer une activité de veille sur les évolutions de l'environnement socio-économique et institutionnel, des pratiques professionnelles et du développement du numérique

Métiers et secteurs d'activité

- | Formateur / animateur de formation
- | Formateur-accompagnateur d'insertion
- | Conseiller à l'emploi
- | Animateur pédagogique en centre de ressources multimédias
- | Secteurs : organisme de formation, entreprise, cabinet conseil, centre de ressources et dans les structures participant à la construction de parcours professionnels

Accès

Être titulaire d'un bac + 2 (L2, BTS ou DUT) et avoir une expérience professionnelle en lien avec le contenu de la formation

Organisation

- **Durée** : 504 h
- **Rythme** : 2 jours à l'université / 2 jours en entreprise (75 % de distanciel et 25 % de présentiel)
- **Lieu de formation** : Institut national supérieur du professorat et de l'éducation | INSPE, 141 avenue de Colmar, 67100 Strasbourg
- La formation est organisée à distance, mais comprend des sessions de regroupement en présentiel (104 h sur l'année) qui ont lieu au Service de formation continue de l'université

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Brigitte Pagnani,
bpagnani@unistra.fr
03 68 85 06 25
- **Renseignements**
Laetitia Francoz,
lfrancoz@unistra.fr
03 68 85 49 71
Céline Pastor,
c.pastor@unistra.fr
03 68 85 49 24
[inspe.unistra.fr](https://www.inspe.unistra.fr)



Mention

Métiers du notariat

Parcours

Métiers du notariat

Objectifs → Cette licence vise à former les futurs cadres et employés des études notariales. Les enseignements dispensés ont pour objectifs d'une part de renforcer les acquis juridiques fondamentaux et, d'autre part, de doter l'étudiant de connaissances de base dans le domaine immobilier, fiscal et en droit rural, afin de permettre une insertion professionnelle rapide et efficace.

Compétences

- | Rédiger un acte (notamment de vente, d'emprunt, de notoriété, une attestation immobilière, une déclaration de succession)
- | Connaître la nature des pièces administratives préalables et postérieures nécessaires à une opération
- | Avoir des connaissances juridiques approfondies dans les domaines spécifiques au notariat
- | Savoir gérer l'accueil de la clientèle
- | Savoir apporter des réponses aux questions administratives et, d'une manière générale, savoir conseiller utilement la clientèle

Métiers et secteurs d'activité

- | Cadre et employé des études notariales
- | Agent immobilier
- | Employé de banque ou d'assurance

Accès

Avoir validé une L2 en droit ou AES, un DUT juridique ou un BTS métiers du notariat

Sélection

Sur dossier et entretien individuel

Organisation

→ **Durée** : 485 heures

→ **Rythme** : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de droit,
1 place d'Athènes,
67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Christel Simler
christel.simler@unistra.fr

→ **Renseignements**

Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92

(contrat de professionnalisation)

 droit.unistra.fr

Mention

Droit social

Parcours

Droit social interne européen et international (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des praticiens du droit capables de réaliser une expertise sur l'ensemble des questions touchant au droit social (droit du travail et protection sociale) interne, européen et international.

Compétences

- | Traiter un dossier soulevant des questions liées au droit social et proposer une expertise fiable et pertinente
- | Bâtir un raisonnement, élaborer une argumentation fiable, tout particulièrement lorsque le droit positif demeure indéterminé ou incertain
- | Assurer une veille juridique en droit social par l'usage de bases de données juridiques et de plateformes d'enseignement à distance
- | Contribuer à un audit, faire des rapports techniques et organisationnels
- | Communiquer autour de projets, animer des réunions, résoudre des conflits d'intérêts

Métiers et secteurs d'activité

- | Juriste d'entreprise
- | Avocat en droit social
- | DRH
- | Magistrat
- | Inspecteur du travail
- | Juriste dans une organisation professionnelle
- | Secteurs : entreprises de l'industrie, du commerce et des services, administrations (Inspection du travail), cabinets d'avocats, cabinets d'audit ou d'expertise-comptable, organisations professionnelles

Accès

Être titulaire d'un M1 en droit ou AES ou diplôme équivalent. Bonnes connaissances en droit social et maîtrise d'au moins une langue étrangère attestée par une certification

Organisation

→ **Durée** : 420 h
→ **Rythme** : septembre à l'université, puis 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
→ **Lieu de formation** :
Faculté de droit,
1 place d'Athènes,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

François Duquesne,
fduquesne@unistra.fr
06 25 54 06 09

→ **Renseignements**

Méridith Gassmann,
mgassmann@unistra.fr
03 68 85 88 25

(contrat d'apprentissage)
Catherine Schiermeyer,
c.schiermeyer@unistra.fr
03 68 85 49 92

(contrat de professionnalisation)

📧 droit.unistra.fr

Mention

Management

Parcours

Contrôle de gestion (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des alternants capables d'intervenir dans le cycle du management, pour favoriser l'articulation entre le modèle économique de l'entreprise, sa stratégie et l'action quotidienne de chacun, et de mettre en œuvre leurs compétences pour répondre aux contraintes de l'environnement (mondialisation de la concurrence, normes IFRS, pression des marchés,...). Un tiers des enseignements est dispensé en anglais.

Compétences

| Analyser l'environnement et les besoins de l'entreprise pour concevoir et mettre en œuvre des systèmes de contrôle adaptés

| Mettre en œuvre les outils du contrôle de gestion (budgets, tableaux de bord, calculs de coûts...)

| Communiquer les analyses produites par le contrôle de gestion aux différents niveaux de l'entreprise

Métiers et secteurs d'activité

| Métiers du contrôle de gestion

| Tous secteurs d'activité : marchand / non marchand, industries / services

Accès

Etre titulaire d'un bac+4 (gestion, management, économique, commercial...), avoir un niveau d'anglais B2 (minimum) et justifier de solides connaissances en gestion (notamment en comptabilité) OU être cadre d'entreprise en activité ou en recherche d'emploi

Sélection

Sur dossier et entretien (plaquette d'information à télécharger sur : em-strasbourg.eu)

Organisation

→ **Durée** : 411 h

→ **Rythme** : 3 jours à l'université toutes les 2 semaines / le reste du temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire, 67000
Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Célia Lemaire,
celia.lemaire@em-strasbourg.eu
03 68 85 65 29

→ **Renseignements**

Charlotte Schwartz,
m2controle.gestion@em-strasbourg.eu
03 68 85 86 56

em-strasbourg.eu

Mention

Management

Parcours

Gestion (1^{re} année)

Objectifs → La 1^{re} année du master (M1) est transversale et commune à l'ensemble des alternants. Ce socle de base leur permet de poursuivre leur cursus en M2, quel qu'il soit.

Compétences

| Le M1 permet aux alternants d'acquérir les bases (théoriques et techniques) dans les différents domaines de la gestion et du management : comptabilité, analyse financière, stratégie, utilisation et conception d'outils informatiques, ressources humaines, marketing. Les compétences acquises sont transversales.

Métiers et secteurs d'activité

| Le M1 permet aux alternants d'intégrer le M2 de leur choix toujours en apprentissage parmi les formations proposées par l'École de Management de Strasbourg. Le choix est effectué lors de la demande d'inscription en M1 entre :

- | contrôle de gestion
- | gestion des ressources humaines
- | création d'entreprise, conseil, développement
- | E-marketing et stratégie digitale
- | marketing et écoute des marchés
- | marketing et gestion d'événements
- | conseiller de clientèle professionnelle
- | ingénierie d'affaires
- | management du tourisme
- | supply chain management

Accès

Être titulaire d'une L3 ou d'un bac + 3 option ou parcours juridique, scientifique, commercial, économique, gestion, sciences humaines, sciences et techniques comptables et financières, et autres disciplines voisines

Organisation

→ **Durée** : 412 h
→ **Rythme** : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
→ **Lieu de formation** : École de management Strasbourg, 61 avenue de la Forêt Noire, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**
Pauline Paquin,
pauline.paquin@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 67
→ **Renseignements**
Laurent Warth,
laurent.warth@em-strasbourg.eu
03 68 85 88 45
📞 em-strasbourg.eu

Mention

Management

Parcours

Gestion des ressources humaines (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former les futurs professionnels des fonctions RH, tant d'un point de vue stratégique que d'un point de vue opérationnel.

Compétences

| Acquérir des compétences techniques en GRH : recrutement, rémunération, formation, législation sociale, système d'information

| Renforcer ses compétences en relations humaines : négociation, management des conflits, relations sociales

| Structurer ses compétences stratégiques : gestion des carrières, des restructurations, management interculturel, management du changement

Métiers et secteurs d'activité

| Responsable formation
| Responsable recrutement
| Assistant/responsable/directeur ressources humaines
| Responsable du développement des RH
| Consultant en recrutement
| Consultant en gestion du changement

Accès

Être titulaire d'un M1 gestion ou d'un bac+4 toutes disciplines (droit, économie, gestion, AES, management, sciences humaines, langues, lettres, psychologie, sociologie)

Organisation

→ **Durée** : 403 h

→ **Rythme** : 4 semaines en entreprise, puis 2 semaines à l'université / 3 semaines en entreprise

→ **Lieu de formation** :

École de management
Strasbourg,
61 avenue de la Forêt Noire,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Pia Imbs,
pia.imbs@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 77

→ **Renseignements**

Matthieu Schreiner,
matthieu.schreiner@em-strasbourg.eu
03 68 85 83 46

em-strasbourg.eu

Mention

Psychologie sociale, du travail et des organisations

Parcours

Psychologie sociale, du travail et des organisations

Objectifs → Ce master vise à assurer la qualification des futurs psychologues intervenant dans le monde du travail. Il permet de former les alternants aux outils nécessaires pour pouvoir aborder efficacement les problèmes relatifs à la gestion des ressources humaines, à l'organisation du travail et au management du changement organisationnel.

Compétences

- | Appliquer les concepts et théories pertinents pour appréhender des phénomènes humains au travail (absentéisme, motivation, satisfaction, stress, prise de risque)
- | Concevoir et mettre en œuvre des outils d'investigation permettant d'analyser des situations de travail (questionnaires, entretiens) et traiter les données recueillies
- | Mettre en œuvre des techniques appropriées dans le cadre de recrutement et d'orientation professionnelle (entretien, outils et techniques psychométriques)
- | Mettre en œuvre des méthodes d'analyse du travail en vue de l'aménagement des postes de travail, de l'élaboration de fiches de poste, de référentiel de compétences
- | Réaliser un diagnostic (audits sociaux/organisationnels, communication, conditions de travail, hygiène et sécurité)

- | Maîtriser la conduite d'entretien, l'animation de réunions et groupes de travail, les outils d'analyse du travail, la gestion de la communication

Métiers et secteurs d'activité

- | Obtention du titre de Psychologue du Travail à l'issue du master
- | Assistant ressources humaines
- | Responsable recrutement/formation/gestion des carrières
- | Psychologue du travail dans un service de médecine préventive
- | Préventeur des risques professionnels/consultant en santé et sécurité au travail
- | Consultant en organisation du travail et gestion du changement
- | Prestataire de bilans de compétences
- | Conseiller en insertion/orientation
- | Secteurs d'activité : entreprises, administrations, associations, cabinets privés

Accès

Être obligatoirement titulaire d'une licence de psychologie (pour accéder de plein droit au titre professionnel de psychologue régi par les dispositions de l'article 44 de la loi 85-772 du 25 juillet 1985)

Sélection à l'entrée du M1 :

Sur dossier et épreuve de sélection

Organisation

→ **Durée** : 498h en M1 et 343 h en M2

→ **Rythme** :

M1 : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, puis à temps plein en entreprise à partir du mois d'avril
M2 : au 1^{er} semestre : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise, puis au 2^e semestre : 2 jours à l'université toutes les 5 semaines / le reste du temps en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté de psychologie,
12 rue Goethe,
67000 Strasbourg

CFA partenaire


Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Eva Louvet,
eva.louvet@unistra.fr
03 68 85 19 35

→ **Renseignements**

Florence Spitzenstetter
Florence.Spitzenstetter@unistra.fr
03 68 85 19 72
(contrat d'apprentissage)
Chantal Campo,
campo@unistra.fr
03 68 85 49 74
(contrat de professionnalisation)
 psychologie.unistra.fr

Mention

Sciences de l'éducation

Parcours

Ingénierie de la formation et des compétences (2^e année)

Objectifs → Ce master vise à former des professionnels, aptes à concevoir des projets et des dispositifs et à conduire des projets, dans les secteurs de la formation d'adultes, de l'enseignement à distance, de la médiation éducative, de la communication scientifique et du travail socio-éducatif, par des spécialités combinant la formation à la recherche et aux autres pratiques professionnelles dans les champs concernés.

Compétences

| Analyser des besoins de formation et/ou des exigences d'une activité professionnelle

| Concevoir la formation et les dispositifs de consolidation et/ou d'enrichissement des compétences

| Maîtriser les textes et les politiques de formation, et les conditions de leur application dans les organisations publiques ou privées

| Réaliser, mettre en œuvre et évaluer les actions et dispositifs de formation d'adultes

Métiers et secteurs d'activité

| Consultant en ressources humaines

| Chargé de projets d'insertion

| Conseiller en formation continue

| Responsable ressources humaines

| Chargé d'études et d'évaluation

Accès

Avoir validé un M1 dans le domaine (sciences de l'éducation, psychologie du travail, développement social, insertion et accompagnement, gestion)

Organisation

→ **Durée** : 329 h (contrat de professionnalisation) / 400 h (contrat d'apprentissage)

→ Rythme :

1er semestre : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

2ème semestre : 3 jours par mois à l'université, le reste du temps en entreprise

→ Lieu de formation :

Service de formation continue, 21 rue du Maréchal Lefebvre, 67100 Strasbourg (ou à distance, 5 journées)

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Emmanuel Tribu,
tribu@unistra.fr

03 68 85 06 20

→ Renseignements

Pascaline Mehl
pascaline.mehl@unistra.fr

03 68 85 49 87

(contrat de professionnalisation)

Céline Pastor,

c.pastor@unistra.fr

03 68 85 49 24

(contrat de professionnalisation)

inspe.unistra.fr



Sport Social

DEUST Sciences et techniques des activités physiques et sportives,
parcours *Activités physiques et sportives adaptées : déficiences intellectuelles, troubles psychiques* **p. 132**

DEUST Sciences et techniques des activités physiques et sportives,
parcours *Activités physiques et sportives et inadaptations sociales* **p. 133**

DEUST Sciences et techniques des activités physiques et sportives,
parcours *Métiers de la forme* **p. 134**

DEUST Sciences et techniques des activités physiques et sportives,
parcours *Pratique et gestion des activités physiques et sportives et de loisirs pour les publics seniors* **p. 135**

Diplôme d'université Management de la carrière d'un sportif professionnel **p. 136**

Mention

Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours

Activités physiques et sportives adaptées : déficiences intellectuelles, troubles psychiques

Objectifs → Ce diplôme permet à son titulaire d'exercer les fonctions d'éducateur sportif auprès de personnes ayant une déficience intellectuelle, en souffrance psychique en lien avec une pathologie mentale, une désaffiliation sociale ou une rupture du lien familial dans un contexte professionnel relevant du champ médico-social, de la santé mentale, de l'aide sociale à l'enfance ou de la réinsertion sociale.

Compétences

- | Concevoir, coordonner et évaluer des projets en activités physiques et sportives adaptées, à partir d'une analyse des missions des structures, ainsi que des problématiques et besoins singuliers des personnes qui y sont accueillies
- | Partager avec l'équipe la responsabilité des projets et être garant de l'intégrité physique et psychique des personnes accompagnées
- | Analyser les problématiques professionnelles, et engager des choix en équipe
- | Monter des projets originaux, avoir une capacité à faire connaître ces actions, à y agréger des partenaires à l'intérieur comme à l'extérieur de l'institution

Métiers et secteurs d'activité

| Educateur sportif spécialisé auprès de personnes déficientes intellectuelles ou de personnes atteintes de troubles psychiques

Accès

Être titulaire du baccalauréat

Sélection

Sur dossier et entretien
Les titulaires de Brevet d'État d'Éducateur sportif activités physiques et sportives adaptées (BEES APSA) peuvent après entretien individuel rejoindre la 2^e année de formation

Organisation

→ **Durée** : 1 095 h
→ **Rythme** : 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise
→ **Lieu de formation** :
Faculté des sciences du sport,
Le Portique,
14 rue René Descartes,
67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ Responsable pédagogique

Françoise Le Jallé,
flejalle@unistra.fr
03 68 85 64 51

→ Renseignements

Scolarité,
fss-contact@unistra.fr
03 68 85 65 98
(contrat d'apprentissage)
Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30
(contrat de professionnalisation)
📞 **f3s.unistra.fr**

Mention

Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours

Activités physiques et sportives et adaptations sociales

Objectifs → Ce diplôme permet d'obtenir le titre d'éducateur socio-sportif auprès de publics enfants et adolescents en difficultés sociales ou auprès d'adultes en difficultés d'insertion ou ayant des addictions diverses. L'éducateur peut intervenir dans des institutions relevant de la justice, les prisons, les centres éducatifs fermés, les centres éducatifs renforcés, dans des institutions du champ médico-social et de l'aide à l'enfance, du champ du sport et des loisirs, des associations de réinsertion, de l'aide humanitaire, ...

Compétences

| Concevoir un projet en activités physiques et sportives pertinent pour un public «dit difficile»

| Repérer les démarches pédagogiques efficaces pour un public déscolarisé, délinquant, exclu, réfractaire à l'autorité

| Identifier les besoins des sujets, le manque de confiance en soi, le manque de repères structurants, le besoin de se dépenser physiquement (par exemple pour des personnes incarcérées), le besoin de jouer avec un groupe de pairs, de s'affronter pour retrouver une estime de soi...

| Identifier et comprendre les objectifs et missions de la structure : comprendre le fonctionnement du milieu carcéral, d'une institution de la Protection judiciaire de la jeunesse

(PJJ), par exemple les centres éducatifs fermés ou les centres éducatifs renforcés

| Identifier les différentes addictions (alcool, drogues illicites, médicaments)

| Mobiliser des savoirs théoriques sur les activités physiques et sportives (APS), leurs logiques d'enseignement et les aspects techniques pour permettre à ce public d'apprendre de nouvelles gestualités ou de nouvelles pratiques afin de renouer avec la confiance en soi

| Mobiliser des savoirs sociologiques, psychologiques et physiologiques sur le public en difficulté sociale, sur la délinquance pour travailler avec efficacité avec ce public et ne pas entrer dans les stigmatisations usuelles ou médiatiques

| Mobiliser des savoirs scientifiques et didactiques pour choisir et mettre en œuvre les APS les plus pertinentes en fonction du public (adolescents, adultes...)

| Concevoir un projet : connaître la méthodologie de projets pour proposer une action pertinente pour une institution en fonction des besoins des sujets accueillis

Métiers et secteurs d'activité

| Educateur socio-sportif auprès de publics enfants et adolescents en difficultés sociales, violents, radicalisés, en grande souffrance ou auprès d'adultes en difficultés d'insertion ou ayant des addictions diverses.

Accès

Etre titulaire du baccalauréat

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 1 000 h

→ **Rythme** : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences du sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Christine Loehlé,
loehle@unistra.fr

→ **Renseignements**

Scolarité,
fss-contact@unistra.fr
 **f3s.unistra.fr**

Mention

Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours

Métiers de la forme

Objectifs → Ce DEUST est un diplôme permettant d'enseigner les activités de la forme, délivrant la qualification de technicien supérieur des métiers de la forme. Cette formation permet également d'accéder au poste d'assistant de directeur d'exploitation. Elle est accréditée par *EuropActive* sur les niveaux *Fitness Instructor, Group Fitness Instructor* et *Personal Trainer*.

Compétences

- | Assister le directeur d'exploitation
- | Évaluer et orienter le pratiquant
- | Analyser le fonctionnement anatomo-physiologique du pratiquant
- | Animer, construire et enseigner les activités de remise en forme
- | Communiquer en situation professionnelle
- | S'adapter à l'environnement professionnel et s'insérer dans le secteur de la remise en forme
- | Maîtriser et enseigner les méthodes et techniques des activités de mise en forme

Métiers et secteurs d'activité

- | Technicien supérieur des métiers de la forme
- | Assistant de directeur d'exploitation (club de (re)mise en forme, associations, centres de loisirs...)
- | Personal trainer

Accès

Être titulaire d'un baccalauréat ou diplôme équivalent, du PSC1 (Prévention et secours civiques de niveau 1) et d'une attestation justifiant d'une expérience de 2 années minimum de pratique des activités de la forme

Sélection

Sur dossier, entretien et épreuves de sélection

Organisation

→ **Durée** : 1 173 h

→ **Rythme** : 3 jours à l'université / 2 jours en entreprise

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences du sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Claude Karcher,
claude.karcher@unistra.fr

→ **Renseignements**

Scolarité,
fss-contact@unistra.fr
03 68 85 65 98
(contrat d'apprentissage)
Diane Abele,
abele@unistra.fr
03 68 85 49 30
(contrat de professionnalisation)
 deust-forme.unistra.fr

Cette formation ouvre une année sur deux, les années paires.

Mention

Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours

Pratique et gestion des activités physiques et sportives et de loisirs pour les publics seniors

Objectifs → Cette formation s'inscrit dans les politiques nationales de santé publique dans lesquelles l'aide au vieillissement des personnes seniors, la lutte contre la dépendance, le maintien en forme physique, la recherche du bien-être et du bien-vivre sont devenus des enjeux importants dans une société vieillissante. L'acquisition de compétences dans le domaine des activités physiques adaptées à différents publics seniors (personnes valides et actives jusqu'aux personnes dépendantes présentant des pathologies liées au vieillissement) et la mobilisation de savoirs scientifiques et didactiques pour répondre aux besoins et aux attentes des seniors est la finalité poursuivie par cette formation.

Compétences

| Être capable de répondre aux besoins et attentes des différents publics seniors en promouvant un service de qualité

| Savoir gérer, enseigner et encadrer des activités pour des publics seniors variés en s'appuyant sur des connaissances scientifiques, pratiques et gestionnaires

| Mettre en pratique les savoirs et savoir-faire acquis durant la formation en lien avec des savoir-être

| Acquérir des regards croisés sur les

différents publics seniors et répondre par une offre d'APSL diversifiée et évolutive

Métiers et secteurs d'activité

| Métier d'éducateur sportif spécialisé pour l'intervention auprès des publics seniors

| Secteurs publics et marchands : structures spécialisées accueillant des personnes seniors (maisons de retraites, EHPAD, structures médicalisées, associations soutenues par la ville de Strasbourg ou autres collectivités locales, service d'aide à la personne senior...)

| Prestataire de service pour les publics seniors : cours spécifiques, coaching, service à la personne vieillissante...

Accès

Être titulaire du baccalauréat

Sélection

Sur dossier et entretien

Organisation

→ **Durée** : 1 032 h

→ **Rythme** : 4 jours à l'université en 1^{ère} année et 3 jours à l'université en 2^{ème} année / présence en entreprise à convenir avec l'employeur

→ **Lieu de formation** :

Faculté des sciences du sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

CFA partenaire

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

Contacts

→ **Responsable pédagogique**

Claudine Faber,
faber@unistra.fr

→ **Renseignements**

Scolarité,
fss-contact@unistra.fr
03 68 85 65 98

 **f3s.unistra.fr**

Mention

Management de la carrière d'un sportif professionnel

Objectifs → Cette formation, unique en France, apporte des solutions concrètes aux sportifs de haut niveau de toutes les disciplines sportives, confrontés à d'importants enjeux économiques mais aussi à un environnement médiatique et juridique de plus en plus complexe. L'objectif est de leur apporter un statut de salarié de leurs clubs en cours de carrière sportive, ainsi que des savoir-faire indispensables à la maîtrise de leur carrière professionnelle ; puis de les placer dans des conditions favorables à la poursuite d'une activité professionnelle en fin de carrière sportive.

Compétences

- | Préparer les sportifs à la gestion et à la valorisation de leur carrière
- | Communiquer à travers les différents médias
- | Gérer un patrimoine, maîtriser la fiscalité
- | Négocier et signer des contrats avec des partenaires
- | Représenter des marques (sponsors et clubs) et/ou des collectivités
- | Maîtriser le droit du travail spécifique aux différents statuts de sportif professionnel
- | Intégrer les questions éthiques et de santé
- | Préparer un projet professionnel dans le cadre d'une reconversion
- | S'exprimer en anglais dans les compétitions internationales

Métiers et secteurs d'activité

- | Chargé de mission sponsoring
- | Chargé de mission sport de haut niveau dans une collectivité
- | Coach en entreprise
- | Responsable projet dans une fédération sportive nationale ou internationale, auprès des instances du mouvement olympique

Accès

Être titulaire d'un niveau bac
Être sportif professionnel, futur sportif professionnel, athlète de haut niveau inscrit sur les listes du Ministre des Sports, jeune sportif proposé par les fédérations olympiques
Accessible aux sportifs de haut niveau détenteurs d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent

Organisation

- **Durée** : 600 h
- **Rythme** : organisation adaptée aux contraintes des sportifs de haut niveau : 180 h de présentiel (selon un calendrier adapté aux contraintes spécifiques à chaque fédération sportive), 420 h de *e-learning* et de classe virtuelle
- **Lieu de formation** : CREPS, 4 allée du Sommerhof, 67200 Strasbourg
Et Faculté des sciences du sport, Le Portique, 14 rue René Descartes, 67000 Strasbourg

Contacts

- **Responsable pédagogique**
Gary Tribou,
tribou@unistra.fr
03 68 85 64 53
- **Renseignements**
Philippe Gonigam,
philippe.gonigam@orange.fr
info@sportpro.fr
 [f3s.unistra.fr](https://www.facebook.com/f3s.unistra.fr)


Vos interlocuteurs :

Centre de formation d'apprentis universitaire | CFAU

cfau@uha.fr,
03 89 33 65 90
 **cfau.fr**

→ Mettre en place un contrat
d'apprentissage

Espace avenir,

espace-avenir@unistra.fr,
03 68 85 63 00
 **espace-avenir.unistra.fr**

Nouveau Patio,
20a rue René Descartes,
67000 Strasbourg

→ Travailler son projet professionnel,
s'informer sur les formations
universitaires et sur le marché
de l'emploi

Mission apprentissage,

apprentissage@unistra.fr,
03 68 85 61 59
 **alternance.unistra.fr**

→ Se renseigner sur l'offre de formation
en alternance de l'Université de
Strasbourg et sur les démarches
à effectuer

Service de formation continue,

sfc-contact@unistra.fr,
03 68 85 49 20
 **sfc.unistra.fr**

→ Mettre en place un contrat
de professionnalisation